

Communiqué de presse

**Le savoir-faire d'Apsys à l'honneur au SIEC
6 & 7 juin 2018 - Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 4 - Stand : F10-G11**

Paris, le 16 mai 2018 - Cette année encore, le SIEC 2018 sera l'occasion pour Apsys de dévoiler une actualité très riche. Le projet Neyrpic, réinvention ambitieuse et créative du patrimoine grenoblois, démarrera prochainement ses travaux. Bordeaux Saint-Jean, opération de « haute-couture urbaine », créera, à partir de 2023, un nouvel idéal urbain à la sortie de la gare Saint-Jean. Enfin, à Saint-Étienne et Servon, les travaux des *active shopping resorts* Steel et Eden continuent d'avancer en vue de leur ouverture en 2019.

Neyrpic, l'expérience shopping augmentée à Saint-Martin d'Hères (38) - Lancement des travaux au second semestre 2018

À l'emplacement des usines éponymes, Neyrpic sera un lieu vibrant et pluriel où commerces, loisirs, sports, culture et nature seront intrinsèquement liés. L'architecture de Neyrpic, signée Edouard François, sublimerà ce fleuron de l'histoire régionale, à travers un concept architectural mémoriel et créatif d'inspiration industrielle. Au cœur du projet, une coulée verte accueillera événements, activités saisonnières, happenings, terrasses de cafés et restaurants. Résolument respectueux de son environnement, Neyrpic génèrera une partie de l'énergie nécessaire à son fonctionnement grâce à 13 000 m² de panneaux photovoltaïques en toiture.

50 000 m² - 120 boutiques et restaurants - Ouverture 2020

Steel, Active shopping resort à Saint-Etienne (42) - Travaux en cours

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants signés Sud Architectes (dont une résille, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs locaux). En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage, les loisirs et le sport. Cet « Active shopping resort » offrira une expérience client unique avec 5 000 m² d'activités *indoor* et 37 000 m² d'espaces verts et de terrains de jeux.

70 000 m² - 60 boutiques et restaurants - Ouverture 2019

Bordeaux Saint-Jean, la création d'un idéal urbain à Bordeaux (33) - La nouvelle adresse Iconique d'Apsys !

Dans la ville la plus tendance du monde (selon le classement 2017 du Lonely Planet), Bordeaux Saint-Jean constitue un nouvel idéal urbain, à proximité de la gare du même nom : un quartier multifacettes, inclusif et animé qui allie les fonctions (vivre, travailler, partager, shopper) et anticipe les nouveaux usages. Conçue par la Maison Edouard François, l'architecture du projet, à la fois audacieuse et respectueuse, déploie un geste fort et fécond : la création d'un méridien qui relie la gare à la Garonne et débouche sur un somptueux bâtiment-paysage en bord de Garonne pour prolonger l'expérience des quais. De part et d'autre de ce méridien, un nouvel écosystème à ciel ouvert, composé de plusieurs îlots et totalement intégré à la ville, va s'épanouir. Lieu de rencontres, d'échanges et de brassage, Bordeaux Saint-Jean sera, la nouvelle adresse iconique de Bordeaux.

88 000 m² (logements, bureaux, hôtellerie, commerces, restauration/bars/discothèque, loisirs) - Ouverture 2023

Eden, « Refresh the retail ! » à Servon (77) - Travaux en cours

Promenade shopping et loisirs de Seine-et-Marne, Eden proposera un mix de commerces, restaurants, loisirs *indoor/outdoor* et espaces de vie conviviaux. Son architecture moderne et chaleureuse, signée L35, soulignera la douceur de vivre propre au « pays de la Rose », un territoire en pleine expansion. Très accessible et complémentaire à une zone commerciale qui a ouvert ses portes en octobre 2017, Eden sera la nouvelle destination ludique et pratique à taille humaine de la région briarde.

35 000 m² - 58 boutiques et restaurants - Ouverture 2019

- Visuels sur demande -

À propos d'Apsys :

Orfèvre de l'immobilier commercial, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 31 centres commerciaux (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura et Posnania, nouveau flagship polonais du groupe, tous trois lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, et Muse à Metz, sa dernière réalisation emblématique en France) et pilote 5 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean. Apsys Lab, notre incubateur d'idées, réunit des passionnés d'innovation qui analysent l'ADN des lieux et anticipent les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et l'expérience clients de demain. En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse :

Agence 2017

Maud Pozas

maud@2017.fr

07 60 34 21 08