COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 16 juin 2026

Apsys s'associe à midiA pour transformer l'expérience sonore de ses sites en premier média d'expérience

Première foncière française à déployer à grande échelle une solution de retail media sonore pilotée par la data, Apsys s'associe à midiA, plateforme de référence en audio in-store, et à Quantaflow, leader de l'analyse de flux visiteurs. Ensemble, ils vont transformer l'ambiance sonore des sites d'Apsys en un canal média à part entière, dynamique, mesurable et activable en temps réel.

Une innovation majeure pour le retail media physique

Apsys franchit une étape inédite dans l'évolution du commerce physique en déployant, sur l'ensemble de ses sites, la première solution capable de transformer la diffusion audio en véritable dispositif média de performance. Grâce à l'intégration la plateforme Quantaflow, les données de fréquentation en temps réel,flux visiteurs, profils démographiques agrégés (genre et classes d'âge), conditions météorologiques,pilotent directement la typologie de diffusions audio réalisées par midiA. L'ambiance sonore s'adapte ainsi au rythme de la journée, aux événements calendaires et au contexte réel du moment, pour une expérience visiteur toujours juste et immersive.

Ce partenariat représente une véritable révolution : pour la première fois, le son dans les lieux de commerce dépasse le registre de la simple ambiance musicale pour devenir un canal d'activation aussi précis et mesurable que les formats digitaux. Les annonceurs se voient garantir un nombre minimum d'impressions certifiées, sur la base de données observées, et non estimées : un standard jusqu'alors inexistant dans le retail media en espace physique.

Apsys Brand Booster : l'innovation au service des marques

Ce dispositif s'inscrit pleinement dans l'ADN d'Apsys Brand Booster, l'agence de conseil intégrée d'Apsys, dédiée à l'activation des marques au sein de ses sites. Son catalogue couvre l'ensemble des leviers d'activation : digital, pop-up store, média, brand event, activation de marque etc. - avec une conviction : permettre aux marques de proposer des expériences sur mesure dans un délai maitrisé, d'expérimenter et d'innover.
L'audio contextualisé vient enrichir ce dispositif d'un nouveau levier de prise de parole. Avec des millions de visiteurs touchés chaque année, ce canal représente une opportunité d'activation à fort impact grâce au flux qualifié qui plus est en forte croissance sur nos actifs

Un modèle transparent, mesurable et conforme

Le partenariat permet la traçabilité totale des campagnes. Les données de présence et de profil utilisées sont issues de technologies de comptage entièrement anonymisées. Les données personnelles identifiables ne sont pas collectées : les informations traitées sont agrégées et ne permettent en aucun cas d'identifier directement ou indirectement les individus.

Pour les marques et annonceurs, ce partenariat ouvre l'accès à un nouveau canal de communication au cœur des sites Apsys. Dans un contexte où capter l'attention des consommateurs devient un enjeu majeur, l'audio permet de diffuser des messages de manière immersive tout au long du parcours de visite, dans un environnement favorable à la mémorisation et au plus proche de l'acte d'achat. Associée à la mesure des flux et des performances, cette nouvelle offre média apporte aux annonceurs une visibilité qualifiée, contextualisée et mesurable au sein de lieux à forte fréquentation. En intégrant l'audio à son écosystème média, Apsys enrichit les opportunités offertes aux marques et confirme sa volonté de faire de ses destinations de véritables plateformes d'expériences, d'engagement et de communication, créatrices de valeur pour les enseignes comme pour les annonceurs.

« Avec midiA, nous franchissons une nouvelle étape dans notre ambition de faire de nos destinations de véritables lieux d'expérience. Le son est un vecteur d'émotion particulièrement puissant : lorsqu'il est pensé avec justesse, il enrichit le parcours visiteur, renforce l'identité des lieux et crée des opportunités d'expression inédites pour les marques. Grâce à ce partenariat, nous proposons à nos annonceurs un média audio innovant, mesurable grâce à Quantaflow et contextualisé, dont la performance est directement corrélée à la fréquentation réelle de nos sites.», **Marjorie Garnier, Directrice des activités business stratégiques.**

« Cette collaboration marque une étape majeure dans notre développement. Nouer ce premier partenariat avec Apsys, acteur de référence de l'immobilier commercial, est une grande fierté. Cette confiance accordée à notre solution constitue une véritable reconnaissance de sa pertinence et de sa capacité à répondre aux nouveaux enjeux du secteur. Elle témoigne également de la volonté d'Apsys d'identifier et d'accompagner des innovations créatrices de valeur pour ses actifs et ses visiteurs. Ensemble, nous contribuons à faire émerger de nouveaux usages, à la croisée du retail, des médias et de l'expérience client. Pionniers de ce format en Europe, nous sommes convaincus que cette collaboration avec Apsys n'est que le début d'une dynamique prometteuse pour l'ensemble du marché. » **Charles Noirclerc – co-fondateur MidiA**

A propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur mesure, Apsys est un ensemblier urbain qui conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, afin d'accompagner la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Cœur Paris », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs est valorisé à 4,7 milliards sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine. En 2026, l'entreprise fête ses 30 ans d'existence avec des perspectives de croissance soutenues : le patrimoine aura doublé entre 2020 et 2030.

En savoir plus : www.apsysgroup.com.

A propos de MidIA

midiA : 15 ans d'expertise audio au service du retail

midiA est la plateforme technologique end-to-end dédiée à l'audio in-store, conçue pour transformer le son en magasin en un levier retail media activable à grande échelle. Ses solutions propriétaires, du player audio intelligent installé en point de vente à sa plateforme publicitaire agentique permettent la création sur-mesure et la diffusion automatisée des publicités audio. Au plus proche de l'acte d'achat, le canal audio des magasins devient adressable en quelques clics par les marques — via la programmatique ou en direct — ou par les enseignes qui peuvent animer leurs points de vente avec une grande agilité.

L'ensemble des messages audio diffusés est mesurable et permet de générer des revenus incrémentaux. Pour les shoppers, cela se traduit par une expérience sonore plus pertinente et engageante.
Fondée en 2025 et basée à Paris, midiA a déjà mis en place sa solution audio dans plusieurs réseaux, permettant de toucher plus de 2 millions de visiteurs par semaine en France, et poursuit son développement en France l'international.

A propos de Quantaflow
Quantaflow est le leader français des solutions de mesure et d'analyse des flux de visiteurs dans les centres commerciaux. L'entreprise développe et opère des technologies avancées permettant de produire des données fiables de fréquentation et de profils, en temps réel, au service du pilotage des performances et des dispositifs marketing.
Depuis plus de 25 ans, Quantaflow accompagne les acteurs du retail et de l'immobilier commercial dans la compréhension et la valorisation de leurs flux de fréquentation. Ses solutions, fondées des capteurs embarquant de l'intelligence artificielle, permettent de délivrer des indicateurs précis et activables pour mesurer l'impact des opérations, optimiser l'expérience visiteur et piloter les stratégies d'activation sur site.
Dans un contexte de transformation du retail media, Quantaflow constitue un tiers de confiance pour la mesure des performances, en apportant des données observées, traçables et directement exploitables par les marques et les opérateurs. L'ensemble des données produites repose sur des dispositifs anonymisés et agrégés, conformes aux réglementations en vigueur, garantissant un haut niveau de fiabilité, de transparence et de respect de la vie privée.

Contact presse : apsys.presse@grayling.com
Dieynaba Kebe - / 07 62 78 08 07
Shahinez Djoudi – shahinez.djoudi@grayling.com - 07 62 77 68 86