COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 27 mars 2026

“Beaugrenelle in Bloom” : un rendez-vous artistique et immersif pour redécouvrir Beaugrenelle Paris au printemps

Du 27 mars au 3 mai, ce lieu parisien se métamorphose avec l’artiste française Léona Rose qui déploie son univers poétique, végétal et coloré dans une scénographie captivante au cœur de l’atrium.

Ce printemps, Beaugrenelle Paris se pare de ses plus beaux atours avec “Beaugrenelle in Bloom”, un nouvel événement artistique et expérientiel du 27 mars au 3 mai 2026. À cette occasion, cette adresse incontournable du shopping parisien s’associe à Léona Rose, artiste française reconnue pour sa signature visuelle haute en couleurs, végétale et onirique, suivie par des milliers de personnes sur les réseaux sociaux. Durant cinq semaines les Parisiens sont invités à plonger dans son imaginaire créatif, rythmé par de nombreuses animations festives dont une grande chasse aux œufs destinée à toute la famille.

Une parenthèse artistique au cœur de Beaugrenelle Paris

Avec “Beaugrenelle in Bloom”, Léona Rose livre une interprétation poétique du printemps, inspirée de l’écosystème singulier de Beaugrenelle Paris et de ses 8 000 m² de toits végétalisés où cohabitent plantes, fleurs et biodiversité. Sa proposition artistique met en scène les symboles emblématiques du site (abeilles, oiseaux, végétation luxuriante et échos de la Seine), célébrant la rencontre entre nature et ville.

L’atrium de Beaugrenelle Paris sera ainsi métamorphosé et ses espaces sublimés avec une mise en décor intégrale de sa passerelle, des sols et des garde-corps. Cette scénographie printanière invitera les visiteurs à vivre une expérience visuelle immersive.

Un mois de programmation festive et expérientielle

Pensé pour tous les publics, “Beaugrenelle in Bloom” proposera tout au long de l’événement, de nombreuses animations mêlant art, shopping et moments de partage :

- **Un atelier pour enfants** “**Fabrique ton poisson gardien**” : le 1er avril de 14h à 18h, Beaugrenelle Paris propose un rendez-vous ludique pour décorer un petit poisson conçu à partir de matériaux responsables (papiers et étiquettes Kraft), que les enfants emporteront ensuite chez eux. Ils seront également invités à écrire un vœu pour la planète sur un ruban coloré qu’ils

accrocheront à un arbre symbolique. Au fil de l'après-midi, cet arbre du printemps se transformera en une œuvre collective porteuse de messages positifs pour l'environnement. Les participants repartiront également avec un kit de coloriage aux couleurs de l'événement. L'atelier se déroulera dans l'Atrium, au niveau de la terrasse (10 sessions de 10 enfants).

- **Une grande chasse aux œufs en collaboration avec la Chocolaterie Chapon** : le 6 avril, 250 berlingots seront dissimulés dans plusieurs boutiques de Beaugrenelle Paris. Chacun contiendra un message indiquant le lot remporté. Les participants pourront ensuite récupérer leur récompense au kiosque de la Chocolaterie Chapon, situé au 1er étage. Parmi les lots : 150 mousses au chocolat, 75 sachets de fritures et 25 moulages, inspirés d'animaux de la ferme (lapins, poules, poussins).

- **Une séance de dédicaces de Léona Rose :** le 18 avril après-midi les visiteurs auront la chance de rencontrer l'artiste qui dédicacera des affiches numérotées et pourront ainsi repartir avec un souvenir authentique et artistique.

- **Un photocall immersif** : installé pendant toute la durée de l'événement, ce dispositif prendra la forme d'un kaléidoscope aux couleurs de l'univers visuel déployé dans Beaugrenelle Paris et permettra aux visiteurs d'immortaliser leur passage dans ce décor printanier.

- **Jeu concours "Valise de printemps"** : un grand jeu concours avec plus de 1000 euros de dotations sera prochainement lancé sur les réseaux sociaux de Beaugrenelle Paris. Il suffira de suivre le compte Instagram pour être les premiers à pouvoir participer.

- **Distribution de goodies en édition limitée :** tout au long de l'opération et dans le cadre du programme fidélité les visiteurs se verront offrir des kits de coloriage pour enfants, des planches de stickers, des stylos ou encore des tote-bags aux couleurs de l'événement.

« Avec Beaugrenelle in Bloom, nous avons souhaité offrir à nos visiteurs une expérience artistique et immersive, en résonance avec l'arrivée du printemps. La collaboration avec Léona Rose illustre pleinement notre volonté de faire dialoguer créativité, nature et expérience client optimisée, tout en valorisant l'écosystème unique de Beaugrenelle Paris », s'enthousiasme **Audrey Avrane, Directrice de Beaugrenelle Paris.**

Plus d'informations à retrouver sur le site de Beaugrenelle Paris ou sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

À propos de Beaugrenelle Paris

Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle Paris s'est imposé depuis plus de 10 ans comme l'adresse incontournable du shopping parisien. Beaugrenelle Paris accueille 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes parmi lesquelles Devialet, Salomon, Ladurée, Sandro, Lululemon, BoConcept, Mauboussin et bien d'autres, dans tous les univers (mode, beauté, décoration, loisirs et saveurs). Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière en plein cœur de l'atrium et aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle Paris propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs.

A propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur mesure, Apsys est un ensemblier urbain qui conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à

forte valeur ajoutée, afin d'accompagner la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Cœur Paris », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs est valorisé à 4,7 milliards sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine. En 2026, l'entreprise fête ses 30 ans d'existence avec des perspectives de croissance soutenues : le patrimoine aura doublé entre 2020 et 2030.
En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse : apsys.presse@grayling.com
Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com/ 07 62 78 08 07
Shahinez Djoudi – shahinez.djoudi@grayling.com - 07 62 77 68 86