APSYS

BEAUGRENELLE PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le jeudi 3 septembre 2026

Collaboration inédite : Beaugrenelle Paris et Rituals s'unissent pour célébrer les fêtes de fin d'année

Du 5 novembre 2026 au 3 janvier 2027, les rêveurs de tous âges seront invités à découvrir « Beaugrenelle x Rituals, le voyage commence », un décor magique inspiré des grands voyages en train d'autrefois.

Cette alliance inédite entre la destination shopping parisienne et l'emblématique marque de bien-être Rituals transformera la période des fêtes à Beaugrenelle Paris en une véritable escale enchantée. Au cœur de l'atrium, une scénographie spectaculaire imaginée conjointement avec Rituals plongera les visiteurs dans un voyage féerique. Le coup d'envoi des festivités sera donné le 5 novembre, lors de la traditionnelle soirée d'illumination de Beaugrenelle Paris.

Des fêtes de fin d'année placées sous le signe du voyage et de l'émerveillement

Cette année, Beaugrenelle Paris s'associe à Rituals pour dévoiler dans son atrium « *Beaugrenelle x Rituals, le voyage commence* », une installation immersive qui invitera les visiteurs dans un univers empreint de féerie. Au cœur du dispositif, un majestueux sapin de Noël fera office de point de départ de ce parcours hors du temps. Un petit train et des casse-noisettes décoratifs viendront compléter ce tableau inspiré des grandes épopées hivernales. Bien plus qu'une scénographie de Noël, cette création transportera les visiteurs dans l'imaginaire des voyages d'antan, où l'attente du départ se mêlait à l'excitation des découvertes. Tout au long des fêtes, Parisiens et touristes pourront profiter d'animations et d'expériences conçues pour prolonger cette parenthèse enchantée.

Beaugrenelle Paris et Rituals, l'évidence d'une rencontre

Avec ce partenariat, Beaugrenelle Paris et Rituals réunissent leurs univers autour d'une vision commune : faire des fêtes de fin d'année un moment de magie et de partage.
« *Beaugrenelle x Rituals, le voyage commence* » célèbre tout ce qui fait l'esprit des fêtes : prendre le temps de choisir un cadeau, se retrouver, savourer chaque instant. Une approche qui fait écho à la philosophie de Rituals, dont la mission est de transformer les routines quotidiennes en moments riches de sens.

Une soirée d'illumination pour lancer les festivités

Le dispositif événementiel « *Beaugrenelle x Rituals, le voyage commence* » sera inauguré le 5 novembre 2026, à l'occasion de la grande soirée d'illumination du sapin de Noël de Beaugrenelle Paris, devenue au fil des années un rendez-vous incontournable. Jusqu'au début du mois de janvier, Beaugrenelle Paris proposera une programmation destinée à prolonger la magie des fêtes et à faire de chaque visite une nouvelle étape du voyage.

Audrey Avrane, directrice de Beaugrenelle Paris, déclare : *« Avec **"Beaugrenelle x Rituals, le voyage commence"**, nous avons souhaité imaginer bien plus qu'un décor de Noël : une véritable expérience immersive, propice à l'émerveillement et aux moments de partage qui font toute la singularité des fêtes de fin d'année à Beaugrenelle. Nous sommes particulièrement heureux de nous associer cette année à Rituals, une marque emblématique qui partage notre vision des fêtes, où chaque instant devient l'occasion de créer de précieux souvenirs. »*

Sandrine Mignaux, directrice Rituals France, commente : *« Ce partenariat avec Beaugrenelle Paris illustre parfaitement notre vision des fêtes de fin d'année : un temps dédié au partage, à l'émerveillement et aux attentions qui comptent. Au-delà de notre boutique située au cœur de Beaugrenelle, où les visiteurs pourront trouver le cadeau idéal, nous avons souhaité créer un véritable rendez-vous festif. Le sapin et la soirée d'illumination exceptionnelle ont été conçus pour offrir des moments de magie et faire de chaque visite un souvenir mémorable. »*

Plus d'informations à retrouver sur le site de Beaugrenelle Paris ou sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

À propos de Beaugrenelle Paris

Situé en bord de Seine et à deux pas de la tour Eiffel, Beaugrenelle Paris s'est imposé depuis plus de 10 ans comme l'adresse incontournable du shopping parisien. Beaugrenelle Paris accueille 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes parmi lesquelles Devialet, Salomon, Ladurée, Sandro, Lululemon, BoConcept, Mauboussin et bien d'autres, dans tous les univers (mode, beauté, décoration, loisirs et saveurs). Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière en plein cœur de l'atrium et aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle Paris propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs.

À propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur mesure, Apsys est un ensemblier urbain qui conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, afin d'accompagner la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Cœur Paris », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs est valorisé à 4,7 milliards sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine. En 2026, l'entreprise fête ses 30 ans d'existence avec des perspectives de croissance soutenues : le patrimoine aura doublé entre 2020 et 2030.

En savoir plus : www.apsysgroup.com

À propos de Rituals

Rituals Cosmetics est une marque dédiée au bien-être personnel et durable. Pionnière dans son approche holistique, elle associe des essentiels pour le corps, le bain et la maison afin de transformer les routines du quotidien en moments riches de sens. Chaque collection s'inspire d'une tradition ancestrale et invite à trouver le bonheur dans les petites choses de la vie. Présente en France depuis 2015, Rituals compte aujourd'hui plus de 200 boutiques, dont le Mind Oasis de Deauville, un havre de paix dédié à la relaxation mentale. La marque est également distribuée dans plus de 700 points de vente partenaires, notamment au sein de parfumeries sélectives et de grands magasins. Entreprise certifiée B Corp™, Rituals s'engage en faveur d'un bien-être plus durable. Parmi ses initiatives figurent des formules composées à plus de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle, ainsi que des emballages rechargeables conçus à partir de matériaux recyclés et/ou recyclables. En 2024, la marque a également lancé le programme « 10 % pour des projets à impact », à travers lequel elle s'engage à consacrer chaque année 10 % de son bénéfice net à des initiatives œuvrant pour le bien-être de la planète et de ses habitants. Rituals dans le monde, c'est aujourd'hui une présence dans 36 pays, plus de 1 500 boutiques, 3 900 points de vente partenaires et 9 Mind Oasis.

Pour en savoir plus : Home - Business Highlights

Contact presse : apsys.presse@grayling.com
Shahinez Djoudi – shahinez.djoudi@grayling.com - 07 62 77 68 86
Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com 07 62 78 08 07

Contact presse Rituals :
Hortense Alleaume
hortense@pascalevenot.fr
06 58 91 70 93