

Communiqué de presse

Pour la 4^{ème} année consécutive Eden se mobilise pour soutenir la lutte contre le cancer du sein et dévoile son nouvel événement solidaire : « À la poursuite du ruban rose »

Rendez-vous le samedi 18 et le dimanche 19 octobre



Servon, le 14 octobre 2025 – Eden, destination shopping et loisirs située à Servon, s’engage pour sensibiliser les femmes au dépistage précoce du cancer du sein avec la création d’un événement inédit : « À la poursuite du ruban rose ». Durant tout un week-end, et en partenariat avec la Communauté de Communes de l’Orée de la Brie (CCOB), Eden proposera à ses visiteurs une grande chasse au trésor destinée à collecter des fonds pour Jeune et Rose, une association dont l’action de médiation et d’information vise à alerter, informer et échanger autour de problématiques spécifiques de jeunes patientes touchées par un cancer du sein.

En marge de cet événement solidaire, le week-end sera également rythmé par de nombreuses animations festives pour toute la famille : démonstration de danse avec le danseur professionnel Yann-Alrick Mortreuil, zumba, balades à poney et jeux pour enfants.

Un ancrage local fort pour une cause nationale noble

En 2025, Eden a choisi de s'engager aux côtés d'Alerte Rose, une association locale créée par trois femmes du territoire qui se sont lancées comme défi de participer, dans le cadre d'Octobre Rose, à un trek dans le désert marocain pour sensibiliser au cancer du sein et récolter des fonds pour la recherche. Afin d'épauler ces aventurières dans le financement de leur projet, Eden leur a déjà ouvert ses portes cette année pour organiser deux brocantes et un vide-dressing qui ont remporté un vif succès.

Et ce soutien ne s'arrête pas là ! Eden proposera les 18 et 19 octobre une grande chasse au trésor. **Les fonds récoltés lors de ce challenge ludique seront reversés à Alerte Rose, et plus particulièrement à Jeunes et Rose, l'association qui accompagne de jeunes patientes de 20 à 40 ans touchées par la maladie.**

« L'ancrage territorial est au cœur de notre ADN. C'est pourquoi nous avons décidé de nous mobiliser pour une association locale qui partage les mêmes valeurs que nous. Tout au long de ce week-end solidaire, nous souhaitons sensibiliser nos visiteurs à une cause qui nous est chère : la lutte contre le cancer du sein. Notre événement « À la poursuite du ruban rose » associe convivialité, divertissement et bienveillance, tout en soutenant Alerte Rose pour permettre à des jeunes femmes de combattre la maladie », explique Valérie Wertmuller, Directrice d'Eden.

Au-delà du challenge, des messages d'espoir pour lutter contre le cancer du sein

Dans un décor d'inspiration marocaine, les participants à la chasse au trésor prendront activement part à la collecte de fonds pour Alerte Rose en se lançant à la poursuite du ruban rose ! Ils devront résoudre quatre énigmes qui leur permettront d'obtenir la combinaison du coffre contenant ce fameux ruban rose et pourront alors déposer un message d'espoir sous le palmier du centre. Pour chaque message déposé, ce sont 2 euros qui seront reversés à l'association.

L'objectif est de créer une dynamique collective et bienveillante à laquelle chacun peut contribuer. L'an dernier, **1 176€** ont été collectés, et cette édition offre une nouvelle opportunité de se rassembler pour dépasser ce montant, tout en partageant un moment convivial.

Rendez-vous samedi 18 et dimanche 19 octobre de 11h à 18h30 devant le restaurant Obrigado, autour de l'aire de jeux, pour récupérer les énigmes.

Des animations ludiques pour renforcer la mobilisation

Pendant ces deux jours, et en complément de la chasse au trésor, de nombreuses activités seront proposées pour vivre un moment de partage et de mobilisation en famille ou entre amis :

- **Zumba Rose** (le 18 octobre de 14h à 15h) : les participants pourront s'adonner à un cours de zumba énergique - animation organisée en partenariat avec la **Communauté de Communes de l'Orée de la Brie**.
- **Balades à poney** (le 18 octobre à 16h) : accompagnés d'un professionnel, les enfants auront la chance de monter sur un poney pour une promenade dans les allées du centre.
- **Démonstration de danse et séance de dédicaces** (le 19 octobre de 14h à 16h) : tous les amateurs de danse sont attendus pour assister à une démonstration exceptionnelle de **Yann-Alrick Mortreuil** accompagné de la **team Danse Music Cie**. Et ce n'est pas tout : après le show, le danseur professionnel échangera avec ses fans lors d'une séance de dédicaces.

- **Structures gonflables** (le 19 octobre de 10h à 18h) : trois structures gonflables, dont une structure rose offerte par **Magic Event**, partenaire basé à Saint-Pierre-du-Perray, seront installées pour les plus jeunes. Une animation ludique qui permet d'associer les enfants à l'esprit solidaire de l'événement.

En plus des animations sur place, un **tirage au sort** sera organisé le dimanche 19 octobre pour les participants à la chasse au trésor qui auront ainsi la possibilité de gagner un bon d'achat d'une valeur de 100€ à dépenser dans le centre.

Plus d'information à retrouver sur le site d'[Eden](#) ou sur les réseaux sociaux [Facebook](#) et [Instagram](#).

A propos d'Eden

Ouvert en 2019 par le groupe Apsys, acteur passionné du commerce et de la ville, Eden est un ensemble commercial à ciel ouvert situé à Servon. Etendu sur 78 000 m², il propose à ses visiteurs 27 boutiques, 16 restaurants ainsi que de nombreuses activités : cinéma, SpeedPark, trampolines, club de sport, aire de jeux, manège, mini-golf, et terrain de pétanque.

En savoir plus : <https://eden-servon.fr/fr>

A propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Vilette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalité Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs est valorisé à 4,7 milliards sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Directrice d'Eden : Valérie Wertmuller - vwertmuller@apsysgroup.com / 06 30 14 23 83

Contact presse : apsys.presse@grayling.com

Dieynaba Kebe – dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07

Shahinez Djoudi – shahinez.djoudi@grayling.com / 07 62 77 68 86

Code de champ modifié

Code de champ modifié