

Les Rives de l'Orne organisent pour la première fois le World Clean Up Day en partenariat avec Decathlon

Caen, 18 septembre 2025 – Samedi 20 septembre, Les Rives de l'Orne donnent le coup d'envoi de la prochaine édition du World Clean Up Day en partenariat avec Decathlon, acteur engagé depuis 2018 à l'occasion de la journée mondiale dédiée au ramassage des déchets. Cet événement citoyen et solidaire gratuit vise à sensibiliser à l'impact environnemental des déchets sauvages, promouvoir la recyclabilité et encourager les pratiques écoresponsables. Décliné sous forme de marches citoyennes pour l'environnement, d'ateliers pratiques et de rencontres avec des acteurs engagés, le World Clean up Day poursuit un objectif commun : préserver notre cadre de vie de manière ludique et active.

Un programme convivial et sportif

Samedi 20 septembre de 14 heures à 18 heures, l'esplanade des Rives de l'Orne se transformera en terrain de jeu pour le World Clean Up Day organisé avec Decathlon.

Dès 14 heures, le village World Clean Up Day ouvrira ses portes avec des stands, des animations et des rencontres de partenaires inspirants. Les visiteurs - enfants et familles – seront appelés à relever un défi collectif : nettoyer, trier et agir pour la protection de l'environnement.

Trois parcours de durées différentes seront proposés aux visiteurs aux abords des Rives de l'Orne : à **14 heures 30 (1h30)**, **15 heures (1h)** et **15 heures 30 (30 min)**. **De 16 heures à 18 heures**, les participants se retrouveront pour trier et peser les déchets collectés. Ces rassemblements sportifs encadrés invitent petits et grands à pratiquer leur sport de manière responsable, tout en participant à une action concrète pour l'environnement.

En parallèle, des ateliers pratiques et pédagogiques organisés au cœur des Rives de l'Orne rythmeront la demi-journée, en collaboration avec des acteurs locaux et nationaux engagés.

Avec **Decathlon Mondeville**, il sera possible de réparer son vélo et de suivre des cours pour (re)prendre confiance en selle.

De leur côté, la **MAIF & le Syvedac** décrypteront l'univers de la biodiversité et partageront les bons gestes écologiques. La **CHIFFO** livrera ses conseils et ses expertises sur le réemploi et les pratiques solidaires.

Enfin, le **Département du Calvados** proposera des ateliers de sensibilisation dédiés à une vie saine (alimentation, sommeil, sport) avec la présence d'un nutritionniste et des recommandations d'activités sportives adaptées.

« Les Rives de l'Orne sont fières d'accueillir pour la première fois le World Clean up Day. Cet événement s'inscrit pleinement dans notre engagement en faveur de la préservation de

l'environnement et de la réduction de l'empreinte écologique. En valorisant le recyclage et la réutilisation, il rappelle qu'un changement durable de nos habitudes de consommation est possible. Chaque geste compte : ensemble, nous pouvons faire la différence. » explique **Alexia Torretti**, Directrice des Rives de l'Orne.

Infos pratiques

- **Date** : Samedi 20 septembre 2025
- **Lieu** : Esplanade des Rives de l'Orne, Caen
- **Horaires** : 14h00 – 18h00
- **Accès** : Participation gratuite et ouverte à tous

A propos de Rives de l'Orne

Conçu en 2013, acteur passionné du commerce et de la ville, Les Rives de l'Orne est un lieu de vie et de loisirs situé à Caen. Prolongement naturel du centre-ville, Les Rives de l'Orne proposent sur 27 000 m², une offre shopping diversifiée réunissant 70 boutiques de prêt-à-porter, loisirs et restauration. Réparti sur deux espaces, le centre rassemble des enseignes phares parmi lesquelles *H&M*, *Mango*, *New Yorker* et tout dernièrement *Normal* sur 400 m². A l'étage, la salle de sport *AccroSport* met à disposition une salle de Fonctional-Training et de RPM complétée par un plateau de musculation. Enfin, le cinéma *Pathé* dispose d'une offre de 10 salles.

En outre, les Rives de l'Orne ont créé de grands événements tels que Caen Pagne, Caen Plage ou le festival Les Belles Rives, devenus des temps forts dans la ville de Caen. Sur le volet RSE, le centre favorise également l'Économie Sociale et Solidaire en proposant tout au long de l'année des animations et des ateliers exclusifs dédiés aux acteurs de ce secteur.

À propos d'Apsys

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs soit 4,7 milliards d'actifs sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine :

www.apsysgroup.com

À propos de Decathlon

Marque sportive mondiale multispécialiste qui s'adresse à tous, des débutants aux athlètes de haut niveau, Decathlon est un concepteur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Avec 101 100 coéquipiers et 1 817 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour réaliser une ambition continue : faire bouger ses utilisateurs grâce aux merveilles du sport. Pour les aider à être plus en forme et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'informations : https://www.decathlon.media/fr_FR/

Directrice des Rives de l'Orne : Alexia Torretti - atorretti@apsysgroup.com / 07 72 39 37 13

Contacts presse Rives de l'Orne : apsys.presse@grayling.com

Dieynaba KEBE - dieynaba.kebe@grayling.com - 07 62 78 08 07

Shahinez Djoudi Lefebvre - shahinez.djoudi@grayling.com / 07 62 77 68 86

Contact presse Decathlon France : media@decathlon.com