

Un an après son ouverture, Neyrpic s'impose déjà comme une référence urbaine et commerciale

Saint-Martin-d'Hères, 1^{er} octobre 2025 – En seulement un an, Neyrpic a réussi son pari de transformer une friche industrielle en cœur de ville et s'affirme aujourd'hui comme un moteur urbain, économique et social majeur, véritable pôle de dynamisme pour le territoire grenoblois. Grâce à une offre de commerces, loisirs et restauration puissante, Neyrpic enregistre une fréquentation en progression constante depuis son ouverture et vise 5 millions de visiteurs d'ici la fin de l'année, puis 7 millions par an en vitesse de croisière.

Une attractivité nourrie par un mix enseignes inédit et équilibré

Fort d'une fréquentation record dès sa première année, Neyrpic affiche un taux d'occupation proche de **100 %**. Ce succès s'explique par une offre pensée en complémentarité avec le centre-ville de Grenoble, qui associe commerces, restauration et loisirs, en réunissant grandes enseignes internationales et acteurs locaux.

Parmi les **115** enseignes présentes, on retrouve :

- **60 %** d'enseignes inédites sur l'agglomération et des concepts de dernière génération, parmi lesquelles Nike, Five Guys, Marquette ou Aroma-Zone ;
- Des marques leaders, telles que Zara, JD Sport, Sephora, Normal ou Adidas ;
- Un mix équilibré : **90** boutiques de mode, beauté, services et décoration, **22** restaurants et bars festifs (IT Trattoria, Five Guys, O'Sullivan's, Austra Rocks...), **2** rooftops et **10** kiosques éphémères qui dynamisent régulièrement l'offre.

Neyrpic propose une expérience shopping exclusive dans un cadre à ciel ouvert qui s'adresse à tous les publics.

Un lieu axé sur la détente et la convivialité

Grâce à ses **10 000 m²** consacrés aux loisirs indoor, Neyrpic se positionne comme l'un des pôles les plus attractifs de la région. L'offre sportive et immersive séduit un public toujours plus large avec plus d'une dizaine d'activités proposées : aux côtés d'Espace Vertical, acteur historique de l'escalade dans la région, se côtoient des enseignes emblématiques telles que Fitness Park, Fort Boyard Adventures ou Team Break ainsi que Seven Squares, le plus grand complexe de loisirs de la métropole, qui réunit sur 5 000 m² bowling, trampoline park et laser game. Ce dernier vient d'ailleurs de remporter le prix Best FC du meilleur concept de centre de loisirs indoor aux Park World Excellence Awards.

Cette offre loisirs sera complétée dès la fin 2026 par un cinéma Megarama de 6 salles et 1 200 fauteuils, dont les travaux sont en cours.

Neyrpic propose une expérience de visite vivante et stimulante qui invite le visiteur à flâner, se détendre ou bien tout simplement à apprécier des moments en famille :

- **Le Corso**, grande promenade arborée et végétalisée, jalonnée de haltes récréatives et apaisantes ;
- **La Place des Échanges**, dédiée aux animations, happenings artistiques et sportifs et aux spectacles ;
- Des **places animées** accueillant régulièrement des rendez-vous festifs ;
- Des **aires de jeux** pour les enfants ;
- La **Forêt des possibles**, un écrin naturel et végétalisé qui invite à la détente.

Le centre vibre également au rythme de 11 œuvres d'art : une frise en céramique et des fresques signées Ruedi Baur, des œuvres cinétiques de Lyman Whitaker, ainsi qu'une scène de street art unique, réalisée en partenariat avec le Street Art Fest Grenoble-Alpes (fresques de Jace & Stom500, WD, Killah-One, collages de Madame et Sonac). Cette énergie créative se prolonge toute l'année grâce à une **programmation**

événementielle foisonnante, déjà marquée par des concerts, expositions et manifestations culturelles de premier plan.

Lionel Schneider, directeur du centre Neyrpïc, déclare : « *Neyrpïc s'est très vite imposé dans le quotidien des habitants de la métropole. Avec près de 5 millions de visiteurs d'ici fin 2025, il confirme son attractivité et son rôle d'acteur économique clé pour le territoire. Notre ambition est d'enrichir continuellement l'expérience proposée, en diversifiant l'offre commerciale et culturelle. Ce succès s'appuie sur de nombreux facteurs, parmi lesquels une accessibilité exemplaire en mobilités douces, ainsi qu'une architecture qui valorise l'héritage industriel du site, tout en offrant un cadre qualitatif et innovant.* »

Un acteur engagé au service du territoire

Cette dynamique a généré un impact économique significatif pour le territoire avec **900 emplois créés** dont une part importante portée par les entreprises locales mobilisées.

L'Atelier de Neyrpïc (ADN), une initiative portée par le groupe Apsys en lien avec les acteurs du territoire, a rencontré un vif succès. Coconstruit avec des associations locales et l'Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV), cet espace associatif met à l'honneur la mixité sociale, l'engagement citoyen et l'insertion. Neyrpïc démontre ainsi qu'un site commercial peut devenir un acteur du territoire, un levier de lien social et un vecteur de transition responsable.

Sur un espace de plus de 300 m² propice aux échanges, il a déjà accueilli **plus de 1 000 jeunes et parents**, dont **55% d'étudiants et jeunes adultes** issus des quartiers prioritaires et **30 événements** (vernissages, soirées interculturelles, green comedy club, battles de danse...). Grâce aux 8 associations résidentes, près de **40 ateliers gratuits** ont été réalisés autour de l'écriture, du son, du sport et de la cuisine.

Un engagement environnemental exemplaire

Neyrpïc se distingue par des ambitions fortes en matière de développement durable. Conçu pour favoriser la sobriété énergétique et les mobilités douces, il incarne la volonté d'Apsys de bâtir des lieux vivants, responsables et ancrés dans leur territoire.

Pour preuve :

- Neyrpïc est raccordé au chauffage urbain, alimenté à 85 % par des énergies renouvelables en 2022 et à 100 % d'ici 2033.
- Son toit solaire de 7 000 m² de panneaux photovoltaïques en fait l'un des plus grands dispositifs de ce type en France et permet de couvrir une part significative des besoins énergétiques du site.
- Le centre est parfaitement connecté aux mobilités douces (2 lignes de tramway, 4 lignes de bus et 600 places vélo) et s'inscrit dans une démarche de biodiversité avec 1 500 m² de façades végétalisées et 180 arbres plantés.
- Il vise la double certification HQE et BREEAM au niveau Excellent, confirmant son statut de projet pilote en matière d'urbanisme durable.

Neyrpïc en quelques chiffres-clés

- Près de 5 millions de visiteurs attendus fin 2025 et 7 millions/an à terme
- 50 000 m² de surface dont 10 000 m² dédiés aux loisirs
- 13 500 m² d'espaces publics extérieurs, dont une esplanade de 8 000 m²
- 115 enseignes présentes aujourd'hui dont 90 boutiques de mode, beauté, services et décoration, 22 restaurants et bars festifs, des activités sportives, 2 rooftops et 10 kiosques éphémères
- 250 M€ d'investissement privé.

Adresse de Neyrpïc : 9 avenue Benoît Frachon, 38400 Saint-Martin-d'Hères
Tram C et D – station Neyrpïc Belledonne



Plus d'informations à retrouver sur le site de [Neyrpic](https://neypic.com) ou sur les réseaux sociaux [Instagram](https://www.instagram.com/neypic) et [Facebook](https://www.facebook.com/neypic)

À propos de Neyrpic :

Situé en plein cœur de Saint-Martin-d'Hères, 2e ville de l'Isère et de l'agglomération grenobloise, Neyrpic est un lieu hybride et expérientiel qui a ouvert ses portes en octobre 2024. Bien plus qu'un simple lieu de commerce, Neyrpic a été pensé comme un cœur de ville attractif qui redonne vie aux anciennes usines éponymes. Son architecture, signée Maison Edouard François, se veut à la fois créative et respectueuse de la mémoire du lieu. Avec ses 110 enseignes (dont 90 boutiques de commerces et services, 20 restaurants et pauses gourmandes) et ses 10 000 m² entièrement dédiés aux loisirs, Neyrpic propose une offre inédite et adaptée aux besoins des habitants de la région. Neyrpic permet à la commune de bénéficier de nouveaux espaces de vie et de partage pour tous les publics (Martinérois, habitants de la métropole, étudiants du Campus, familles, actifs, etc.) dans un cadre magnifié par des œuvres d'art et une large place accordée à la végétation (1 100 m² de façades végétalisées, plantation de 180 arbres en pleine terre etc.). Fin 2026, un nouveau cinéma de 6 salles ouvrira ses portes avec une programmation destinée à offrir un large éventail de films, du grand public au cinéma d'auteur. Sur le plan environnemental, Neyrpic est à la pointe en matière d'efficacité énergétique et vise la double certification HQE (Haute Qualité Environnementale) et BREEAM au niveau Excellent, témoignant de son engagement fort en faveur du développement durable.

À propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs est valorisé à 4,7 milliards sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Contact presse : apsys.presse@grayling.com

Marie-France Bergamo – mariefrance.bergamo@grayling.com / (0)7 62 78 19 90

Bertrand Paul - bertrand.paul@grayling.com / (0)6 62 70 77 05