

Steel Saint-Étienne fête ses 5 ans : une journée exceptionnelle d'animations le 20 septembre



Saint-Étienne – Le 16 septembre 2025. Depuis son ouverture en 2020, Steel s'est affirmé comme un lieu de vie incontournable à Saint-Étienne, associant shopping, convivialité et initiatives contribuant au dynamisme de la région. Samedi 20 septembre, Steel invite les Stéphanois à venir célébrer son 5^{ème} anniversaire autour de nombreuses surprises et animations gratuites.

UNE JOURNÉE D'EXCEPTION À NE PAS MANQUER

Placée sous le signe de l'échange et de la découverte, cette journée offrira aux visiteurs une expérience mémorable ainsi que des offres exclusives dans de nombreuses enseignes.

À partir de 14h30 devant la boutique Starbucks, Christophe Licata, danseur emblématique de l'émission phare de TF1, proposera une initiation à la discipline. Ouvert à tous, ce moment privilégié permettra aux participants de découvrir les bases de la danse tout en profitant de la présence inédite de l'artiste. Le cours sera suivi d'une séance de dédicaces et de photos, offrant à chacun l'occasion de rencontrer et d'échanger avec le danseur.

La soirée s'annoncera tout aussi exceptionnelle, avec un programme festif dès 19h, ouvert par un DJ set qui transformera Steel en véritable lieu de fête. Elle se poursuivra dans une ambiance décontractée avec un showcase animé par [Bonneville](#) et [21juinleduo](#), invités par Radio SCOOP. Tout au long de la soirée, les Stéphanois pourront aussi partager des instants de complicité avec les mascottes de Val Grangeant.

À 21h00, la journée s'achèvera en beauté par un show combinant danse et lumières, suivi d'un **feu d'artifice** spectaculaire et immersif qui viendra illuminer le ciel de Saint-Étienne depuis la place des Fontaines, à proximité des restaurants.

« Depuis 5 ans, Steel s'affirme comme un véritable acteur du quotidien des Stéphanois. Plus qu'un lieu de shopping, c'est un véritable point de rencontre où nos clients aiment se retrouver. Ce samedi 20 septembre, nous célébrerons ces cinq années de succès et de dynamisme à travers un programme riche qui illustre une nouvelle fois le rôle incontournable de Steel comme lieu de vie et de divertissement à Saint-Étienne. Nous avons hâte d'accueillir les visiteurs pour partager ensemble cette journée d'exception. », déclare Josselin Durand, directeur de Steel.

Programmation complète à retrouver [ici](#) !

INFORMATIONS PRATIQUES

Centre Commercial Steel – Saint-Étienne

Du 21 juin au 31 août 2025

Événements gratuits et ouverts à tous, sans réservation

Plus d'information et suivi de la programmation sur les réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#) ou directement sur le [site](#) de Steel.

À propos de Steel :

Opération de reconstruction de la ville sur la ville signée Apsys, Steel est le pivot de la requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne mené en collaboration avec l'EPASE et les acteurs publics. « Shopping resort » qui connaît un grand succès depuis son ouverture en septembre 2020, Steel propose une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand & Berthereau), un mix merchandising complémentaire à l'offre existante et structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands et une expérience de visite très généreuse (35 000 m² d'espaces verts, de nombreux terrains de jeu, des œuvres d'art...). En savoir plus : [Steel](#)

À propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Vilette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs valorisé à 4,7 milliards d'actifs sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Directeur de Steel : Josselin Durand - jdurand@apsysgroup.com

Contact presse : apsys.presse@grayling.com

Shahinez Djoudi – Shahinez.Djoudi@grayling.com / 07 62 77 68 86

Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07