

Muse organise la seconde édition de *la Duck Race* et de *la Rad'Eau Race*

Après le succès de la première édition en 2024, Muse invite ses visiteurs le 7 septembre sur le plan d'eau de Metz pour son second rendez-vous : *la Duck Race* et *la Rad'Eau Race*, un moment festif au service de l'environnement. Cette deuxième session met l'accent sur l'engagement collectif pour l'environnement avec une ambition simple : allier le plaisir d'une journée conviviale à des actions concrètes pour la ville et pour la nature. Ouvert à tous et particulièrement aux familles, l'événement mêlera animations et défis sportifs, au service d'un projet de financement de création d'un abri vélo végétalisé offert à la Ville de Metz.

Le radeau végétalisé, un premier pas collectif

Grâce aux fonds collectés à l'occasion de la première édition en 2024, un premier **radeau végétalisé** inauguré le 15 mai dernier flotte désormais sur le plan d'eau. Construit à partir de matériaux recyclés et de plantes aquatiques, il contribue à dépolluer naturellement l'eau, à favoriser la biodiversité et à sensibiliser le public à la préservation des milieux naturels. Ce projet illustre la volonté de Muse de transformer la mobilisation citoyenne en réalisations durables et visibles.

Une édition plus écoresponsable

Au-delà de son caractère convivial, **la Duck Race** et **la Rad'Eau Race**, qui se dérouleront lors de la même journée, s'inscrivent dans une démarche à la fois sportive et écoresponsable. Cette année, la Duck Race se disputera avec des canards en bois afin de réduire l'empreinte environnementale de l'événement. Les fonds collectés permettront de financer **le nouvel abri vélo végétalisé** : un équipement qui encourage la mobilité douce, la végétalisation urbaine et l'adaptation au changement climatique. La Rad'Eau Race, épreuve sportive sur l'eau, viendra compléter la journée.

Des partenaires engagés aux côtés de Muse

Le financement de cette opération traduit la volonté de Muse de contribuer, pas à pas, à un avenir plus durable. Portée par la Ville de Metz et soutenue par de nombreux partenaires engagés – Indigo, Kroely Metz, le Groupe 1000 Lorraine, le Zoo d'Amnéville, l'Eau de Metz (opérée par Veolia) et le Syndicat des eaux de la région messine, cette animation témoigne d'un engagement collectif fort. Le maire de Metz, **François Grosdidier**, sera présent pour saluer ce rendez-vous attendu et rencontrer les participants.

« En introduisant des équipements végétalisés en milieu urbain, nous contribuons à favoriser la biodiversité, à améliorer la qualité de l'eau et à lutter contre les effets du dérèglement climatique. Ces initiatives sont modestes, mais elles témoignent de notre volonté de progresser et d'agir à notre échelle pour un environnement plus apaisé, aux côtés de tous les acteurs du territoire. » souligne **Bertrand Seguin, Directeur de Muse**.

Pour plus d'informations concernant le programme de la journée, rendez-vous sur radeaurace.fr

Adresse de Muse : 2, rue des Messageries à Metz

Plus d'information à retrouver sur le site de [Muse](https://muse-metz.fr) ou sur les réseaux sociaux [Instagram](https://www.instagram.com/muse_metz) et [Facebook](https://www.facebook.com/muse.metz)

A propos de Muse

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul



Viguié), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Zara, Bershka ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. Muse a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

En savoir plus : <https://muse-metz.fr/fr>

À propos d'Apsys

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Vilette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs soit 4,7 milliards d'actifs sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Directeur de Muse : Bertrand Seguin - bseguin@apsysgroup.com

Responsable Marketing et Communication : Christelle Colbus - ccolbus@apsysgroup.com

Contact presse : apsys.presse@grayling.com

Dieynaba Kebe – dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07

Shahinez Djoudi Lefebvre – shahinez.djoudi@grayling.com / 07 62 77 68 86