

Muse : une rentrée sous le signe du nouveau et de l'attractivité

La destination shopping incontournable du Grand Est se réinvente avec l'arrivée de nouvelles enseignes, des concepts repensés et des boutiques revisitées. Objectif : offrir aux visiteurs une expérience plus qualitative et inspirante, et confirmer son statut de figure de proue du nouveau quartier de l'Amphithéâtre.

« Notre priorité est de maintenir un mix d'enseignes tendance et attractives pour répondre à toutes les envies — mode, sport, loisirs, restauration — tout en créant un rythme saisonnier qui fidélise et attire les consommateurs. Chaque visite doit être une découverte. Le commerce évolue, et Muse évolue avec lui. Notre rôle : anticiper, nous renouveler, surprendre toujours plus nos visiteurs et veiller à améliorer le confort comme la convivialité du centre », explique **Bertrand Seguin, Directeur de Muse**.

Une offre renouvelée pour satisfaire tous les besoins

À travers des espaces modernisés et repensés, Muse continue d'enrichir l'expérience de ses visiteurs et renforce l'attractivité de ses enseignes :

- La chaîne de restauration rapide **O'Tacos**, a ouvert un nouveau restaurant plus spacieux le **26 juillet dernier** en lieu et place de l'ancien Woko.
- La célèbre marque de vêtements imperméables **K-Way**, présente à Muse depuis plusieurs années, s'est agrandie **fin août** afin d'offrir un nouvel écrin à ses collections.
- Depuis le **1^{er} septembre**, **Tamaris** propose une large gamme de chaussures pour femmes après une rénovation complète.

Une vague de nouvelles marques

Muse renforce également son offre avec l'arrivée très attendue de nouvelles marques tendance :

- **La Casa de las Carcasas**, spécialiste des accessoires mobiles, a ouvert le **8 août** en lieu et place d'Atasay.
- **Nike**, leader mondial du sportswear, investira dès le **11 septembre** les anciens emplacements des boutiques Le Temps des Cerises et Contrebande.
- **Legó**, marque culte de la créativité, ouvrira le **13 septembre** sur l'ancien emplacement d'Eden Park son 16^e point de vente en France sur une surface de 150 m². Les visiteurs vivront une immersion complète dans l'univers LEGO, avec la possibilité de découvrir des produits exclusifs et de profiter de services privilégiés, tels que l'accès anticipé ou la précommande de certains best-sellers et nouveautés. La marque proposera également des animations telles que :
 - La **Storytelling Table**, pour découvrir les coulisses de la création à travers vidéos et interviews de designers,
 - La **Build a Minifigure Tower**, permettant de personnaliser ses figurines LEGO,
 - Ou encore des **défis de construction gratuits** dans l'espace *Hands-on Play*.
- Côté restauration, **Black & White**, **Nachos** et **Berliner** prendront place au **dernier trimestre** sur les emplacements libérés par O'tacos, Nera et Fresh Burritos.

Adresse de Muse : 2, rue des Messageries à Metz

Plus d'informations à retrouver sur le site de [Muse](#) ou sur les réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#)

A propos de Muse

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Zara, Bershka ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. Muse a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

En savoir plus : <https://muse-metz.fr/fr>

À propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Vilette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs soit 4,7 milliards d'actifs sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Directeur de Muse : Bertrand Seguin - bseguin@apsysgroup.com

Responsable Marketing et Communication : Christelle Colbus - ccolbus@apsysgroup.com

Contact presse : apsys.presse@grayling.com

Dieynaba Kebe – dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07

Shahinez Djoudi Lefebvre – shahinez.djoudi@grayling.com / 07 62 77 68 86