

COMMUNIQUE DE PRESSE

À Tours, L'Heure Tranquille affirme sa position de leader et affiche des performances record depuis le début de l'année



Tours, le 5 septembre 2025 – À l'occasion de ses 16 ans, L'Heure Tranquille, référence du shopping à Tours, franchit une nouvelle étape stratégique de son histoire. Grâce à un parcours client repensé, les ouvertures récentes de grandes enseignes comme Primark et Normal, l'obtention de la certification environnementale BREEAM In-Use à un niveau exceptionnel Double « Outstanding » L'Heure Tranquille atteint des performances commerciales record et confirme son leadership au sein de l'agglomération tourangelle.

Un dynamisme de croissance soutenue

Véritable pôle d'attractivité au sein du quartier dynamique des Deux Lions, L'Heure Tranquille a accueilli de nouvelles marques emblématiques telles que Primark en décembre 2024 et Normal en juin 2025. Le centre affiche des résultats exceptionnels avec une augmentation de 13% de la fréquentation depuis le début d'année et une croissance de son chiffre d'affaires de plus de 50% portée par l'ouverture de Primark mais aussi le dynamisme de l'ensemble des enseignes, telles que Zara, H&M ou encore Sephora.

L'arrivée de Rituals à la rentrée vient compléter une offre commerciale exclusive au sein de l'agglomération et consolide la position de **1^{ère} destination shopping et restauration à Tours**. L'Heure Tranquille vise une fréquentation de 4,5 millions de clients cette année et 5 millions à court terme.

*« Depuis 16 ans, L'Heure Tranquille est un moteur pour la vie économique et sociale du quartier des Deux Lions. Aujourd'hui, nous franchissons un nouveau cap avec un centre transformé, encore plus accueillant et parfaitement connecté aux attentes de nos visiteurs. Grâce à un parcours client repensé autour du bien-être et de la convivialité, à l'arrivée d'enseignes majeures comme Primark et Normal, à notre certification environnementale BREEAM In-Use Double « Outstanding » et à des performances commerciales record, nous confirmons notre position de leader sur l'agglomération », déclare **Charline Bourgeon, Directrice de L'Heure Tranquille.***

Une expérience client repensée autour du confort, de la convivialité et de l'évasion

L'Heure Tranquille a fait appel à MV Design, agence d'architecture et de design de lieux pour repenser intégralement ses espaces et ainsi offrir une expérience client toujours plus agréable et apaisante, en parfaite harmonie avec son architecture ouverte et lumineuse, avec notamment :

- **La création d'une pergola en bois sur la place centrale** avec sa fontaine, lieu de rendez-vous et îlot qui devient un repère sensoriel et visuel fort. Des assises ont notamment été ajoutées tout autour de la pièce d'eau pour profiter pleinement du lieu ;
- **Un nouveau design pour les terrasses de restaurants et les zones de repos dédiées** ludiques, confortables et accueillantes, invitant à la détente et à la flânerie dans un cadre serein ;
- **Du mobilier en bois et matières naturelles**, privilégiant les couleurs douces, pour créer une atmosphère apaisante ;
- **Une signalétique modernisée** pour un parcours plus fluide et lisible pour les clients.

Une architecture tout en courbes et ouverte sur la ville

Au cœur du quartier dynamique des Deux Lions, l'Heure Tranquille mise sur la **transparence et l'ouverture** :

- **Lumière naturelle, formes arrondies**, courbes rassurantes assurent confort et expérience sensorielle ;
- L'air pulsé depuis la toiture apporte une sensation aérienne aux visiteurs tout au long de l'année.

Des engagements durables salués par des performances remarquables

Pionnier en matière de responsabilité environnementale, L'Heure Tranquille a obtenu la certification BREEAM In-Use Double « Outstanding », la plus haute distinction du référentiel BREEAM In-Use, reflétant des engagements tangibles :

- Éclairage 100 % LED dans les parties communes ;
- Récupération des eaux de pluie pour l'arrosage et les sanitaires ;
- Tri, valorisation et convention locale pour la récupération des déchets ;
- Plus d'une vingtaine d'animations organisées chaque année avec des artisans locaux et des associations, avec en particulier la mise en place, chaque année en septembre, d'un Village Associatif pour la Journée Internationale de Prévention du Suicide, en partenariat avec l'association Réseau de prévention du suicide VIES 37 et le CHRU de Tours ;
- Adhésion au réseau des commerçants solidaires de Tours avec notamment la mise en place d'actions contre l'exclusion et le harcèlement ;
- Organisation de jobs dating depuis 2022 pour favoriser l'emploi local et créer du lien avec les enseignes. Une dizaine d'entre elles participe à chaque édition et propose une vingtaine d'offres d'emploi.

Par ailleurs le centre collabore régulièrement avec une **école de design graphique locale et des artistes de la région** pour présenter leurs créations sur le site. 24 œuvres d'élèves ont notamment été exposées pendant 3 ans.

L'Heure Tranquille en quelques chiffres clés :

- Année d'ouverture : 2009
- 25 000 m² de surface commerciale
- 60 enseignes dont 16 restaurants, 1 alimentaire, 1 salle de sport
- 98% de taux d'occupation
- +13% de flux depuis le début de l'année
- 1 000 places de parking
- 4,5M visiteurs par an
- Architectes : CVZ
- Certification BREEAM In-Use Double "Outstanding"

A propos de L'Heure Tranquille (Groupe Apsys)

Ouvert en 2009 par le groupe Apsys, acteur passionné du commerce et de la ville, le centre L'Heure Tranquille est un lieu de vie accueillant et convivial, offrant une expérience shopping agréable à Tours. Cœur battant du quartier dynamique des Deux Lions, L'Heure Tranquille est le centre leader l'agglomération, réunissant une offre très large et variée pour satisfaire toutes les envies : 60 boutiques et restaurants, dont la plus grande salle de sport de la région, ainsi qu'une surface alimentaire. Le centre accueille également des enseignes internationales, avec notamment la présence de Primark.

En savoir plus : [L'Heure Tranquille](#) ou sur les réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#)

À propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs est valorisé à 4,7 milliards sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Directrice de L'Heure Tranquille : Charline BOURGEON cbourgeon@apsysgroup.com

Contacts presse : apsys.presse@grayling.com

Marie-France Bergamo – mariefrance.bergamo@grayling.com - 07 62 78 19 90

Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07

FIN