

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'AVENTURE "STEEL ET LA CHOCOLATERIE" : UN VOYAGE SUCRÉ À NE PAS MANQUER !



Saint-Etienne, le 16 avril 2025 – Préparez-vous à vivre une expérience mémorable placée sous le signe de la gourmandise ! Du 19 avril au 4 mai, le Centre Commercial Steel, lieu de vie, de loisirs et de shopping incontournable dans la Loire, se transforme en un véritable paradis sucré pour toute la famille. Au programme : des animations délirantes, des surprises savoureuses et une ambiance festive à couper le souffle. Venez vivre l'aventure "Steel et la Chocolaterie" !

LES MOMENTS À NE PAS RATER :

Samedi 19 avril

- **Chasse aux œufs en partenariat avec Weiss** : Un incontournable pour petits et grands ! De 14h à 17h, partez à la recherche des œufs en chocolat cachés sur la Place des Pins, juste à côté de Zara. Chaque enfant qui trouve un œuf, repart avec un sachet de chocolat Weiss ! *1 enfant = 1 sachet, dans la limite des stocks.*
- **Duo musical en déambulation** : Nos artistes vont enchanter le centre avec des airs envoûtants. Impossible de ne pas se laisser emporter par la magie de la musique !

Du 19 avril au 4 mai

- **Jeu digital interactif** en partenariat avec *Le clos Deville, Haribo, Blackstore, Superdry et les 3 Brasseurs* : Tentez de gagner des cadeaux incroyables ! Scannez le QR code disponible tout autour du centre et plongez dans une aventure digitale pleine de surprises



- **Course d'orientation** : Relevez des défis, trouvez des indices et découvrez chaque recoin du centre en famille ou entre amis. Une activité fun et dynamique pour tous !

Samedi 26 avril

- **Danseurs en déambulation** : Laissez-vous emporter par nos danseurs inspirés de "Charlie et la Chocolaterie", qui feront briller le centre avec leur énergie et leur créativité !

Et pour immortaliser ces instants magiques faites un stop à la **Borne à selfie au kiosque Accueil** et repartez avec des souvenirs inoubliables de cette aventure chocolatée !

Lieu : Centre Commercial Steel, Saint-Étienne

Dates : Du 19 avril au 4 mai

Que vous soyez en famille, entre amis ou même seul, venez partager un moment mémorable avec nous ! Une expérience gourmande, ludique et totalement immersive vous attend.

À propos de Steel :

Opération de reconstruction de la ville sur la ville signée Apsys, Steel est le pivot de la requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne mené en collaboration avec l'EPASE et les acteurs publics. « Shopping resort » qui connaît un grand succès depuis son ouverture en septembre 2020, Steel propose une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand & Berthereau), un mix merchandising complémentaire à l'offre existante et structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands et une expérience de visite très généreuse (35 000 m² d'espaces verts, de nombreux terrains de jeu, des œuvres d'art...). En savoir plus : <https://www.steel-saint-etienne.fr/>

À propos d'Apsys

Acteur passionné de la ville, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux de vie uniques pour répondre aux besoins des territoires tout comme aux envies des habitants. Avec des projets associant commerces, bureaux, logements et loisirs, Apsys transforme des espaces urbains pour qu'ils deviennent de véritables pôles de convivialité au service du bien-être citoyen. Aujourd'hui, le groupe compte 39 centres en gestion en France et en Pologne et détient un portefeuille valorisé à 2,3 Mds €. Parmi ses réalisations emblématiques, on retrouve des lieux phares comme le centre Beaugrenelle Paris, le concept food et loisirs Boom Boom Vilette ou encore l'immeuble mythique Le Dix Solférino à Paris, ancien siège du parti socialiste à Paris. Son portefeuille inclut également des destinations d'exception telles que Manufaktura à Łódź en Pologne, Neyrpic à Saint-Martin-d'Hères (métropole grenobloise), Muse à Metz, Rives de l'Orne à Caen, L'Heure Tranquille à Tours et Steel à Saint-Étienne, véritables illustrations de son savoir-faire et de sa vision novatrice de la ville. Apsys porte de nombreux projets urbains en développement : la réhabilitation du futur quartier Canopia à Bordeaux, la requalification de La Maison du Peuple à Clichy (en Île-de-France), la réhabilitation du Centre d'Échanges Lyon Perrache et la transformation de l'ancien siège de l'AP-HP (Hôpitaux de Paris) à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes ». Engagé pour des projets durables et responsables, Apsys nourrit la vision d'une ville plus humaine et plus vertueuse. Ensemble, une autre ville est possible ! En savoir plus : www.apsysgroup.com

Contacts presse : Agence Grayling

Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07

Marie France Bergamo – mariefrance.bergamo@grayling.com / 07 62 78 19 90