

La marque iconique Nike s'installe à Muse dès septembre prochain

Muse, la destination shopping incontournable du Grand Est, inaugurera prochainement une boutique Nike dernière génération, avec tous les nouveaux modèles et les dernières collections de vêtements, chaussures et accessoires. Référent du sportswear, cette marque emblématique est déjà ancrée dans le quotidien des Français. Avec cette prochaine ouverture, Muse poursuit sa dynamique en étoffant son offre pour répondre toujours mieux aux attentes de ses clients.

Le nouveau concept du spécialiste de sportswear Nike à la conquête des Messins

Déjà leader du sportswear dans le Grand Est, c'est en septembre prochain que la célèbre marque multisports à la virgule iconique ouvrira ses portes à Muse. Toujours à l'écoute des fans de sport et de style, Nike inaugurera son dernier concept de magasin.

À Muse, Nike propose les nouvelles collections tendance et adaptées à chaque athlète en quête d'inspiration et d'innovation en matière d'équipement sportif. Les visiteurs de Muse pourront ainsi expérimenter la devise « Just do it », et vivre l'expérience Nike au sein de ce nouveau point de vente. Sneakers, joggings, t-shirts et équipements de sports seront accessibles au sein de la boutique, où l'on pourra également bénéficier de conseils d'experts.

« L'arrivée de marque emblématique Nike à Muse marque une nouvelle étape. Elle illustre la dynamique du centre et notre capacité à insuffler continuellement de la nouveauté pour satisfaire nos visiteurs du Grand Est. Ainsi, nous étoffons notre offre qualitative avec une enseigne forte dont les clients auront plaisir à découvrir le concept dernier cri ! » explique **Bertrand Seguin, directeur de Muse**.

Adresse de Muse : 2, rue Messageries à Metz

Plus d'information à retrouver sur le site de [Muse](#) ou sur les réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#)

A propos de Muse

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Zara, Bershka ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. Muse a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

En savoir plus : <https://muse-metz.fr/fr>

A propos d'Apsys

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Vilette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs valorisé à 4,7 milliards d'actifs sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

En savoir plus : www.apsysgroup.com

Directeur de Muse : Bertrand Seguin - bseguin@apsysgroup.com

Responsable Marketing et Communication : Christelle Colbus - ccolbus@apsysgroup.com

Contact presse : apsys.presse@grayling.com

Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07

Shahinez Djoudi – Shahinez.Djoudi@grayling.com / 07 62 77 68 86