Muse D!rect Live revient pour une cinquième édition festive en partenariat avec la Fondation Gustave Roussy

Un mois de festivités qui marque l'engagement de Muse dans la lutte contre le cancer : un concert géant avec Vitaa, Amir, Styleto ou encore Amel Bent, des actions solidaires et un gala exceptionnel à Metz !

ÉVÈNEMENT GRATUIT

Muse
DIRECT LIVE

Direct FM

28 MAI 2025 - 20H

VITAA - AMIR - AMEL BENT

BOULEVARD DES AIRS - MENTISSA - LINH - CARBONNE
STYLETO - RIDSA - JULIEN LIEB - CHRISTOPHE MALI
CHILOO - THOMAS LAROSE - COBALT - MALO

RENDEZ-VOUS DEVANT MUSE

AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES

INDIGO BURGER KING Mercedes-Benz Kroely Crédit Mutuel VILLE DE METZ

CONCERT EN SOUTIEN À
GUSTAVE ROUSSY
CANCER CAMPUS
D'ORSY 91045

FAITES UN DON SUR PLACE !

Metz, le 12 mai 2025 – Pour la 5^e année, **Muse Metz** et **D!rectFM** s'associent pour sensibiliser le public aux enjeux de la lutte contre le cancer, en partenariat avec la Fondation Gustave Roussy. A partir du **14 mai**, un mois intégral d'événements et d'actions concrètes permettra de récolter des fonds pour la recherche contre la maladie, avec un concert géant 100% gratuit, des dispositifs de collecte multiples et un gala de charité d'exception au FC Metz.

Un partenariat emblématique, signe d'un engagement fort dans la lutte contre le cancer

Depuis 2019, Muse D!rect Live soutient la Fondation Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe. Grâce à l'engagement de Muse et de D!rectFM ainsi que leurs nombreux partenaires, les précédentes éditions ont déjà permis de reverser plus de **165 000€ à la Fondation**.

Cette année, Muse espère dépasser cet objectif pour continuer à financer les recherches essentielles pour vaincre le cancer.

« *Muse Metz est profondément attaché à son partenariat avec la Fondation Gustave Roussy qui en est à sa 5ème édition. À notre échelle, sensibiliser le public à l'importance du soutien à la recherche contre le cancer est fondamental. Le retour de Muse D!rect Live marque notre détermination à poursuivre cet objectif année après année. Nous sommes convaincus que le public répondra présent lors de cette nouvelle série d'événements festifs en présence des artistes engagés pour cette belle cause, que nous sommes heureux de voir prendre part à ce projet à Muse !* », déclare **Bertrand Seguin, Directeur de Muse.**

Les 3 temps forts de ce mois de festivités :

- **Le 14 mai à 14h** à la rotonde devant Zara : **Casting officiel de *The Voice* et *The Voice Kids***
En présence de **Bruno Barbères**, le célèbre directeur artistique de l'émission ***The Voice***, les talents pourront tenter leur chance pour participer à l'une des émissions musicales les plus populaires de France.
- **Le 28 mai à 20h : Concert géant sur le parvis des Droits de l'Homme**
Ce grand concert en plein air et en libre accès est l'un des moments incontournables de ce festival. Plus de 12 000 spectateurs sont attendus pour vivre une soirée musicale inoubliable avec une programmation d'artistes prestigieux :
Vitaa, Amir, Amel Bent, Boulevard des Airs, Mentissa, Linh, Carbonne, Styleto, Ridsa, Julien Lieb, Christophe Mali, Chiloo, Thomas Larose, Cobalt ou encore **Malo !**
Des bénévoles se tiendront à la disposition du public tout au long du concert afin de récolter les dons de ceux qui souhaitent soutenir la Fondation. Quel que soit le montant, chaque euro représente une avancée supplémentaire dans la lutte contre la maladie.
- **Le 3 juin : Clôture du mois avec un gala exceptionnel au FC Metz**
Muse invite ses partenaires et grands mécènes à un gala de charité organisé au sein du stade du FC Metz avec un dîner signé par **le chef étoilé Benoît Potdevin** (restaurant K, Domaine de la Klauss). Une soirée prestigieuse où des objets collector, des enchères, ainsi qu'une vente de champagne contribueront aux dons à la recherche contre le cancer. En marge de cette vente, chaque billet vendu rapportera directement 80€ à la Fondation.

Mais aussi d'autres dispositifs de collecte organisés par Muse :

- **Arrondi solidaire en caisse chez Primark Muse** (du 5 mai au 3 juin) : Les clients pourront arrondir leurs achats pour faire un don à la Fondation Gustave Roussy.
- **Campagne SMS** : En envoyant le mot-clé *Muse* au 92 250, il sera possible de faire un don de 5 € par SMS (opérateurs Bouygues, Orange, SFR et Free).
- **Tombola** : Des lots exceptionnels seront mis en vente au profit de la recherche.

En 2024, ce même dispositif a permis de récolter plus de 48 000€, Muse et ses partenaires espèrent aller encore plus loin cette année !

Un soutien précieux de nombreux partenaires :

Cet événement ne pourrait voir le jour sans l'engagement précieux des partenaires du centre : D!rectFM (co-organisateur), la Ville de Metz, Indigo, Burger King, Mercedes Kroely, ainsi que le restaurant La Piopa.

Adresse de Muse : 2, rue Messageries à Metz

Plus d'information à retrouver sur le site de [Muse](#) ou sur les réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#)

A propos de Muse (Groupe Apsys)

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Zara, Bershka ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. Muse a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

En savoir plus : <https://muse-metz.fr/fr>

À propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs soit 4,7 milliards d'actifs sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Directeur de Muse : Bertrand Seguin - bseguin@apsysgroup.com

Responsable Marketing et Communication : Christelle Colbus - ccolbus@apsysgroup.com

Contact presse : apsys.presse@grayling.com

Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07