

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 03 juillet 2025

Partenaire exclusif de *Baignade en Seine*, Beaugrenelle Paris invite à vivre une expérience estivale unique !

Le samedi 12 juillet prochain à 10h, Beaugrenelle Paris offrira un show de natation synchronisée inédit, suivi d'une initiation à la discipline artistique gratuite et accessible à tous.



Pour la première fois depuis 100 ans, il sera à nouveau possible de nager dans la Seine à partir du 5 juillet prochain. Cet été, Beaugrenelle Paris est l'unique partenaire à s'associer à *Baignade en Seine* autour de l'initiative phare de l'opération Paris en Seine 2025. L'objectif : offrir aux Parisiens et touristes une expérience artistique et immersive sur le site de baignade, Bras de Grenelle, à proximité du centre et quelques pas de la Tour Eiffel. Pour célébrer cet événement, Beaugrenelle Paris propose un ballet aquatique assuré par une compagnie de nageuses professionnelles, *Splash*, avec à la clé un spectacle visuel saisissant.

Beaugrenelle Paris fera son show dans la Seine

Pour marquer les esprits dans le cadre du nouvel accès à la baignade au Bras de Grenelle, Beaugrenelle Paris présente en exclusivité un show de natation synchronisée le samedi 12 juillet dès 10h. La Seine prendra alors des allures exceptionnelles de piscine à ciel ouvert avec ce spectacle imaginé par six nageuses professionnelles, parmi lesquelles des compétitrices de haut niveau. Un ballet aquatique fascinant et ouvert à tous, amateurs d'art comme de sport.

Et pour prolonger le moment de plaisir dans cet univers extraordinaire, une initiation à la natation synchronisée sera proposée gratuitement au public, dans le cadre exceptionnel de la Seine dès 10h30. Une grande première parisienne rendue possible grâce à Beaugrenelle Paris, seul partenaire autorisé à organiser une animation avec fermeture temporaire du bassin au public. Pour les adeptes de surprises, des cadeaux seront également distribués de 10h à 12h. Puis à Beaugrenelle Paris, de 15h à 18h30, une représentation musicale d'une demi-heure animée par le groupe Red Pop Chili Bossa

surprendra les visiteurs. Au programme, des reprises acoustiques de variété internationale des années 80's, 90's et 2000 en version Pop, Groove et Bossa.

Les habitants du quartier, touristes, amateurs de sport et de culture, pourront faire de cette parenthèse festive et aquatique un moment inoubliable. Accessible gratuitement, cet événement illustre l'esprit inclusif et créatif et joyeux de l'été parisien, version 2025.

Nager dans la Seine est une victoire écologique et populaire pour les Parisiens. Dans le prolongement de ses engagements en faveur d'un mode de vie responsable, Beaugrenelle Paris participe à son niveau à la reconquête du fleuve parisien, l'un des héritages les plus symboliques des Jeux de Paris 2024. Localisé en plein cœur de ville, idéal pour lutter contre les épisodes de chaleur répétitifs, le Bras de Grenelle offre un accès gratuit à un îlot de fraîcheur et à la pratique sportive.

Beaugrenelle en mode rétro : cap sur la scénographie immersive

Une scénographie inédite aux allures de guinguette s'installera au rez-de-chaussée dès le 5 juillet. Clin d'œil à l'univers de "Paris en Seine" : l'ambiance des baignades d'autrefois que Beaugrenelle Paris a reconstituée, avec du mobilier balnéaire et rétro au design ondulant inspiré de la direction artistique de Joachim Roncin - qui a œuvré pour les JOP de Paris 2024. Le week-end suivant, des comédiens hauts en couleurs déambuleront les 5 et 6 juillet au sein de Beaugrenelle Paris pour apporter des informations pratiques aux visiteurs.

« Devenir partenaire officiel de Baignade en Seine est une opportunité exceptionnelle pour Beaugrenelle Paris. Il nous semblait essentiel de prendre part à cette nouvelle aventure permettant à nouveau aux Parisiens et touristes de se baigner dans la Seine, un symbole fort aligné avec nos engagements responsables. », explique **Stéphane Briosne, directeur de Beaugrenelle Paris.**

Plus d'informations à retrouver sur le site de [Beaugrenelle Paris](#) ou sur les réseaux sociaux [Facebook](#) et [Instagram](#).

À propos de Beaugrenelle Paris

Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle Paris s'est imposé depuis plus de 10 ans comme l'adresse incontournable du shopping parisien. Beaugrenelle Paris accueille 120 boutiques et restaurants proposant une sélection pointue de marques internationales et parisiennes parmi lesquelles Devialet, Salomon, Ladurée, Sandro, Lululemon, BoConcept, Mauboussin et bien d'autres, dans tous les univers (mode, beauté, décoration, loisirs et saveurs). Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière en plein cœur de l'atrium et aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle Paris propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs.

À propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels). Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs soit 4,7 milliards d'actifs sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Contact presse : apsys.presse@grayling.com
Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com/ 07 62 78 08 07
Shahinez Djoudi – shahinez.djoudi@grayling.com - 07 62 77 68 86