

COMMUNIQUE DE PRESSE

ARTISTEEL : un été vibrant à Steel !

Ce samedi 21 juin a marqué le coup d'envoi de trois mois de festivités intenses à Steel avec un programme riche en événements musicaux, artistiques, autour de la science et du sport.



Saint-Etienne, le 25 juin 2025 - Du 21 juin au 31 août 2025, le centre Steel à Saint-Étienne devient le terrain d'expression de la culture urbaine avec **ArtiSteel**, une programmation inédite d'événements gratuits, créés pour faire rimer shopping, découverte et plaisir !

Pour cette première édition, Steel proposera une programmation variée avec avec du street art, de la musique live, des sports urbains et des ateliers scientifiques, dans une ambiance des plus festives !

STEEL SE MET AUX COULEURS DE L'ÉTÉ

Cet été, Steel, se métamorphose avec **ArtiSteel** pour offrir une expérience immersive, festive et créative à tous ses visiteurs ! Jusqu'au 31 août, le centre devient un véritable point de rendez-vous culturel à Saint-Étienne : La promenade s'anime de fanions colorés et d'installations artistiques éphémères, tandis que la place des fontaines accueille Mr. Fernand pour un live painting revisitant les célèbres lettres XXL de Steel. Performances nomades, ateliers graffiti, fresque collective, DJ sets ou encore concerts de talents locaux... la programmation riche et ludique promet de transporter petits et grands. Temps fort de l'été : le **samedi 19 juillet avec la venue exceptionnelle de Christophe Licata**, danseur emblématique de l'émission *Danse avec les Stars* (TF1), pour une initiation à la danse suivie d'un show de danseurs et d'une séance de dédicaces.

« Steel est bien plus qu'un centre commercial : c'est un véritable lieu de vie que nous faisons vibrer chaque été grâce à des animations accessibles à tous. Cette année, avec ArtiSteel, nous affirmons pleinement ce positionnement en lançant pour la première fois une édition placée sous le signe de l'art, de la culture et de la créativité. Musique, arts, sciences et sport, nous sommes fiers de proposer un programme spécialement conçu pour offrir des expériences inédites et inspirantes à tous les publics. », déclare Josselin Durand, directeur de Steel.

TEMPS FORTS DE LA PROGRAMMATION

- **Samedi 19 juillet – La danse à l'honneur avec Christophe Licata**
 - Initiation à la danse, show inédit et séance de dédicaces

- **Tous au long de l'été**
 - Concerts live les samedis ou vendredis soir (*Wannabe Pop R'n'B, La Chips, Turn Hips, Bleu Café...*)
 - DJ Sets les vendredis soir
 - Ateliers graffiti et fresques collectives dans la Steel Mobile
 - Bars à tattoos street art
 - Initiations basket avec le *Comité Loire Basket*
 - Ateliers « le Chariot des sciences » en déambulation et en partenariat avec *La Rotonde*, proposeront aux visiteurs de découvrir les secrets de la science tout en s'amusant.

Programmation complète à retrouver [ici](#) !

INFORMATIONS PRATIQUES

Centre Commercial Steel – Saint-Étienne

Du 21 juin au 31 août 2025

Événements gratuits et ouverts à tous, sans réservation

Plus d'information et suivi de la programmation sur les réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#) ou directement sur le [site](#) de Steel.

À propos de Steel :

Opération de reconstruction de la ville sur la ville signée Apsys, Steel est le pivot de la requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne mené en collaboration avec l'EPASE et les acteurs publics. « Shopping resort » qui connaît un grand succès depuis son ouverture en septembre 2020, Steel propose une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand & Berthereau), un mix merchandising complémentaire à l'offre existante et structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands et une expérience de visite très généreuse (35 000 m² d'espaces verts, de nombreux terrains de jeu, des œuvres d'art...). En savoir plus : [Steel](#)

À propos d'APSYS

Créateur de lieux vivants et durables depuis 1996, Apsys sublime la ville avec exigence, audace et respect. Expert de la requalification urbaine sur-mesure, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée, qui accompagnent la transformation des territoires (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels).



Convaincu que l'avenir se construit avec le "déjà-là", Apsys place la revalorisation urbaine au cœur de ses projets. Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź, Beaugrenelle, Boom Boom Villette et Le Dix Solférino à Paris, Neyrpic dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, ou encore Steel à Saint-Étienne. Dans cette même dynamique, Apsys développe le quartier mixte de Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy ainsi que la reconversion du Centre d'Échanges Lyon Perrache et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris, baptisé « Hospitalités Citoyennes », illustrant son engagement pour une ville plus humaine, plus vertueuse et tournée vers l'avenir. Apsys gère 32 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs valorisé à 4,7 milliards d'actifs sous gestion dont 2,5 milliards d'euros en quote-part en patrimoine : www.apsysgroup.com

Directeur de Steel : Josselin Durand - jdurand@apsysgroup.com

Contact presse : apsys.presse@grayling.com

Dieynaba Kebe - dieynaba.kebe@grayling.com / 07 62 78 08 07

Shahinez Djoudi – Shahinez.Djoudi@grayling.com / 07 62 77 68 86