

## Muse s'engage aux côtés de l'association Metz Sablon Amphithéâtre pour promouvoir une mobilité décarbonée



Dans le cadre de son engagement en faveur d'une mobilité durable dans le quartier de l'Amphithéâtre, le centre commercial Muse est fier d'annoncer son soutien de l'association Metz Sablon Amphithéâtre dans sa mission : encourager l'utilisation des transports en commun auprès des salariés de Muse.

Grâce à une convention récemment signée entre l'association et Le MET', l'agence de transport Messine dépendant de Metz Métropole, et avec le soutien de Muse, les actifs âgés de 27 à 64 ans peuvent désormais bénéficier d'une remise exclusive de 10 % sur leur abonnement de transport en commun. Cette offre est accessible à condition que l'abonnement soit pris en charge à hauteur de 50 % minimum par leur employeur, conformément à la législation en vigueur.

Ainsi, Muse s'engage à diffuser largement cette initiative auprès de l'ensemble des salariés travaillant dans le centre, soit près de 1.000 personnes, et inciter à des déplacements plus responsables, contribuant ainsi à une réduction de l'empreinte carbone collective.

## Une collaboration au service de la mobilité durable

Pour Muse, ce partenariat avec l'association Metz Sablon Amphithéâtre et Le MET' est une étape supplémentaire dans son engagement visant à favoriser une mobilité douce et durable. En effet, depuis janvier 2024, le centre dispose de 38 bornes de rechargement à destination de véhicules électriques.

« Ce partenariat reflète notre volonté de conjuguer amélioration du quotidien des salariés et engagement en faveur d'un futur décarboné. En facilitant l'accès aux transports en commun, nous participons activement à une mobilité plus durable, tout en offrant des solutions concrètes et avantageuses à notre communauté professionnelle. » explique **Bertrand Seguin, Directeur de Muse**.

**Adresse de Muse : 2, rue Messageries à Metz**

Plus d'information à retrouver sur le site de [Muse](#) ou sur les réseaux sociaux [Instagram](#) et [Facebook](#)

### A propos de Muse

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Zara, Bershka ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. Muse a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

En savoir plus : <https://muse-metz.fr/fr>

Directeur de Muse : Bertrand Seguin - [bseguin@apsysgroup.com](mailto:bseguin@apsysgroup.com)

Responsable Marketing et Communication : Christelle Colbus - [ccolbus@apsysgroup.com](mailto:ccolbus@apsysgroup.com)

Contact presse : [apsys.presse@grayling.com](mailto:apsys.presse@grayling.com)

Dieynaba Kebe - [dieynaba.kebe@grayling.com](mailto:dieynaba.kebe@grayling.com) / 07 62 78 08 07

Tiffany Sorbier – [tiffany.sorbier@grayling.com](mailto:tiffany.sorbier@grayling.com)/ 07 61 16 97 58

### A propos d'Apsys

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée au service de la transformation des villes (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels... Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź et Posnania à Poznań (Pologne), Beaugrenelle et Boom Boom Vilette à Paris, Neyrpc dans la métropole grenobloise, Muse à Metz, Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. Par ailleurs, Apsys développe les projets Canopia à Bordeaux, La Maison du Peuple à Clichy et la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et de l'ancien siège de l'AP-HP à Paris baptisé Hospitalités Citoyennes.

Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmations « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ses lieux de vie au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux attractifs et plébiscités.

Apsys gère 39 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,3 Mds€.  
Ensemble, une autre ville est possible !

En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)