

## Plus de 300 marques accompagnées en un an par Apsys Brand Booster, l'agence conseil intégrée du groupe dédiées aux marques

Apsys, acteur passionné du commerce et de la ville, annonçait il y a un an la création d'Apsys Brand Booster, une agence conseil intégrée, unique et 360, dédiée aux marques en vue d'accroître leur visibilité, dynamiser leurs ventes et fidéliser l'expérience client. Apsys Brand Booster a su réinventer l'expérience au service de marques premium, mass market, généralistes, pure players et DNVB (Digital Native Vertical Brand). Cette approche s'inscrit dans la volonté du groupe Apsys de proposer du sur-mesure /cousu-main.

### Un premier bilan très positif

- En 2023, ABB a généré **+40%** de revenus vs -N1.
- Plus de **300** opérations ont été réalisées au service de près de marques qui ont bénéficié d'un accompagnement sur mesure et de dispositifs uniques.
- Près de **30** opérations avec une dimension engagée ont été menées.
- En 2023, Beaugrenelle, actif majeur du portefeuille d'Apsys, comptait 20 pop-ups, 6 boutiques éphémères et 12 activations de marques (hors espace physique, affichage et réseaux sociaux).

Apsys Brand Booster apporte aux marques des solutions sur mesure créatives et personnalisées en cassant les codes et en misant sur l'omnicanalité (pop-up stores, roadshows, boutiques éphémères, dispositifs de communication offline et online...). Elle a également permis aux marques de s'intégrer à des événements thématiques.

« Parce que les modes de consommation ne cessent de se transformer, aujourd'hui les marques ont besoin plus que jamais de rencontrer leurs publics en leur offrant une expérience unique, éphémère ou durable. Apsys Brand Booster permet aux marques d'innover, d'expérimenter et de surprendre aussi bien en physique qu'en digital en concevant des expériences et des dispositifs entièrement sur mesure. » explique **Marjorie Garnier, Directrice d'Apsys Brand Booster.**

### Deux exemples de belles réussites « responsables » grâce à Apsys Brand Booster

#### **BA&SH relève le pari de la seconde main à Beaugrenelle**

BA&SH a choisi Beaugrenelle pour ouvrir sa première boutique 100% seconde main. Elle a bénéficié de puissants dispositifs parmi lesquels la mise en place d'une boutique éphémère, un plan média digital, une campagne de presse & influence et un covering outdoor. Près de 2 615 vêtements ont ainsi pu avoir une seconde vie.

#### **YADE booste sa présence IRL à Beaugrenelle**

Du 2 novembre 2023 au 14 février dernier, la marque DNVB de lingerie française et vêtements menstruels éthiques et responsables Yade a ouvert son premier point de vente physique à Beaugrenelle afin d'aller à la rencontre de sa communauté et recruter de nouvelles clientes.

Pour accompagner ce déploiement, Apsys Brand Booster a conçu un dispositif complet adapté à cet enjeu : lancement d'un pop-up, création d'un plan média digital complété par une offre commerciale pour l'ouverture du magasin. Résultat : 85% des achats ont été réalisés par de nouvelles clientes.

## **De nouvelles expériences de marques ludiques et innovantes dès le mois d'avril**

Pour le second trimestre 2024, Apsys Brand Booster dévoile des expériences clients inédites dans les différents centres du groupe. Parmi elles :

- **A Beaugrenelle (Paris)**, le printemps sera placé sous le signe de la nature :

La seconde édition de **Green in the city**, expérience immersive et éducative dédiée à la consommation responsable, qui vient de s'installer jusqu'au 5 mai, met à l'honneur des partenaires activés par Apsys Brand Booster -la Nouvelle-Calédonie, Volvo et Avere-France, association nationale pour le développement de la mobilité électrique-. Le plus : l'installation d'une tyrolienne à sensation forte à 30m au-dessus du sol pour les clients du centre.

Après une première expérience réussie en 2023 pour le lancement de leur casque audio, la marque internationale **Dyson** a fait appel à Apsys Brand Booster pour le lancement de son nouveau lisseur **Dyson Airstrait™**. Un pop-up « expérientiel » sera dévoilé du 23 au 26 mai, soutenu par un dispositif de communication 360 du 1er au 31 mai.

### **A propos d'Apsys**

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris.

Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux de vie attractifs et plébiscités.

Apsys gère 35 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,24 Mds€.

Ensemble, une autre ville est possible !

En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

### **Contact presse Grayling**

Marie-France BERGAMO – 07 62 78 19 90 - [apsys.presse@grayling.fr](mailto:apsys.presse@grayling.fr)