

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 25 janvier 2024

Apsys et le Groupe Ducasse Paris posent la première pierre de la *Maison du Peuple* de Clichy



Alain Ducasse, Fondateur du Groupe Ducasse Paris, Maurice Bansay, Président-fondateur d'Apsys, Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France, Laurent Roturier, Directeur régional des affaires culturelles d'Île-de-France, Rémi Muzeau, Maire de Clichy-la-Garenne et Vice-Président du Département des Hauts-de-Seine, Laurent Hottiaux, Préfet du département des Hauts-de-Seine ainsi que les architectes Alain-Charles Perrot et Florent Richard de Perrot et Richard Architectes et le designer Patrick Jouin et l'architecte Sanjit Manku du studio Jouin Manku, ont donné ce jour le coup d'envoi de la restauration de la *Maison du Peuple*, chef-d'œuvre de l'architecture moderniste à Clichy.

Ce projet d'envergure, soutenu par le Ministère de la Culture via la DRAC (Direction régionale des affaires culturelles), et par la Région Île-de-France, vise à redonner toute sa splendeur à ce bâtiment emblématique et à le repositionner comme un lieu de vie et de partage au cœur de Clichy. Manufactures, restaurants et bureaux du Groupe Ducasse Paris contribueront à une programmation mixte placée sous le signe de la création, de la gastronomie et du partage. Son ouverture est prévue pour le troisième trimestre 2025.



Construit dans les années 30 à Clichy-la-Garenne (Hauts-de-Seine), ce joyau de l'architecture moderniste classé aux Monuments Historiques en 1983, conçu par Marcel Lods, Eugène Beaudouin, Vladimir Bodiansky et Jean Prouvé, se distingue par des dispositifs avant-gardistes (planchers amovibles, murs-rideaux, cloisons coulissantes, toiture mobile).

C'est à ce patrimoine exceptionnel et unique que s'attache à rendre hommage et redonner vie le projet de réhabilitation mené par Apsys et le Groupe Ducasse Paris, financé par le Groupe Crédit Agricole, aux côtés des architectes « Perrot & Richard » et du duo Patrick Jouin et Sanjit Manku.

Dans la future restructuration emblématique et innovante qui sublimerait le lieu, *La Maison du Peuple* accueillera, sur une surface totale de plus de 4 000 m², les Manufactures Alain Ducasse (chocolat, glaces, biscuits, café) ainsi que les bureaux du Groupe Ducasse Paris, un restaurant de type « bouillon » et la « Table du chef ». L'ensemble de l'exploitation sera assuré par le Groupe Ducasse Paris.



Une démarche exemplaire de co-conception

La conception du projet de la *Maison du Peuple* se fait en étroite coordination avec la DRAC qui en assure le contrôle scientifique et technique. En lien avec le caractère atypique et expérimental de l'architecture de la *Maison du Peuple*, un comité scientifique a été mis place, associant la Maîtrise d'Ouvrage, les architectes et les designers du projet, la DRAC ainsi que des spécialistes de l'architecture. Les membres de ce dernier, par leur connaissance des architectes et du bâtiment lui-même, enrichissent considérablement les recherches historiques nécessaires à la compréhension de la *Maison du Peuple*.

Tout au long de la phase de conception, des échanges réguliers et pluridisciplinaires ont permis de partager les différents points de vue, d'approfondir certaines études et de définir conjointement les ajustements à apporter. Le travail de co-conception mené en partenariat avec la DRAC et le comité scientifique, a permis l'émergence d'un projet partagé, au service de la préservation et de la mise en valeur du monument.

Une architecture respectueuse de l'existant et de l'environnement

A quelques encablures de Paris au cœur d'un pôle économique dynamique, *La Maison du Peuple* bénéficie d'une excellente accessibilité aussi bien en transports en commun (lignes 13 et 14 du métro, et ligne C du RER) que depuis les axes routiers (quais de Seine et boulevard Périphérique).

Répondant aux plus hauts standards de qualité environnementale, l'opération de restauration promeut une architecture respectueuse de l'existant et de sa valeur patrimoniale exceptionnelle. Le projet vise à remettre en valeur les dispositifs actuels (toiture mobile, cloison mobile, système de rangement des planchers) en vertu, à la fois, du principe de réhabilitation du monument et de ses attributs originels, d'une logique bas carbone et pour améliorer le confort des usagers.

En étroite collaboration avec l'Agence d'architecture Perrot & Richard, les designers Patrick Jouin et Sanjit Manku, la DRAC et le Comité Scientifique, et en coordination avec l'association « Sites & Monuments », le projet a été ajusté pour permettre une visibilité sur le transbordeur et sur les éléments de plancher positionnés dans l'armoire à planchers. L'objectif recherché a été de dédensifier l'espace et d'exprimer visuellement la structure, les trajets, la logique et le fonctionnement du système de mobilité verticale dans l'armoire à planchers.

En complément, *La Maison du Peuple* intégrera également de nouveaux éléments qui permettront d'adapter et de moderniser le fonctionnement du bâtiment d'origine. Dans cet esprit, la toiture amovible de la *Maison du Peuple*, qui sera remise en fonctionnement, permettra d'associer une nouvelle fonction de ventilation naturelle intelligente. De même, le projet prévoit de réemployer toutes les structures existantes ainsi que les cloisonnements modulaires d'origine. Outre l'intérêt patrimonial, cela permet de limiter le recours à des matières nouvelles, très émettrices de carbone.

Visant la double certification HQE et BREEAM en phase construction, la *Maison du Peuple* fera aussi l'objet d'une remise en valeur sociétale après son inauguration, notamment via des publications et des événements dédiés ainsi que des visites lors des Journées du Patrimoine. Une exposition permanente, animée par un médiateur, sera ouverte au public et permettra de retracer l'histoire du lieu et du territoire. En partenariat avec l'association Quartier Maison du Peuple, des expositions seront organisées régulièrement et certains espaces de la *Maison du Peuple* pourront être mis à disposition des associations locales pour des réunions associatives et des événements culturels.



La Maison du Peuple, nouvelle vitrine des savoir-faire du Groupe Ducasse Paris

A compter de 2025, la *Maison du Peuple* sera la vitrine de tous les savoir-faire du Groupe Ducasse Paris, créé il y a 25 ans, qui exploite aujourd'hui 60 lieux (restaurants et manufactures répartis sur 9 pays et 3 continents), regroupe 8 activités et emploie 2 000 collaborateurs issus de près de 80 nationalités différentes.

Alain Ducasse, lui-même féru d'architecture et séduit par les multiples fonctionnalités du bâtiment, a donc souhaité implanter les bureaux de son groupe dans la *Maison du Peuple*, qui au terme de sa rénovation abritera au rez-de-chaussée, sur près de 1 200 m², les 4 entités du pôle Manufactures (le chocolat, les glaces, les biscuits, le café). Un espace de 1 400 m² sera également dévolu à un ensemble constitué de comptoirs et de boutiques.

L'offre de restauration sera composée de la Table du Chef et d'un restaurant de type « bouillon » qui sera installé au premier étage et proposera une capacité de 80 couverts. Enfin, la *Maison du Peuple* revisitée accueillera plus de 1 300 m² de bureaux pour les équipes du groupe.

L'ensemble proposera ainsi une programmation multifonctionnelle et foisonnante, placée sous le signe de la création, de la recherche et du partage.

« Après la transformation du Dix Solférino et celle, à venir, de l'ancien siège de l'AP-HP, Apsys réhabilite un nouveau lieu iconique du patrimoine immobilier francilien. De nouveau, cette restructuration portera la signature de notre Groupe, en se voulant à la fois respectueuse de l'existant et innovante. Nous sommes fiers de magnifier la Maison du Peuple et d'accueillir en son sein le Groupe Ducasse Paris », déclare Maurice Bansay, Président-fondateur d'Apsys.

« La Maison du Peuple est un lieu emblématique et au passé prestigieux. Compte tenu de son emplacement, aux portes de Paris, capitale mondiale de la gastronomie, et de sa configuration, qui offre de multiples possibilités, elle constituait à mes yeux la structure idoine pour héberger les bureaux du

Groupe. Je souhaite que la Maison du Peuple redevienne un lieu vivant et ouvert à tous, une vitrine de nos savoir-faire français », ajoute Alain Ducasse, Fondateur du Groupe Ducasse Paris.

« La Maison du Peuple est un bâtiment avant-gardiste, chargé de symboles et d'Histoire, et qui méritait une seconde vie. Quand Alain Ducasse m'a contacté pour ce projet emblématique de la Maison du Peuple de Clichy, l'histoire et la pression étaient palpables, les défis étaient nombreux et la responsabilité certaine. Il n'y a pas un livre d'architecture qui ne mentionne pas la Maison du Peuple ; c'est une icône. Nous ne partons pas d'une page blanche, mais plutôt d'un dialogue entre le passé et le présent à créer afin de trouver l'équilibre entre les concepteurs d'origine et notre intervention, pour réinventer la Maison du Peuple tout en préservant son essence, en offrant un lieu où l'architecture, l'histoire, la gastronomie et la création se rencontrent harmonieusement », déclare Patrick Jouin, cofondateur du Studio Jouin Manku.

« La Maison du Peuple fourmille d'atouts que nous avons avant tout cherché à préserver et à sublimer. Notre objectif est de capitaliser sur sa flexibilité et sur son supplément d'âme, pour la transformer en un lieu pleinement en phase avec son époque », conclut Alain-Charles Perrot, de Perrot & Richard Architectes.

A propos d'Apsys

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques, Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris et, en cours de développement, Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Ensemble, une autre ville est possible !

En savoir plus : www.apsysgroup.com.

A propos du Groupe Ducasse Paris

Depuis plus de vingt ans, Ducasse Paris apporte un regard neuf sur la cuisine, les manufactures et les métiers du bien-vivre et du bien-manger. Le Groupe fondé par Alain Ducasse s'adresse aux amoureux de la bonne cuisine aussi bien qu'aux professionnels de la restauration soucieux d'approfondir leur expertise et aux grands acteurs du loisir et des services à la personne souhaitant développer une offre de qualité. Tout en contribuant au rayonnement de l'art de vivre français, Ducasse Paris prend position sur la question de l'alimentation et de ses grands enjeux environnementaux, socioéconomiques et de santé publique.

Contact presse Apsys :

Agence Shan
Guillaume DUHAMEL - apsys@shan.fr – 06 13 81 00 92