

A quelques mois de l'ouverture, de nouvelles marques tendance rejoignent le casting de Neyrpic

Ambitieux projet de transformation d'une friche industrielle en lieu de vie et d'échange au cœur de Saint-Martin-d'Hères (2^e ville de Grenoble Alpes Métropole), Neyrpic annonce l'arrivée de nouvelles enseignes de prêt-à-porter et de restauration. A quelques mois de son inauguration, le projet atteint 80% de commercialisation.



©L'autre Image

Doté d'une architecture créative et respectueuse de l'histoire du site, Neyrpic vise à créer un nouveau cœur de ville vibrant et animé tout au long de la journée à Saint-Martin d'Hères. En apportant une réponse adaptée aux aspirations des habitants tout en respectant exigences environnementales, Neyrpic est un projet visionnaire qui offre un nouveau rayonnement au territoire grenoblois avec une programmation ambitieuse et innovante, pensée en complémentarité avec l'offre existante et pilotée en lien étroit avec les acteurs publics.

Le groupe SMCP débarque en force à Neyrpic !

Les enseignes **Sandro**, **Maje** et **Claudie Pierlot** (groupe SMCP) viennent compléter l'offre déjà

généreuse en matière de prêt-à-porter, au même titre que **Project X** (streetwear pour homme et femme) et le spécialiste des vêtements pour bébé et enfant **Tape à l'œil**.

Elles rejoignent ainsi les nombreuses enseignes qui composent la programmation de Neyrpic : des marques de mode comme **Stradivarius, Pull & bear et Bershka du groupe Inditex, Mango, Levi's, Izac, Celio, New Yorker, Teddy Smith, Dockers** ou encore **Undiz**, une offre beauté attractive avec Sephora, Nyx, Rituals et des enseignes dédiées à l'équipement de la maison avec Normal et Easy Cash.

4 nouvelles enseignes food



© L'autre Image

Côté restauration et pauses gourmandes, Neyrpic annonce également de nouvelles arrivées, avec les concepts comme **Yogurt Factory, Haribo** (confiseries) et **Paradis du Fruit** (cuisine healthy),

Ces nouvelles enseignes viennent enrichir une offre variée avec le spécialiste des poke bowls **Pokawa**, des fast-food *premium* **Five Guys** et **Dadi, Burger King et Italian Trattoria**, l'enseigne de cafés **Columbus**), **O'Sullivan's** (Irish pub), **Bagel Corner** et **Franks Hot Dog**.

« La commercialisation de Neyrpic se poursuit avec les arrivées de nouvelles enseignes prestigieuses et prisées des consommateurs, ce qui témoigne indéniablement de l'attractivité du lieu. Avec sa programmation à la fois créative, engagée et variée, Neyrpic a tous les atouts pour offrir à la métropole grenobloise une destination inédite, généreuse et adaptée aux nouvelles tendances de consommation », déclare Céline Poix, DGA Commercialisation et Innovation d'Apsys.

L'ouverture de Neyrpic est prévue pour le printemps 2024.

Cliquez [ici](#) pour télécharger des visuels HD du projet Neyrpic

A propos d'Apsys :

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques, Manufaktura à Łódź

(Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris et, en cours de développement, Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Ensemble, une autre ville est possible ! En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse Apsys :

Agence Shan

Guillaume DUHAMEL - apsys@shan.fr – 06 13 81 00 92