

**COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE**

**APSYS CRÉE**

**APSYS**  
**BRAND**  
**BOOSTER**

**UNE AGENCE CONSEIL INTÉGRÉE  
DÉDIÉE AUX MARQUES**

**JUIN 2023**

# APSYS BRAND BOOSTER

**une agence conseil intégrée  
dédiée aux marques**

Pour accompagner les évolutions de l'écosystème du retail et les nouvelles habitudes de consommation, Apsys annonce la création de son agence conseil intégrée, Apsys Brand Booster (ABB). Qu'il s'agisse de marques premium, mass market, généralistes ou pure player, Apsys Brand Booster leur apporte des solutions sur mesure pour accroître leur visibilité et leur business.



**L'UNIQUE DYPHIQUE PARISIEN  
À BEAUGRENELLE PARIS**

**D**ans un secteur du retail devenu omnicanal, les marques sont aujourd'hui en quête de nouveaux leviers pour recruter, créer du lien et fidéliser leurs clients. C'est en partant de ce constat et de sa fine connaissance du secteur du retail qu'Apsys a créé Apsys Brand Booster, qui vient consolider une démarche initiée il y a plusieurs années. Cette nouvelle offre permet aux enseignes en quête d'innovation, aux DNVB (Digital Native Vertical Brand) ou encore aux marques de créer un lien direct et sur-mesure avec leurs communautés, de développer leur visibilité ou leur chiffre d'affaires.

## **DES DISPOSITIFS DE COMMUNICATION UNIQUES ET À FORTE VALEUR AJOUTÉE**

Pour soutenir ces différentes typologies d'acteurs du retail, Apsys Brand Booster propose aux **marques des expériences créatives et personnalisées**. Pop-ups, road shows, boutiques éphémères clefs en main, médias offline et online sont au cœur d'un dispositif à 360 degrés qui permet aux marques de se démarquer et de créer l'évènement pour inciter les millenials à renouer avec le commerce physique. Pour aller encore plus loin, Apsys Brand Booster offre la possibilité aux marques de **s'intégrer à des événements thématiques forts**. Par exemple, lors de l'opération Green in the City organisée à Beaugrenelle Paris en avril dernier, plusieurs marques et enseignes ont pu proposer des

expériences inédites, des ateliers, animations et pop-up stores sur la thématique de la consommation éco-responsable. Parmi elles, **la marque de prêt-à-porter Ba&sh** y a ouvert en exclusivité et pour la première fois une boutique entièrement dédiée à la seconde main.

La marque de cosmétiques capillaires à base d'actifs naturels **Les Secrets de Loly** s'est quant à elle offert une visibilité unique en occupant les 500 m<sup>2</sup> du diptyque d'affichage surplombant le pont de Beaugrenelle, et en investissant un espace pop-up immersif pour rencontrer sa communauté et lui proposer des conseils personnalisés.

## **UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE QUI S'APPUIE SUR L'EXPERTISE DES ÉQUIPES APSYS**

Les équipes d'Apsys Brand Booster apportent aux marques et aux agences des réponses sur mesure, quels que soient leurs objectifs : **notoriété, fidélisation, image, rencontres clients, temps fort saisonnier...** Leur large expertise du retail leur permet de proposer des solutions porteuses de synergies entre les différents canaux de communication et les lieux de commerce du Groupe Apsys.

Apsys Brand Booster c'est aujourd'hui une équipe de 4 personnes et un chiffre d'affaires qui devrait être multiplié par 3 sur 2 ans.

## APSYS BRAND BOOSTER AU SERVICE DES TENDANCES

Grâce à Apsys Brand Booster, **Apsys répond aux tendances de consommation en temps réel** en proposant aux marques d'accéder à des **espaces clef en main pour une durée limitée** sous différents formats. Par exemple, alors que les sneakers dites rares sont aujourd'hui devenues un véritable phénomène de mode, Apsys Brand Booster a déniché en 2023 plusieurs marques dans des boutiques éphémères. Parmi elles, la marque Rach à Muse qui après une première expérience réussie en boutique éphémère a déjà renouvelé deux fois sa présence dans des formats de plus en plus grands ou encore Kulture, qui après une 1<sup>re</sup> expérience réussie à Beaugrenelle revient avec son premier concept store. Apsys Brand Booster surfe également sur le succès des ventes privées avec l'enseigne Hangar dans plusieurs sites Apsys. Leur concept ? Des ventes ultra courtes sur 3 à 4 jours qui crée à chaque fois l'événement.

En savoir plus sur Apsys Brand Booster : [cliquez ici](#)

« Apsys Brand Booster illustre la volonté d'Apsys de casser les codes existants pour permettre aux marques d'offrir une expérience unique et adaptée à leurs enjeux. Cette offre stratégique prend tout son sens pour elles car les territoires d'expression sont illimités, aussi bien en physique qu'en digital, et le portefeuille d'actifs d'Apsys en France lui permet de toucher des cibles très variées sur tout le territoire », commente Céline Poix, Directrice Générale Adjointe Leasing et Innovation d'Apsys.

« Au fil des saisons et des tendances, notre offre est un formidable tremplin pour tous les acteurs qui veulent aller vite, expérimenter, innover, et créer un lien direct avec leurs clients en tirant parti de tout le potentiel du commerce physique » complète Marjorie Garnier, Responsable du Pôle Commerces éphémères d'Apsys.



# CE QU'EN DISENT LES MARQUES

**UNBOTTLED**

## COMMENT FAIRE CONNAÎTRE LA MARQUE AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC ?

*Pour notre première expérimentation en « physique », nous avons fait le choix d'ouvrir un pop-up à Beaugrenelle Paris. En plus de pouvoir rencontrer nos clients et de développer notre chiffre d'affaires, cela a permis de booster la notoriété d'Unbottled grâce à notre visibilité à Beaugrenelle et aux nombreuses retombées médiatiques. Suite aux très bons résultats obtenus, nous avons renouvelé plusieurs fois notre présence dans le centre.*

**RACH**

## COMMENT RECRUTER DE NOUVEAUX CLIENTS ?

*L'offre de boutique éphémère tout équipée au cœur des lieux de shopping a été une opportunité en or pour nous. Nous avons ouvert 3 boutiques et à chaque fois dans des boutiques plus grandes pour toujours plus de nouveaux clients recrutés !*

**LE HANGAR**

## COMMENT BOOSTER NOS VENTES PARTOUT EN FRANCE ?

*Notre business model repose sur l'ouverture de ventes privées de grandes marques à durée ultra limitée. Pour cela, nous sommes toujours en quête du meilleur emplacement. L'atout d'Apsys Brand Booster a été de nous proposer un road show dans 3 centres (Muse Metz, L'Heure Tranquille à Tours et Eden à Servon) en nous assurant à chaque fois un flux optimal de visiteurs. Grâce à l'accompagnement des équipes et la visibilité donnée à notre boutique, cela a été à chaque fois un succès !*

**DYSON**

## COMMENT ÉVÉNEMENTIALISER LE LANCEMENT D'UN PRODUIT ?

*Chez Dyson, chaque lancement produit est stratégique pour créer les conditions du succès. Pour le dernier né de notre collection, le casque audio Dyson Zone, nous avons choisi de miser sur l'exclusivité et l'expérientiel. Le centre Beaugrenelle s'est naturellement imposé à nous pour le profil de sa clientèle à l'affût des tendances et pour les solutions sur mesure qu'ils proposent en termes de format et dispositif.*

## **A PROPOS D'APSYS**

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (pôles urbains mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques figurent Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris. En cours de développement, Apsys porte les projets Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris.

Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des programmes architecturaux et commerciaux « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Apsys assure la performance et la pérennité de ces projets au travers d'une gestion attentive et d'une animation innovante, qui en font des lieux de vie attractifs et plébiscités.

Apsys gère 35 centres en France et en Pologne et son portefeuille d'actifs détenus est valorisé à 2,24 Mds €.

Ensemble, une autre ville est possible ! En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)

## **CONTACT PRESSE APSYS**

Agence Shan

Guillaume DUHAMEL – consultant – [apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr) – 06 13 81 00 92