

## La commercialisation de Neyrpic avance à grands pas avec plus de 70% des baux signés

Ambitieux projet de transformation d'une friche industrielle en lieu de vie et d'échange au cœur de Saint-Martin-d'Hères (2<sup>ème</sup> ville de Grenoble Alpes Métropole), Neyrpic poursuit le déploiement de sa programmation innovante, plurielle et pensée en complémentarité avec l'existant. A ce jour, le projet est déjà commercialisé à plus de 70%.



Projet à très forte valeur ajoutée, Neyrpic transformera une friche industrielle en une nouvelle destination vibrante dans la ville. Respectueux de la mémoire historique du site, ce lieu de vie généreux, à l'architecture créative et à la végétalisation abondante, proposera un mix merchandising adapté aux exigences des consommateurs, à travers une offre unique associant loisirs, restaurants, commerces, services, événements, activités issues de l'Economie Sociale et Solidaire et concepts portés par des acteurs locaux.

### Une offre variée de prêt-à-porter

Outre **Jennyfer**, **Mango**, **Levi's**, **Izac** et, côté sports, **JD Sports** et **Foot Locker**, dont les venues avaient été annoncées en décembre dernier, Neyrpic accueillera les marques leaders de la mode féminine **Stradivarius**, **Bershka**, **Pull&Bear**, ainsi que les enseignes **Celio**, **New Yorker**, **Teddy Smith**, **Dockers**, **Undiz** et une boutique de sneakers **Byron**.

De nouvelles enseignes beauté et dédiées à l'équipement des ménages

L'offre santé/beauté sera quant à elle complétée par l'ouverture d'une pharmacie et des boutiques **Mod's hair**, **Nyx** (maquillage) et **Bleu libellule** (coiffure et esthétique), qui viendront s'ajouter à **Sephora** et **Rituals**.

L'équipement des ménages ne sera pas en reste puisque les enseignes **Easy Cash** et **Normal** seront également présentes à Neyrpcic

### 10 nouvelles enseignes de restauration

Côté restauration, Neyrpcic annonce les arrivées du spécialiste des poke bowls **Pokawa**, des fast-food *premium* **Five Guys** et **Dadi**, de la chaîne de cafés **Columbus**, de la référence des gaufres **Waffle Factory Café**, d'**Indiana Café** (cuisine américano-mexicaine), de **O'Sullivan's** (Irish pub), de **Bagel Corner** et de **Franks Hot Dog**.

Toutes ces enseignes offriront une vue imprenable sur les montagnes voisines à la faveur du déploiement de terrasses. Pour rappel, un **lieu de vie festif** de 1 000 m<sup>2</sup> avec rooftop renforcera également l'attrait du site, notamment auprès de la cible étudiante toute proche.

### Un choix complet de loisirs

Enfin, Neyrpcic annonce la venue de **Fitness Park**, référence en matière de salle de sport qui cohabitera avec les spécialistes des salles d'escalade **Hapik** et **Espace Vertical**, la référence des spots de glisse urbain **Wave Surf Café** et le concept **Seven Squares** (billard, bowling, laser game, trampoline...), déjà présent à Steel (Saint-Etienne), dans un espace de loisirs multi-activités de quelque 10 000 m<sup>2</sup>.

« Véritable respiration dans la ville, offrant un parcours client généreusement arboré, Neyrpcic s'illustre par sa programmation à la fois créative, engagée et polyvalente. Notre projet répond parfaitement aux attentes des enseignes et entre en résonance avec les aspirations des consommateurs, comme le prouve son succès auprès des enseignes » déclare Céline Poix, DGA Commercialisation et Innovation d'Apsys.

Conformément au protocole tripartite signé avec la Métropole et la ville de Saint-Martin-d'Hères, et afin de soutenir le développement du commerce local, le centre accueillera 60% d'enseignes et concepts exclusifs.

L'ouverture de Neyrpcic aura lieu au Printemps 2024.

Cliquez [ici](#) pour télécharger des visuels HD du projet Neyrpcic

### A propos d'Apsys :

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques, Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris et, en cours de développement, Canopia à Bordeaux, Neyrpcic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Ensemble, une autre ville est possible ! En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

**Contacts presse Apsys :**

Agence Shan

Laëtitia BAUDON-CIVET - [apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr) – 06 16 39 76 88

Guillaume DUHAMEL - [apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr) – 06 13 81 00 92