

Info Presse
Paris, le 14 février 2023

En 2023, Beaugrenelle Paris va réduire jusqu'à -20% la facture énergétique de ses enseignes

Beaugrenelle Paris, le grand magasin à l'esprit parisien (XV^{ème} arrondissement), annonce une réduction de la facture énergétique de ses enseignes allant jusqu'à 20% en 2023 (vs 2022). Cette avancée s'inscrit dans la stratégie ambitieuse initiée par Beaugrenelle dès 2015, qui lui a permis de réduire sa consommation énergétique globale de 30% en 8 ans.

Depuis son ouverture en 2013, Beaugrenelle Paris s'engage au quotidien pour **une consommation raisonnée des besoins en énergie**. Le réseau d'énergie de Beaugrenelle Paris est ainsi alimenté à **100% par de l'électricité garantie d'origine renouvelable** et depuis 2020.

Un réseau global urbain qui optimise la gestion énergétique

Grâce à un partenariat signé avec [Fraîcheur de Paris](#), l'opérateur du réseau de froid urbain de la Ville de Paris en charge de la production, du transport, du stockage et de la distribution d'énergie frigorifique, Beaugrenelle Paris peut maîtriser finement sa consommation et générer des économies pour les enseignes du site. L'eau glacée est produite par une centrale commune, puis distribuée dans tout le bâtiment, permettant ainsi d'ajuster l'échange thermique à la puissance souscrite strictement nécessaire.

Une stratégie RSE globale et ambitieuse

Cette démarche s'inscrit dans la stratégie globale de Beaugrenelle Paris qui intègre la responsabilité sociétale et environnementale au cœur de ses actions. Parmi les actions à fort impact, le recyclage et le tri des déchets mis en place à Beaugrenelle Paris permet de collecter plus de **800 tonnes de déchets dont un peu plus de 17 tonnes de biodéchets et 300 tonnes de cartons**. L'utilisation de **100% d'éclairage LED et la mise en place d'horloges numériques** pour ses décorations et installations de Noël sont également des engagements contribuant fortement à la baisse de consommation énergétique.

En juin 2021, cette stratégie ambitieuse et exigeante a été reconnue par le plus haut niveau de certification internationale BREEAM, qui a fait de Beaugrenelle Paris le premier lieu de shopping français à **obtenir la nouvelle certification BREEAM-in-use au niveau « double excellent » pour les qualités intrinsèques au bâtiment et sa gestion** (Asset Performance et Management Performance).

A propos de Beaugrenelle

Fort d'un concept unique de grand magasin du XXIème siècle, Beaugrenelle s'est imposé comme l'adresse incontournable du shopping à Paris, pour les Parisiens, les Franciliens et les touristes. Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle accueille sur 50 000 m2 une collection de 110 marques exceptionnelles, dont les Galeries Lafayette, dans les univers de la mode, de la beauté, de la décoration, des loisirs et des saveurs. Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière au Grand Mobile de Xavier Veilhan exposé en plein cœur de l'atrium et aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs (La Fiac-2015 ; Felice Varini-2017 ; Alexis Tricoire-2018 ; Martin Parr-2018 ; Miguel Chevalier-2019 ; Fil Rose -2021 ; William Amor-2022 ; Laurent Perbos-2022).

Plus d'infos sur www.beaugrenelle-paris.com

À propos d'Apsys

Beaugrenelle a été conçu, appartient et est géré par Apsys. Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle à Paris, Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino (requalification du siège historique du PS) à Paris et, en cours de développement, Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous.

En savoir plus : www.apsysgroup.com

Beaugrenelle Paris

12 rue Linois
75015 Paris

Du lundi au samedi du 10h à 20h
Le dimanche de 11h à 19h

Heure Silencieuse du lundi au vendredi
de 15h à 16h

Contacts presse Beaugrenelle

Agence Profile

beaugrenelle@agence-profile.com

Jennifer Loison

01 56 26 72 12 – jloison@agence-profile.com

Estelle Gillieron

01 56 26 72 07 – egillieron@agence-profile.com

Contact presse Apsys

Agence Shan

Guillaume Duhamel

06 13 81 00 92 – guillaume.duhamel@shan.fr