

POP UP • BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE • MEDIA • DIGITAL • ET CIE

# BRAND BOOSTER

APSYS





## ÉDITO

Parce que les marques ont le besoin vital de rencontrer leurs publics, leur offrir une expérience unique, médiatique, surprenante, parfois événementielle, éphémère ou durable, et toujours singulière.

Marque de luxe ou mass market, pure player ou généraliste, retailers en tous genres, nous devons nous adapter constamment et de plus en plus vite.

Le monde change trop rapidement pour faire des plans sur la comète ! Ce qui n'empêche pas de vouloir décrocher la lune !

Apsys lance Apsys Brand Booster pour permettre aux marques d'aller vite, d'expérimenter, d'innover, oser, en se libérant des contraintes.

Nous cassons les codes pour un retail court, moyen ou long terme et pour qu'il soit durable.

Nos lieux iconiques se doivent d'offrir aux marques ces opportunités.

Retail is beautiful !

Bienvenue dans Apsys Brand Booster.

Marjorie Garnier

# MOVING FAST





DIGITAL



BOUTIQUES  
ÉPHÉMÈRES

APSYS

BRAND  
BOOSTER



MEDIA

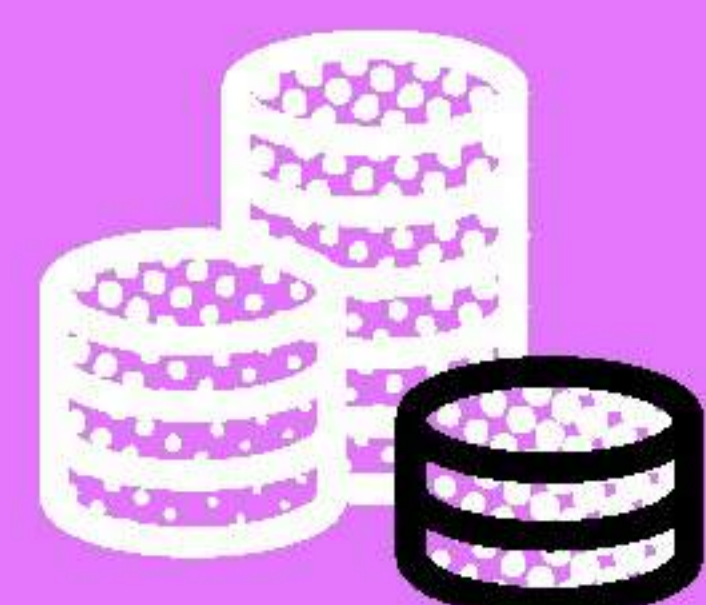


POP-UP



BRAND EVENTS





CHIFFRE  
D'AFFAIRES

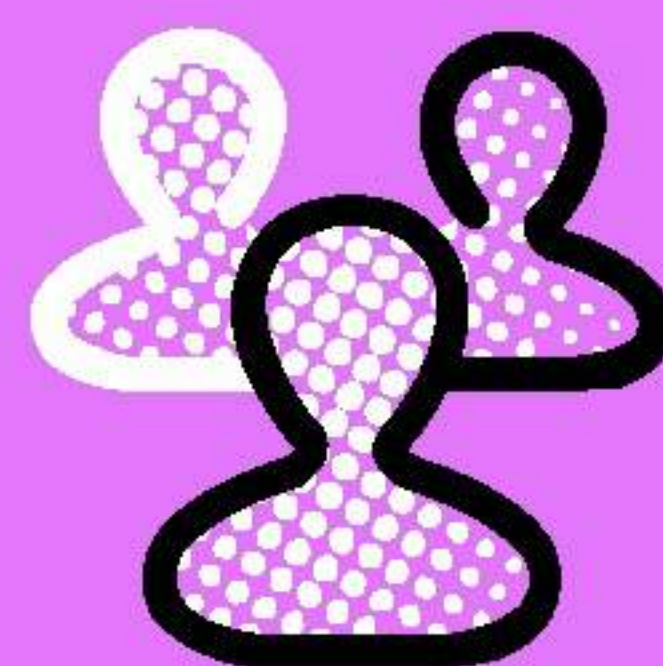


NOTORIÉTÉ



FIDÉLISATION

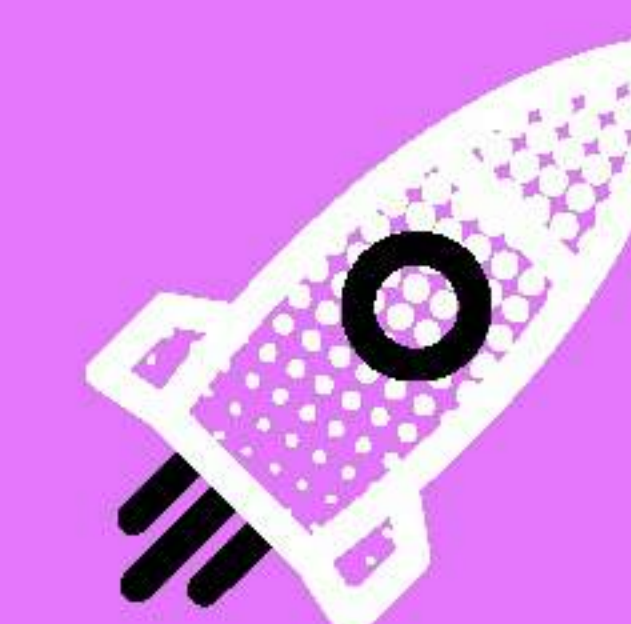
# OBJECTIFS



RENCONTRES  
CLIENTS *IRL*\*



EXPÉRIENCE  
VISITEURS



IMAGE

\* *IN REAL LIFE* : DANS LA VRAIE VIE



# PLACES BOOSTER

- BEAUGRENELLE
- MUSE
- LES RIVES DE L'ORNE
- STEEL
- L'HEURE TRANQUILLE
- EDEN
- NEYRPIC
- BOOM BOOM VILLETTE





# BEAUGRENELLE

## À PARIS



**BEAUGRENELLE**  
PARIS

SURFACE :  
**50 000 m<sup>2</sup> GLA**

BOUTIQUES ET  
RESTAURANTS :  
**120**

OUVERTURE :  
**2013**



# BEAUGRENELLE À PARIS

Une campagne 360° d'envergure pour booster la visibilité de la marque. Une vaste conquête des médias (spots télé, affichage, digital) dans des lieux emblématiques à Paris pour revendiquer l'empowerment des femmes.

LES SECRETS DE LOLY

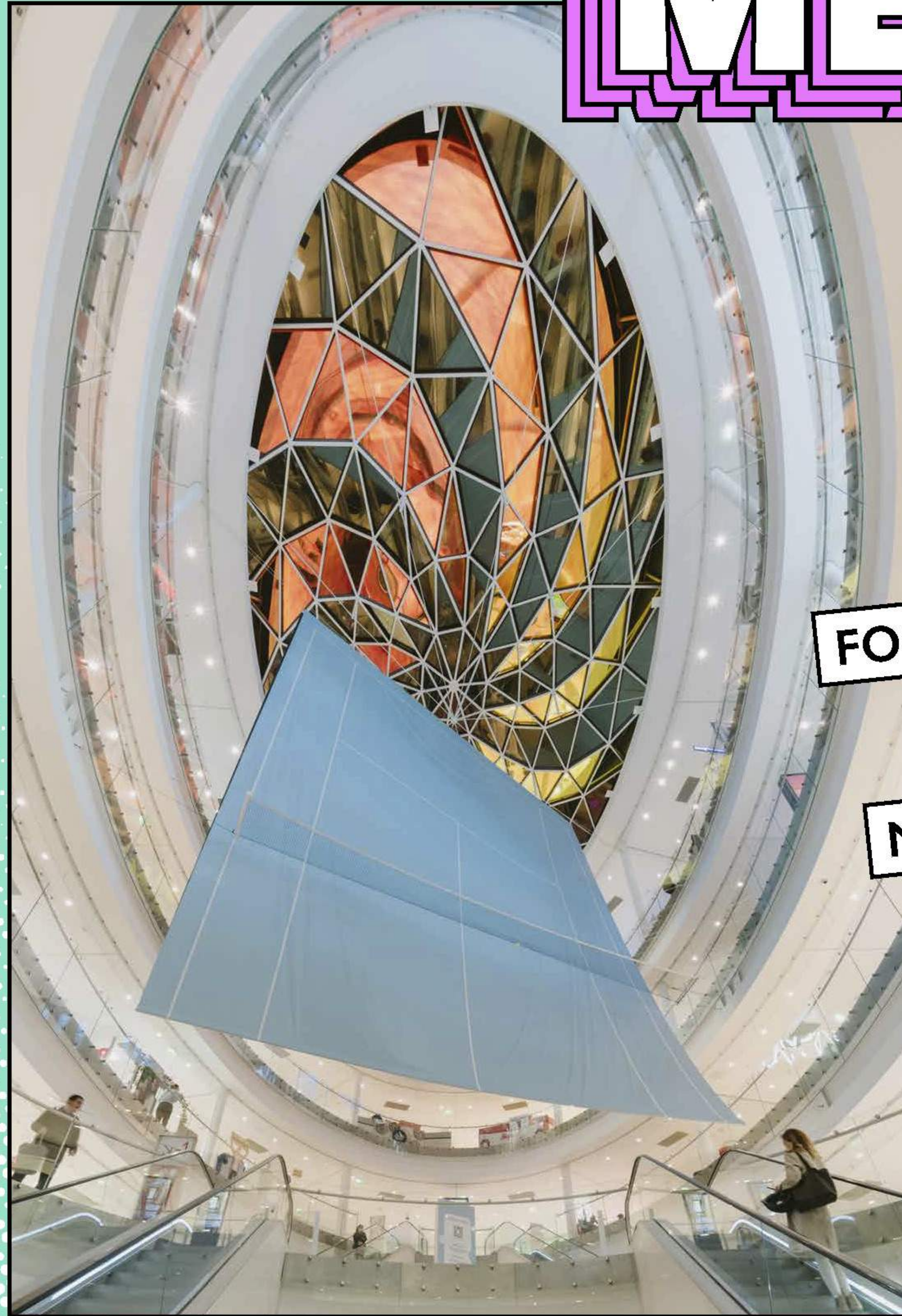


# RETAIL IS 360°



**BEAUGRENELLE**  
À PARIS

# RETAIL IS MEANINGFUL



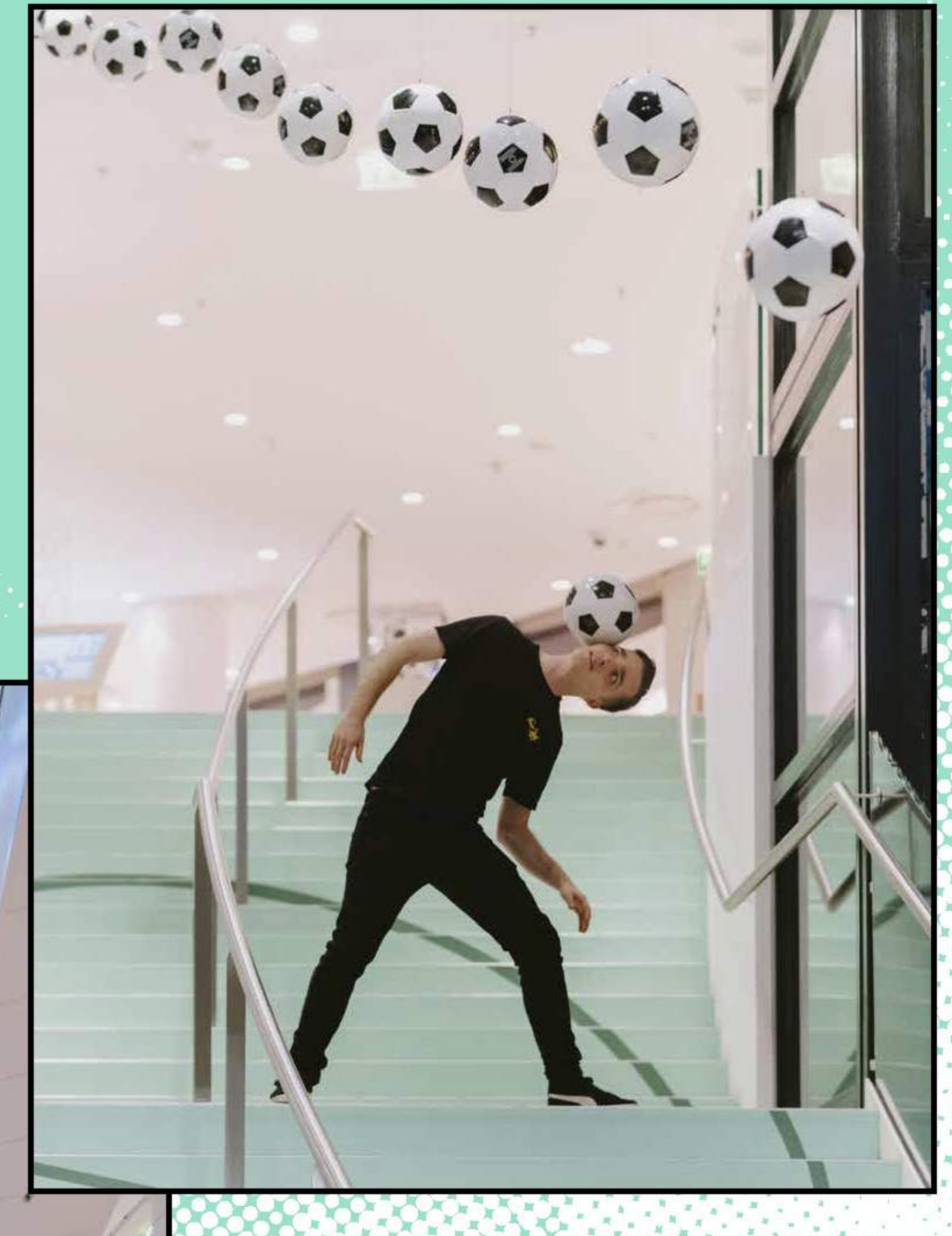
**FOOT LOCKER**

**ADIDAS**

**NIKE**



**TRAJECTOIRE STUDIO**



Une opération 360°  
autour du sport,  
de l'art et de la solidarité  
au cœur de Paris,  
une véritable  
opportunité de visibilité  
et d'expression.



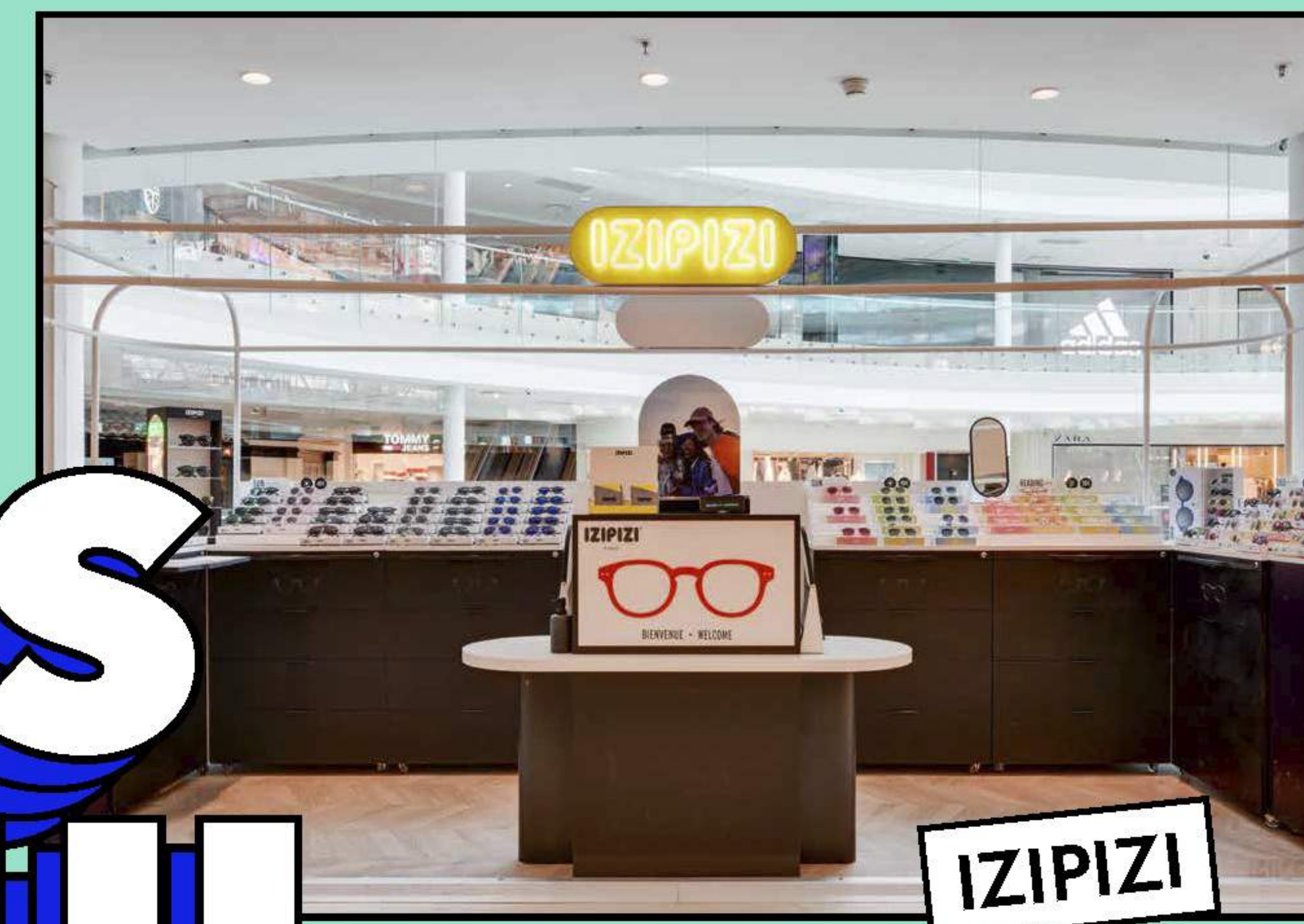


**UNBOTTLED**

Passer du e-commerce au retail physique pour créer de l'interactivité avec les clients. Une découverte ludique des produits et une sensibilisation forte au zéro déchet.

Des présentations et démonstrations en exclusivité des différentes gammes de produits. Des opportunités événementielles à travers des campagnes d'influence et avec les meilleurs clients de Beaugrenelle.

# RETAILLIS BEAUTIFUL



**IZIPIZI**

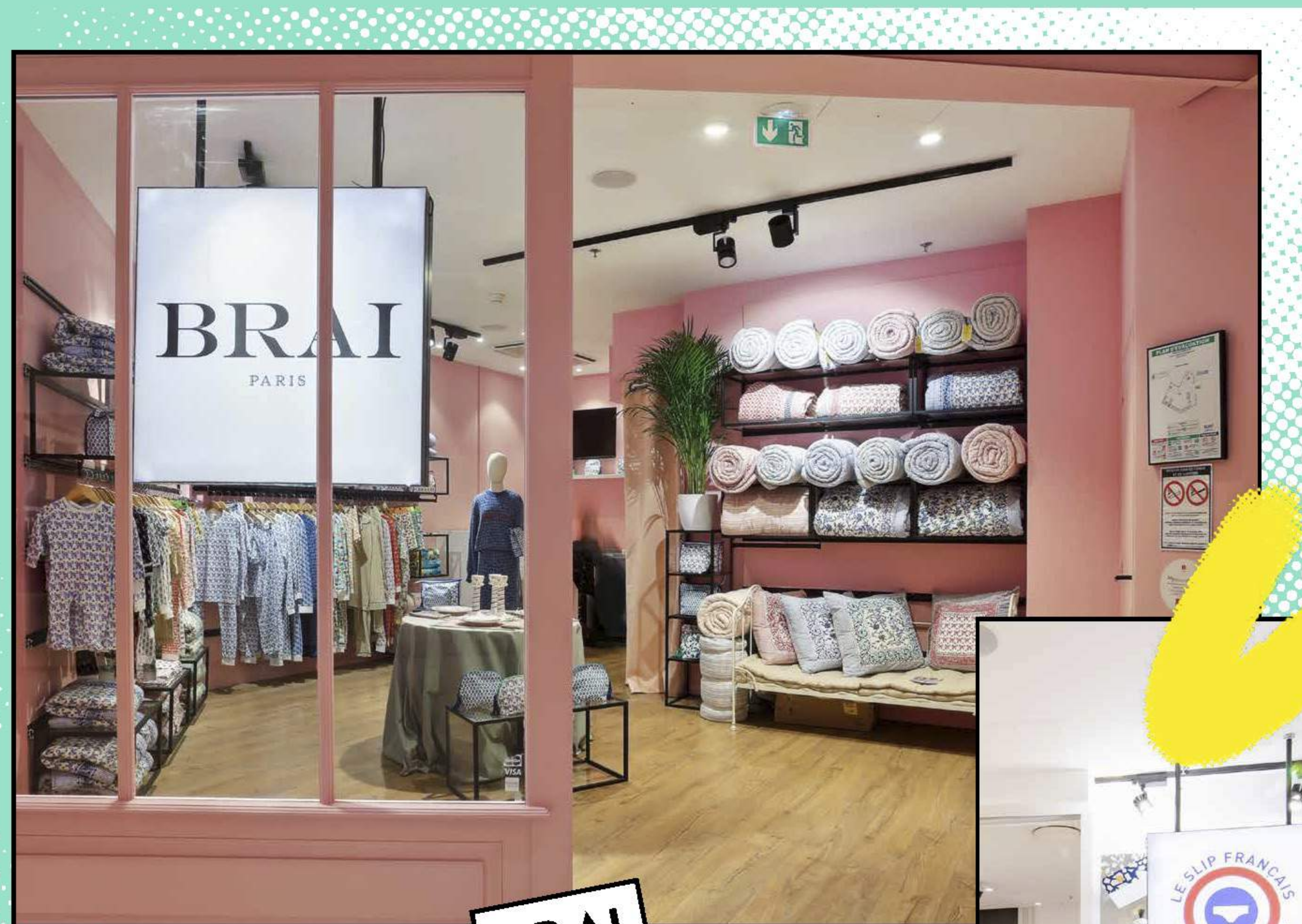
L'opportunité d'être présent au bon moment au bon endroit et de faire découvrir de manière inédite, toutes les nouveautés de la marque et ses produits saisonniers.



**DYSON**



# BEAUGRENELLE À PARIS



**BRAI**



**MICHA**



**LE SLIP FRANÇAIS**

Valoriser sa marque et / ou son concept  
avec des boutiques éphémères.

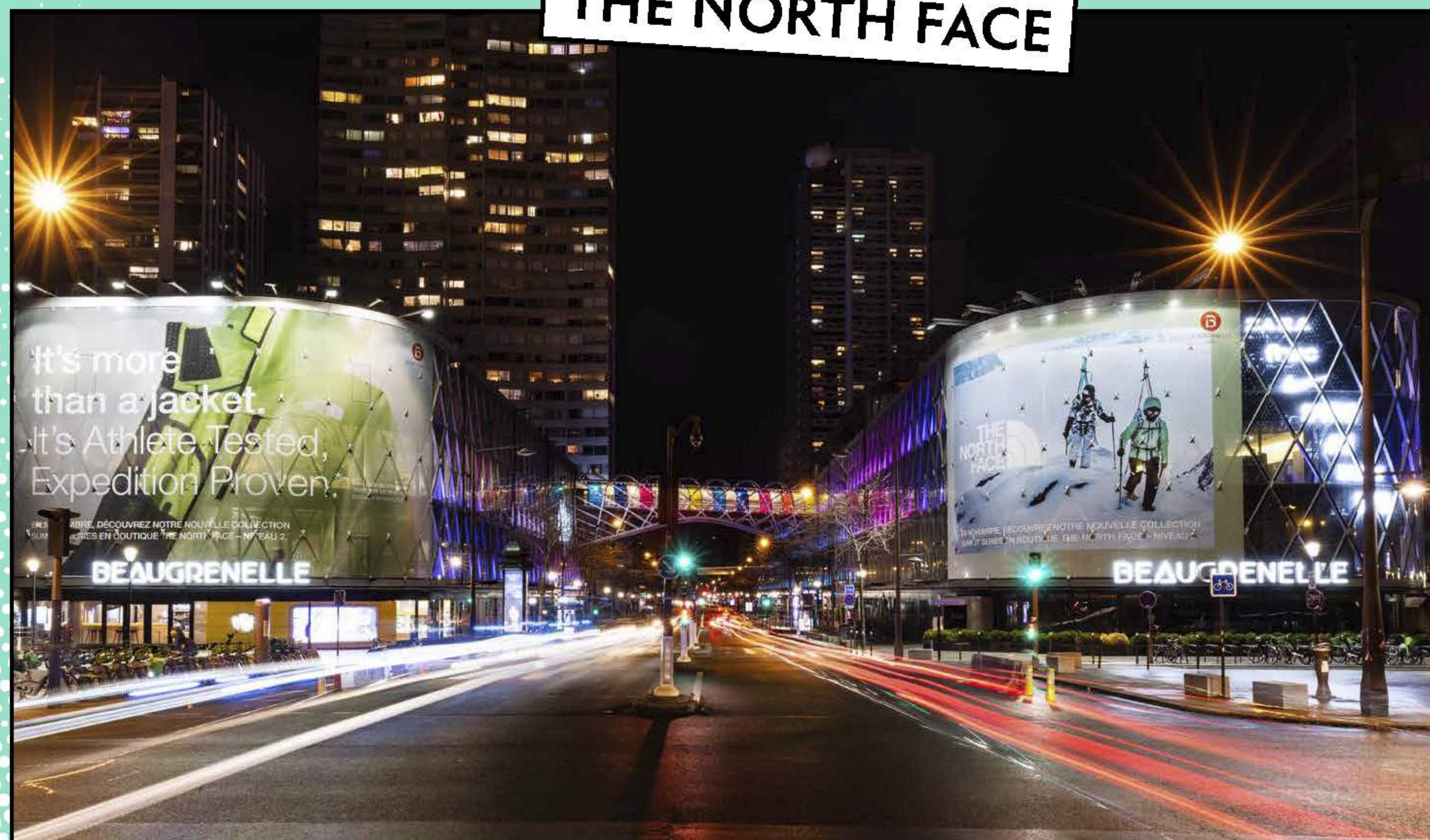


**BEAUGRENELLE**  
À PARIS

# MEDIA OUTDOOR

L'unique diptyque de Paris

**THE NORTH FACE**



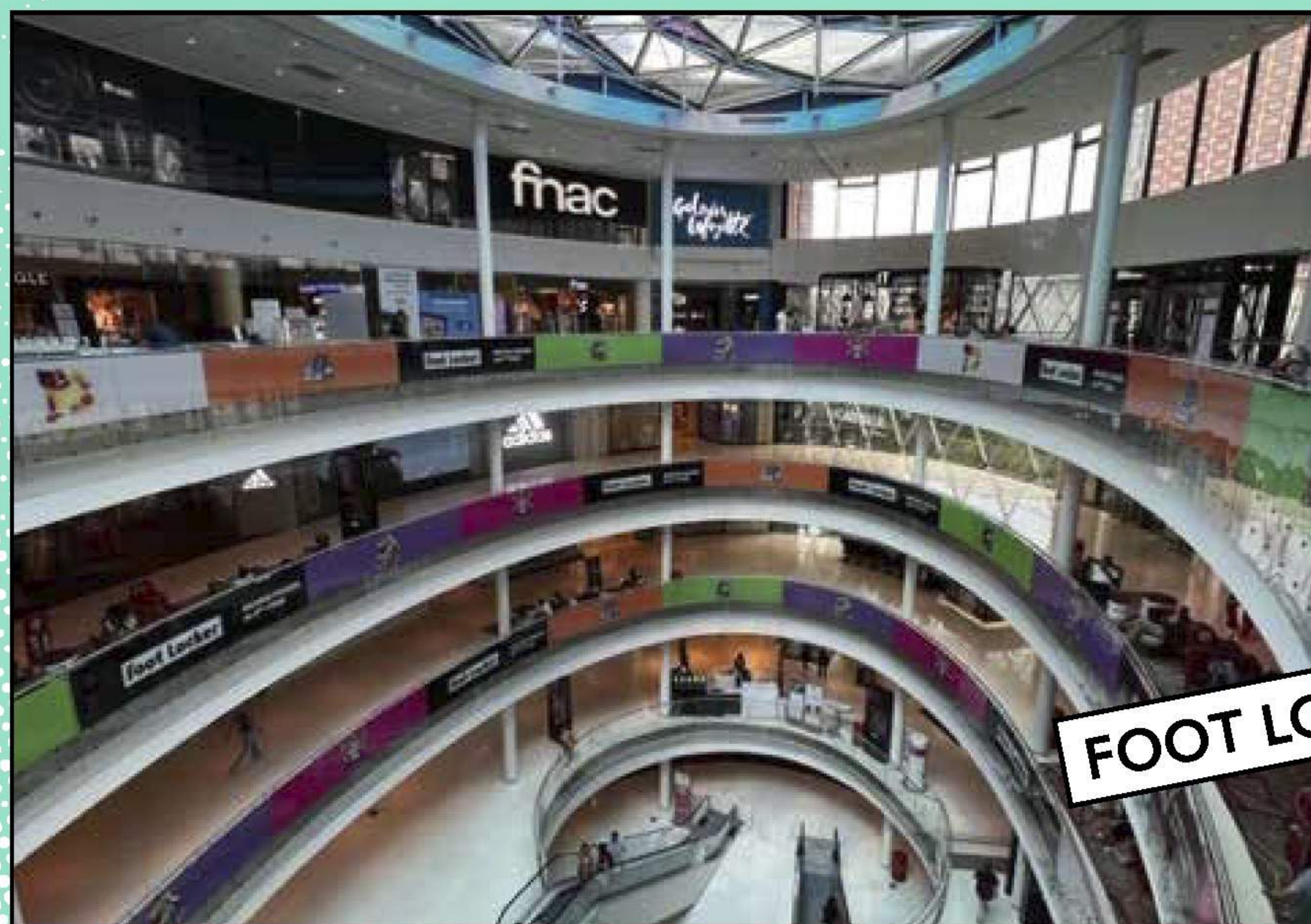
**SAMSUNG**





**BEAUGRENELLE**  
À PARIS

# MEDIA INDOOR



**FOOT LOCKER**



**NIKE**

Une annonce d'ouverture de boutique insolite grâce à un immense covering dans l'Atrium de Beaugrenelle pendant 1 mois pour amplifier la campagne de communication.





# MUSE

## À METZ

*.muse*

SURFACE :  
**37 000 m<sup>2</sup>**

BOUTIQUES ET  
RESTAURANTS :  
**115**

OUVERTURE :  
**2017**



**MUSE  
À METZ**

**ARTEFACT GALERIE**



Une marque ingénieuse et créative qui renforce son positionnement retail grâce à l'éphémère. La clé ? Réaliser des activations pop-up lors de plusieurs temps forts dans l'année.

**MONSIEUR T-SHIRT**



La collection by :  
une boutique entièrement équipée,  
clés en main pour des concepts  
innovants dédiés à l'éphémère.

**CABAÏA**







# LES RIVES DE L'ORNE

## À CAEN

**LES RIVES  
DE L'ORNE**

SURFACE :  
**28 000 m<sup>2</sup>**

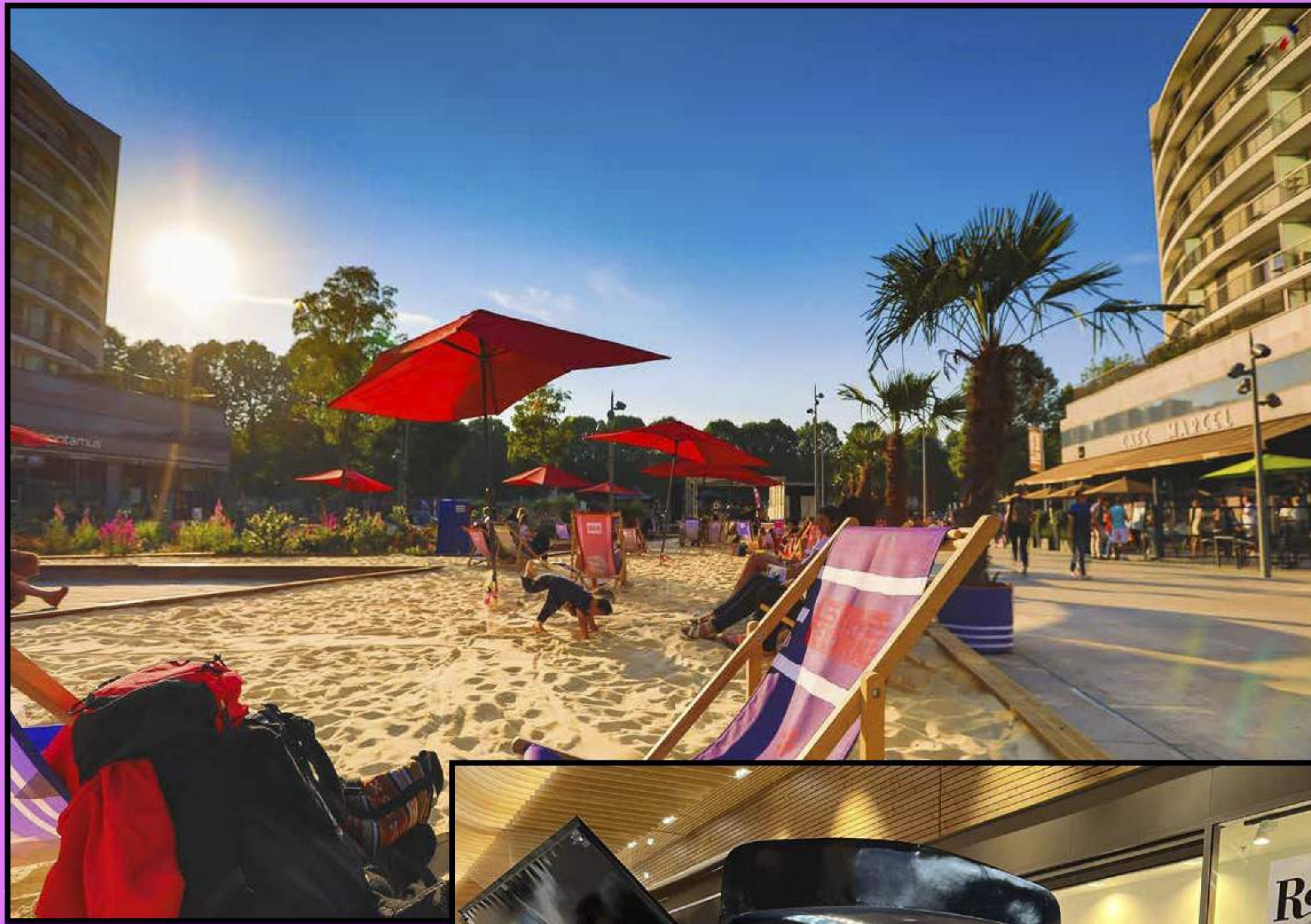
BOUTIQUES ET  
RESTAURANTS :  
**70**

OUVERTURE :  
**2013**



# LES RIVES DE L'ORNE À CAEN

Incubateur d'innovations locales



OH MY CHEF



LES JALOUSES





# STEEL

À SAINT-ÉTIENNE



SURFACE :  
**70 000 m<sup>2</sup>**

BOUTIQUES ET  
RESTAURANTS :  
**70**

OUVERTURE :  
**2020**



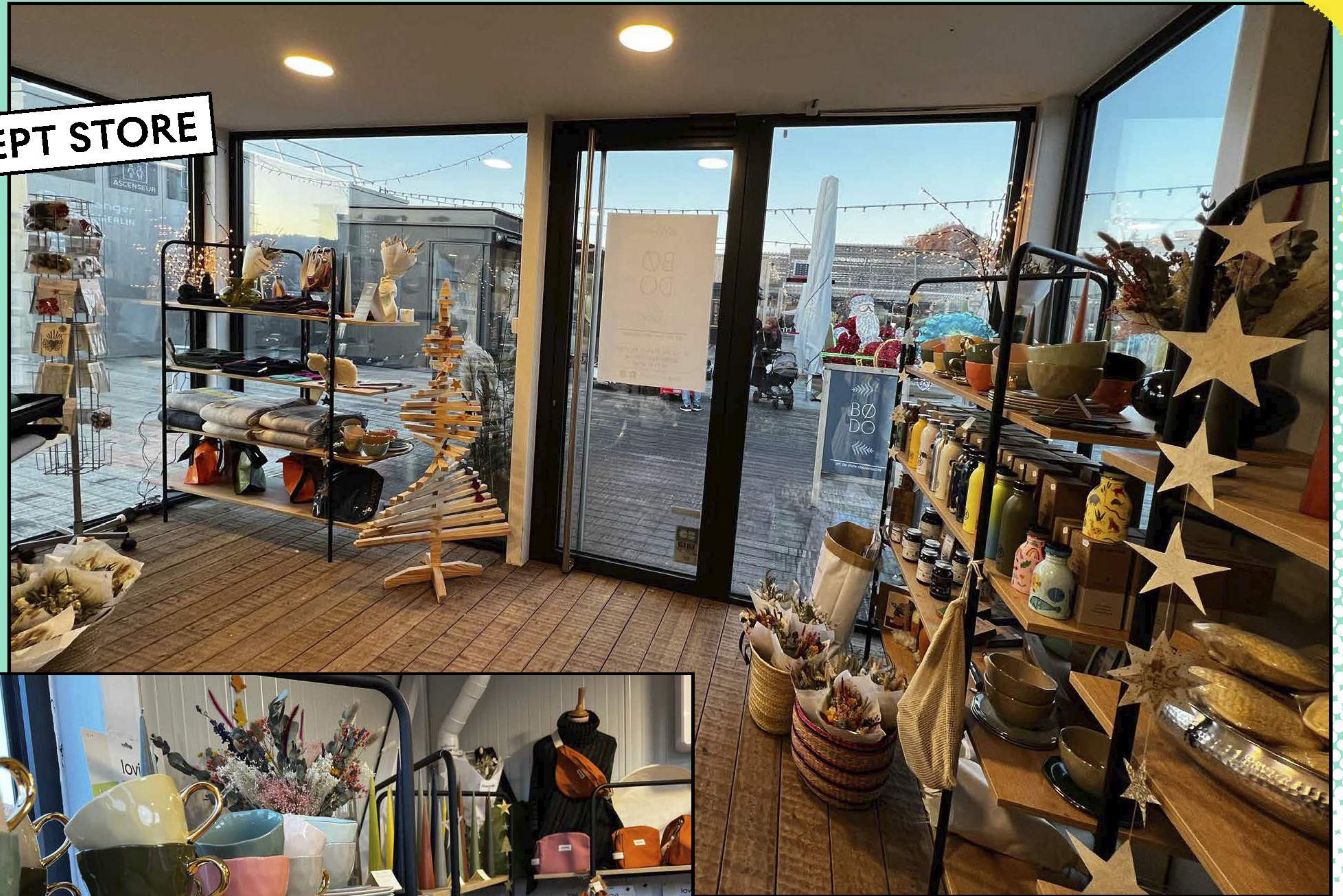


# STEEL À SAINT-ÉTIENNE



HARIBO

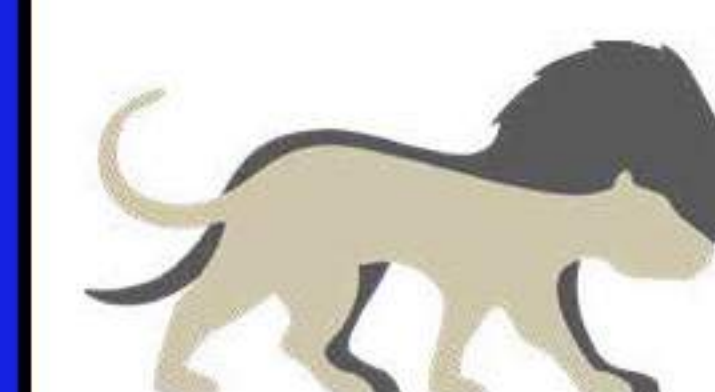
BODO CONCEPT STORE





# L'HEURE TRANQUILLE

## À TOURS



**L'HEURE  
TRANQUILLE**

SURFACE :  
**21 000 m<sup>2</sup>**

BOUTIQUES ET  
RESTAURANTS :  
**60**

OUVERTURE :  
**2009**

APSYS  
BRAND  
BOOSTER



# L'HEURE TRANQUILLE À TOURS

LE GOÛT DES PLANTES



MAISON CLOTILDE





# EDEN

## À SERVON

**EDEN**

SURFACE :  
**35 000 m<sup>2</sup> GLA**

BOUTIQUES ET  
RESTAURANTS :  
**50**

OUVERTURE :  
**2019**



# EDEN À SERVON

LE HANGAR



LA SEMAINE DE LA MOBILITÉ





# ILS ONT BOOSTÉ LEUR MARQUE

AMAZON PRIME • AMORINO • ATELIER DE FAMILLE • AUDI • BENSIMON • CABAIA • CITROËN • CODAGE • COMPAGNIE  
DE CALIFORNIE • CRÉDIT AGRICOLE • DEVIALET • DIOR • DYSON • EMMA & CHLOÉ • ENVOUTHÉ • FLOTTE CHANEL  
• FOOT LOCKER • GALERIES LAFAYETTE • HAVAIANAS • HUAWEI • IZIPIZI • JAGUAR • JEAN PAUL GAULTIER • KWAY • LACOSTE  
• LAS VEGAS (OF) • LAVAZZA • LEFFE • LE GOÛT DES PLANTES • LE SLIP FRANÇAIS • LES FOUS DU TERROIR  
• LES GEORGETTES • LES SECRETS DE LOLY • LG • LINDT • LYZI • MAISON CLOTHILDE • MONSIEUR TSHIRT  
• MY JOLIE CANDLE • NIKE • NINTENDO • NOURA • NUTELLA • OMAJ • PLANTES POUR TOUS • RENAULT • RIVIERA  
• SAMSUNG • SEPHORA • SNEAKERS ID • SOCIÉTÉ GÉNÉRALE • SPORTS D'ÉPOQUE • SWAROVSKI • THERMOMIX  
• TOMMY HILFIGER • TOYOTA • TURKISH AIRLINES • UGG • UNBOTTLED • UNIQLO • VOLKSWAGEN  
• VUELING • WATERDROP • YSL • ZADIG & VOLTAIRE...



# WE ARE BRAND LOVERS



MARIVYNE

SHANON

MARJORIE

CÉLINE

BENJAMIN



@apsysbrandbooster

apsysbrandbooster@apsysgroup.com



**WE ARE BRAND  
LOVERS**



**WE ARE**



**APSYS**

**BRAND  
BOOSTER**