

En 2022, les centres commerciaux d'Apsys enregistrent d'excellentes performances et surperforment le marché



© Sublimanie pour Apsys

Avec 35 millions de visiteurs accueillis dans ses centres en 2022, Apsys enregistre une croissance de la fréquentation de 4% et de 10% du chiffre d'affaires, très au-dessus de la tendance des centres commerciaux français annoncée par la Fédération des acteurs du commerce et des territoires*.

Les centres commerciaux développés par Apsys avant 2020, Beaugrenelle, Muse, Les Rives de l'Orne et L'Heure Tranquille, retrouvent ou dépassent les niveaux d'avant la crise sanitaire, démontrant ainsi la pertinence de leur positionnement et la performance de leur gestion opérationnelle. Les centres Steel et Eden, plus récents, enregistrent également de fortes progressions par rapport à leur historique, signe qu'ils ont rapidement trouvé leur place dans leur zone de chalandise. L'ensemble des centres progresse significativement en fréquentation et 89% des enseignes présentes au sein du portefeuille sont ainsi en croissance.

Ces résultats révèlent l'adéquation entre l'offre commerciale et la stratégie marketing différenciante des centres Apsys, et les attentes des consommateurs. Ils illustrent aussi la qualité d'une gestion opérationnelle très rigoureuse face, à la fois, aux enjeux de sobriété énergétique et au contexte inflationniste de 2022. Ainsi, grâce à une stratégie d'optimisation des budgets de charges engagée dès 2020, Apsys a réussi à baisser le niveau des charges de ses centres par rapport à 2019, tout en maintenant la qualité du service fourni aux enseignes et un environnement confortable pour les clients.

« Cette remarquable performance d'ensemble est le fruit d'une gestion opérationnelle à la fois rigoureuse et innovante, qui permet aujourd'hui aux centres Apsys d'être plébiscités par les consommateurs. Notre offre commerciale variée et attractive, allée à une stratégie d'animation dynamique, expliquent ces excellents chiffres dans un contexte national orienté à la baisse. Nous nous réjouissons également d'avoir, dès 2020, lancé un chantier crucial sur l'allègement des budgets de charge, qui aboutit aujourd'hui à des réductions concrètes pour nos enseignes partenaires. Ce choix se révèle d'autant plus pertinent dans le contexte inflationniste que nous traversons.

Ces résultats nous confortent dans notre position d'acteur majeur de la ville de demain, sachant proposer une offre de commerces et de services sans cesse adaptée à l'évolution des nouveaux usages », déclare Manuel Tessier, Directeur Général d'Apsys.

** Le panel de la Fédération des acteurs du commerce et des territoires annonce une fréquentation de -11% au cumul entre janvier et novembre 2022 vs 2019*

A propos d'Apsys :

Acteur passionné de la ville depuis 25 ans, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des actifs qui font vibrer la ville dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, commerce, bureau, logement, hôtellerie...). Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Muse (création d'un îlot urbain mixte à Metz) et Steel (requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne à travers la création d'un « shopping resort » expérientiel et paysagé) et, en cours de développement, Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain idéal), Neyrpic à Grenoble (création d'un lieu de vie et d'échanges sur une friche industrielle), Le Dix Solférino à Paris (requalification du siège historique du PS) et Maison du Peuple à Clichy (requalification d'un chef d'œuvre de l'architecture moderniste). En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse Apsys :

Agence Shan

Guillaume DUHAMEL – consultant – apsys@shan.fr – 06 13 81 00 92