BOOM BOOM VILLETTE

LE PREMIER

FOOD & LEISURE MARKET

DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2022

APSYS

SOMMAIRE

01.

LE PREMIER «FOOD & LEISURE MARKET» de France

page 3

02.

L'ÉCOSYSTÈME DE LA VILLETTE, le poumon culturel de Paris

page 6

03.

UN LIEU D'ÉVASION ET DE LÂCHER-PRISE à vivre au rythme de ses émotions

page 7

04.

UNE OFFRE DÉTONANTE

page 9

05.

EAT&DRINK CHILL PLAY une offre vibrante

page 11

06.

UN DESIGN CRÉATIF, positif et interactif

page 15

07.

LES ACTEURS du projet

page 17

08.

INFORMATIONS PRATIQUES

page 19

LE PREMIER «FOOD & LEISURE MARKET» DE FRANCE

BOOM BOOM VILLETTE

LE PREMIER FOOD & LEISURE MARKET DE FRANCE

Boom Boom Villette est un concept qui n'existe nulle part ailleurs. Un **concept audacieux et complètement inédit d'« eatertainment »** imaginé par Apsys en alliant restauration et divertissement. Ce lieu, aussi créatif que généreux, qui ouvrira ses portes à l'**été 2023 deviendra alors le plus grand « Food & Leisure Market » de France**, grâce à ses 25 000 m² dédiés à ces deux univers en plein boum (!) et au top de l'inventivité. Cette nouvelle destination, bientôt incontournable, sera à découvrir **au sein du pôle de la Villette**, lieu d'effervescence multiculturelle unique à Paris.

EAT & DRINK

PLAY

CHILL

DESIGN

CULTURE

DURABLE

ARTY

Un lieu de vie de

25 000 m²

QUI ASSOCIE UN FOOD MARKET UNIQUE EN SON GENRE ET UNE OFFRE DE LOISIRS EXCLUSIFS DÉTONANTE

- **Le premier « Food & Leisure Market »** de France signé Apsys
- **Une programmation événementielle** rythmée, orchestrée par Live Nation France, avec, à l'affiche, musique, live, performances…
- **Un design pop et ludique** imaginé par Malherbe Paris pour une expérience sensorielle et immersive.
- **Une scénographie qui met à l'honneur le street art** avec l'artiste Hopare en commissaire d'exposition.
- **Une localisation au cœur de l'écosystème de la Villette** qui attire chaque année 10 millions de visiteurs.
- **Un état d'esprit responsable et respecteux de l'identité cosmopolite et créative** du 19ème arrondissement de Paris.

Ouverture prévisionnelle : été 2023.

BOOM
BOOM
VILLETTE
"UN LIEU PENSÉ
POUR VIVRE
AU RYTHME
DE SES ÉMOTIONS"

L'ÉCO-SYSTÈME DE LA VILLETTE, LE POUMON CULTUREL DE PARIS

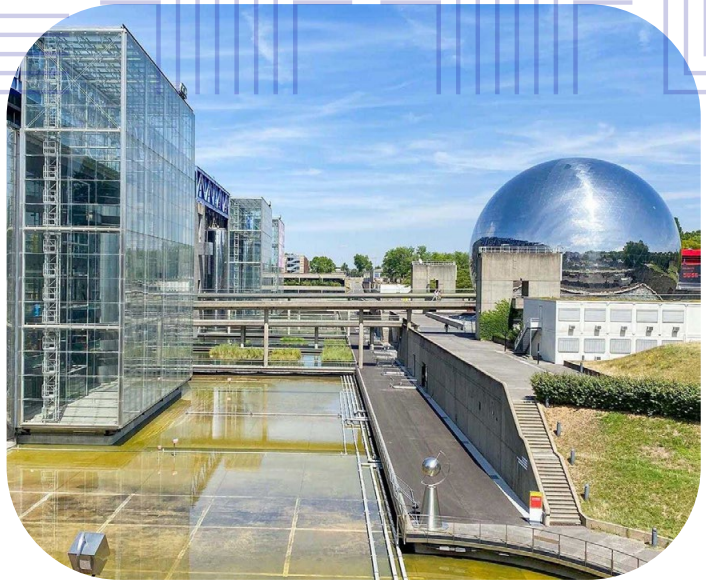
Un peu d'histoire

Situé dans le 19ème arrondissement de Paris, sur le site des anciens abattoirs (fermés en 1974), le parc de la Villette change de peau au milieu des années 80 avec l'inauguration de la Cité des sciences et de l'industrie. Ouvert officiellement en 1987, le parc a évolué pour devenir aujourd'hui un lieu de culture, de loisirs, de rencontres, de partages et d'excursions incontournables. Les 26 Folies imaginées par **Bernard Tschumi** côtoient des lieux désormais emblématiques du paysage parisien, tels que le **Zénith**, la **Grande Halle**,**la Géode**, le **Théâtre Paris-Villette**, le **Trabendo** ou la **Cité des sciences et de l'industrie**. Dans les années 90, s'y sont associés le **Conservatoire national de Paris**, et la **Cité de la musique**, deux réalisations de l'architecte **Christian de Portzamparc**. Et en 2015, s'inaugurait la **Philharmonie de Paris**, l'œuvre monumentale de l'architecte **Jean Nouvel**.

© E. Laurent-EPPDCSI

Un lieu de prédilection pour les Parisiens

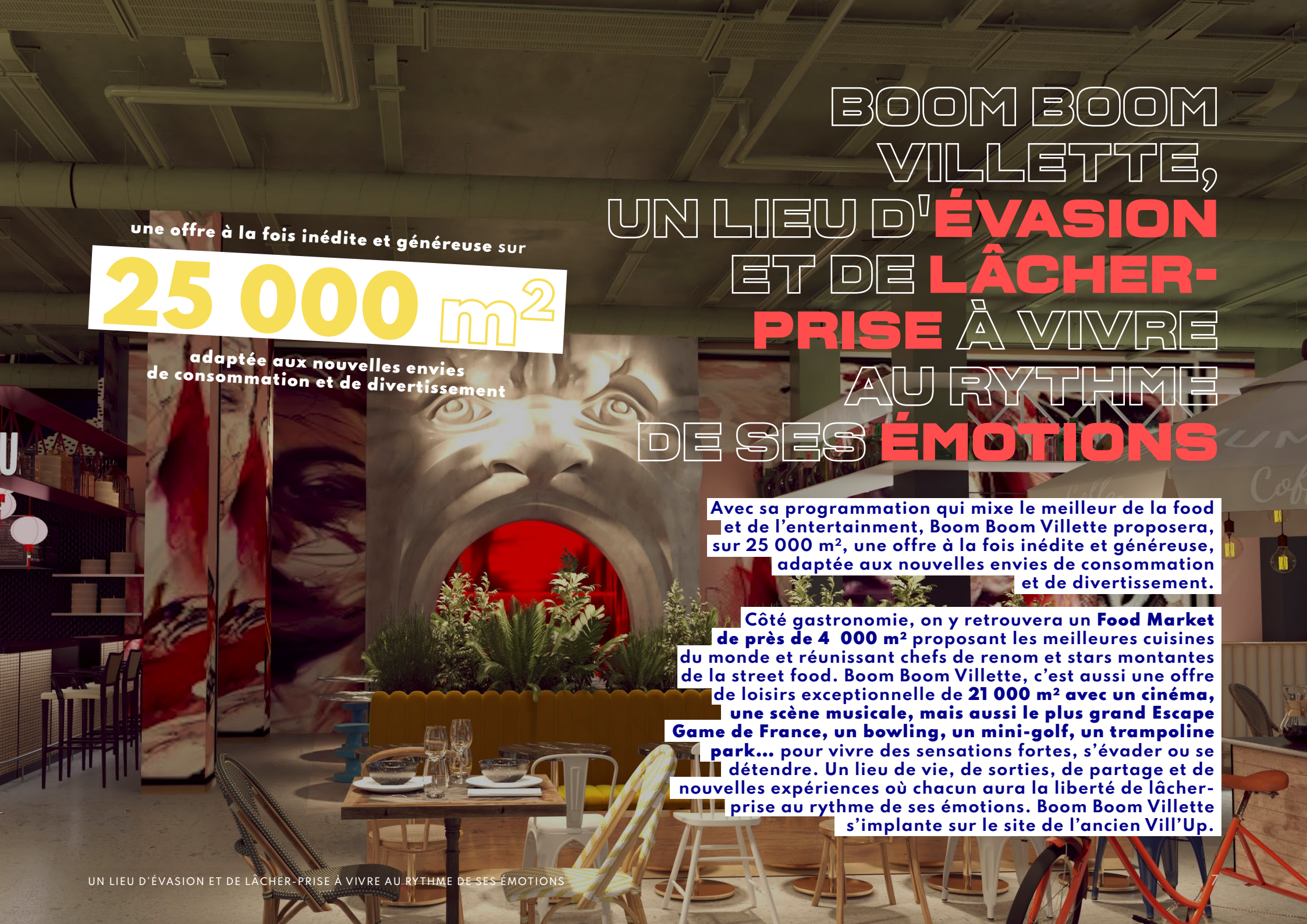
Logé dans la 4ème travée de la Cité des sciences et de l'industrie, au sein du pôle de loisirs et culture de la Villette, dans un Nord-Est parisien en plein renouveau, Boom Boom Villette bénéficiera de l'attractivité exceptionnelle du site. **Chaque année, le pôle de La Villette attire, en effet, plus de 10 millions de visiteurs**. La Cité des sciences et de l'industrie figure, elle, avec ses 2,4 millions de visiteurs annuels, au 5ème rang des musées les plus visités de France, juste après le Louvre, le Centre Pompidou, Versailles et le Musée d'Orsay.



©GP SNCF

LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE : L'ÉMERVEILLEMENT SCIENTIFIQUE POUR TOUTES ET TOUS

Boom Boom Villette se déploie dans la travée Est du bâtiment de la Cité des sciences et de l'industrie, dans la continuité de l'autorisation d'occupation temporaire (AOT) accordée à la SCI Cité Villette (Apsys – SOGECAP), lauréate en 2005 du dialogue compétitif initié par l'Etablissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie (Universcience).
Parmi les plus grands musées de sciences en Europe, la Cité des sciences et de l'industrie offre à tous les publics une riche programmation d'expositions, d'événements, d'ateliers et de médiations pour faire découvrir de manière ludique et pédagogique les sciences, technologies et interroger leur rôle dans notre monde. Elle propose en outre à ses visiteurs, dès le plus jeune âge, de nombreux équipements uniques : sa Cité des enfants et sa Cité des bébés, sa bibliothèque des sciences et de l'industrie, son Planétarium en 8k, le sous-marin Argonaute…
À quelques minutes à pied de la Cité des sciences et de l'industrie, l'offre de restauration et de divertissement de Boom Boom Villette s'inscrira en complémentarité de cette large offre de culture scientifique.



une offre à la fois inédite et généreuse sur

25 000 m²

adaptée aux nouvelles envies
de consommation et de divertissement

BOOM BOOM VILLETTE, UN LIEU D'ÉVASION ET DE LÂCHER-PRISE À VIVRE AU RYTHME DE SES ÉMOTIONS

Avec sa programmation qui mixe le meilleur de la food et de l'entertainment, Boom Boom Villette proposera, sur 25 000 m², une offre à la fois inédite et généreuse, adaptée aux nouvelles envies de consommation et de divertissement.

Côté gastronomie, on y retrouvera un **Food Market de près de 4 000 m²** proposant les meilleures cuisines du monde et réunissant chefs de renom et stars montantes de la street food. Boom Boom Villette, c'est aussi une offre de loisirs exceptionnelle de **21 000 m² avec un cinéma, une scène musicale, mais aussi le plus grand Escape Game de France, un bowling, un mini-golf, un trampoline park...** pour vivre des sensations fortes, s'évader ou se détendre. Un lieu de vie, de sorties, de partage et de nouvelles expériences où chacun aura la liberté de lâcher-prise au rythme de ses émotions. Boom Boom Villette s'implante sur le site de l'ancien Vill'Up.

BOOM MOOD

Boom Boom Villette, c'est **la promesse de vivre des expériences visuelles et sensorielles selon son mood du moment**. Un espace de lâcher-prise et de liberté, un grain de folie qui reconnectera les visiteurs aux plaisirs du divertissement, de la fête et de l'insouciance dans une ambiance conviviale, légère et décomplexée ! **Ce concept hybride ne ressemblera à aucun autre et l'émotion sera au cœur de son expérience**. C'est cette personnalité singulière et cette promesse émotionnelle que véhicule le nom Boom Boom Villette : **un nom inspiré par les battements du cœur pour un lieu qui vise à susciter un tourbillon d'émotions et de rencontres** ! Le nom Boom Boom Villette et l'identité de marque qui l'accompagne ont été créés respectivement par les agences Productman (filiale de Buzzman) et W.

Pour réaliser ce lieu unique, Apsys a sélectionné les meilleurs faiseurs et les meilleurs talents et les a fédérés autour des valeurs fortes du lieu : partage, liberté, générosité et fête.

PARTAGE

LIBERTÉ

GÉNÉROSITÉ

FÊTE

BOOM BOOM VILLETTE

FOR GOOD

Acteur passionné de la ville et des lieux, Apsys a conçu Boom Boom Villette comme **un lieu 100% responsable, en cohérence avec sa stratégie RSE volontariste**. Le projet privilégie l'**utilisation de matériaux bas carbone et la seconde main pour le design**, les restaurateurs sont incités à adopter des pratiques vertueuses (en matière de qualité et sourcing des matières premières, d'élaboration des menus, de recyclage des déchets …) via une charte food éco-responsable ad hoc. Boom Boom Villette s'engage également à **se développer en harmonie avec la dynamique créative et sociale du quartier parisien de La Villette** : la collection d'œuvres street-art créées spécialement pour le lieu et la programmation événementielle, généreuse et destinée à tous les publics, en attesteront. Le projet vise la certification référente BREEAM In Use – Part 1 au niveau Excellent.

BOOM BOOM VILLETTE, UNE OFFRE DÉTONANTE

Déguster, trinquer, bruncher, danser, chanter, s'amuser, expérimenter, se dépenser, jouer, surfer, voler… et atteindre les sommets, toujours à son rythme.

À Boom Boom Villette, tout a été pensé pour faire vivre des expériences inédites autour d'un Food Market très expérientiel, d'espaces de loisirs immersifs et de décors vibrants propres à réveiller tous les sens.

CHILL

BOOM BOOM VILLETTE

EAT & DRINK

PLAY

EAT&DRINK

UN FOOD MARKET 100% GOOD & FUN

4 000 m²

20 kiosques

3 bars

Le monde change. Et avec lui, les habitudes de consommation, marquées notamment par une montée en puissance du Food & Beverage et un engouement croissant pour les Food Halls et les Food Markets, véritables lieux de destination et de loisirs à part entière. Un nouvel état d'esprit qui se reflète dans l'assiette et bien au-delà. Sur 4 000 m², Boom Boom Villette propose un concept de Food Market ultra qualitatif, en termes de confort (plus de 800 places assises), d'expériences et de « casting ».

Place aux cuisines du monde, à la Joy Food, aux restaurateurs qui font parler tout Paris : des stars de la street food, des institutions parisiennes et des pépites de quartier. Ce lieu de vie accueillera également des événements culinaires comme des masterclass, des cooking shows…

Boom Boom Villette concilie ainsi les valeurs de partage, convivialité et découverte en regroupant au sein d'un même lieu le meilleur de la street food et de la restauration parisienne.

UN TOUR DU MONDE DES TENDANCES FOOD

Boom Boom Villette répondra aux nouvelles attentes des consommateurs en proposant **une sélection des cuisines tendance du moment autour de saveurs étonnantes** inspirées de spécialités françaises, italiennes, asiatiques… dans une ambiance street food. Une cuisine simple et gourmande à partager.

DES SUCCESS-STORIES À SAVOURER

Avec **une vingtaine de kiosques et une sélection de food trucks et triporteurs**, Boom Boom Villette immerge dans une ambiance street market inspirée des **rues de Bangkok, de Séoul ou de Mexico City**. Boom Boom Villette réunira ainsi une offre large avec des spécialistes de la street food, et d'autres restaurateurs qui proposeront une déclinaison street-food de leur cuisine.
Au menu : une institution parisienne, une référence de la cuisine italienne et des stars de la street food parisiennes.

CÉLÉBRER LA CUISINE

Tout au long de l'année, les visiteurs de Boom Boom Villette pourront participer à des événements autour de la food : **ateliers de cuisine, masterclass à thèmes organisées sur la scène du Food Market**. Ainsi, l'offre se renouvellera tout au long de l'année en accueillant des **chefs de renom en résidence** qui viendront officier sur une durée limitée, répondant à l'esprit de convivialité et de rencontre du lieu.

CHILL

UNE PROGRAMMATION ULTRA VIBRANTE POUR TOUS LES PUBLICS

Invitation au plaisir, à la découverte et à la détente, la programmation événementielle et culturelle de Boom Boom Villette véhiculera les meilleures ondes possibles grâce à l'expertise de Live Nation, leader et expert mondial dans l'univers de la musique et du divertissement.

DES ÉVÉNEMENTS LIVE

À la croisée des lieux de culture, du cinéma, de la musique, de la danse ou des arts, Boom Boom Villette proposera **une programmation live éclectique et originale**. En partenariat avec Live Nation France, le Food & Leisure Market accueillera **concerts, DJ sets, cooking shows, spectacle talks, performances artistiques, rencontres cinématographiques, showcases et même des cours pour pratiquer des activités artistiques et sportives**. Des événements organisés toute la semaine en journée ou en soirée, véritables vecteurs de nouvelles interactions, de nouvelles sociabilités, d'esprit de fête et de bonne humeur.

TOUT POUR LA MUSIQUE

Boom Boom Villette, c'est aussi une scène qui célèbrera **la musique dans tous ses genres, dans toutes ses couleurs et dans toute sa diversité**. Elle mettra sous les projecteurs les futurs espoirs de la musique comme les signatures et talents confirmés, et accueillera **les meilleurs DJs du moment**.

UNE PROGRAMMATION EN PERPÉTUEL MOUVEMENT

Boom Boom Villette s'imposera comme **un lieu ouvert à toutes les performances et tous les artistes de toutes les générations confondues**. Des **stand-up et sketchs** d'humoristes seront programmés. Des **talks** sur tous les sujets d'actualité seront proposés. Des **podcasts** s'enregistreront en live et **des événements et partenariats influenceurs** pourront s'y produire toute l'année. Partisanes du show et de l'émotion, les équipes de **Live Nation France programmeront aussi sur la scène des soirées Open Jam**, un concept qui invitera sur scène rappeurs, chanteurs, DJs, danseurs… tous prêts à se confronter à eux-mêmes dans l'art de l'improvisation générale.

EN ATTENDANT DE DÉCOUVRIR LA PROGRAMMATION,

METTEZ-VOUS DANS LE

BOOM MOOD

AVEC LA PLAYLIST BOOM BOOM VILLETTE SUR SPOTIFY

PLAY

LE + GRAND ESPACE DE LOISIRS INDOOR À PARIS

21 000 m²

10aine activités de loisirs

Tout ce qui vous play ! Entre théâtres immersifs, jeux collectifs, sensations fortes et expériences inédites et inattendues, Boom Boom Villette proposera à ses visiteurs une palette ludique absolument unique. Une offre qui permettra au projet porté par Apsys et ses partenaires de devenir la plus grande destination loisirs de la capitale.

LE + GRAND ESPACE DE LOISIRS INDOOR À PARIS

UN NOUVEAU PÔLE D'ATTRACTIONS

Pour la première fois, les Parisiens pourront retrouver, sur **21 000 m², des loisirs dédiés aux grands comme au jeune public, aux amateurs de sensations fortes** avides d'expériences nouvelles comme aux groupes d'amis et familles désireux de **passer de bons moments ensemble**.

UN INCROYABLE ESCAPE GAME

Boom Boom Villette accueillera le plus grand théâtre immersif d'Europe, « **Batman Gotham City Adventures** », un lieu inédit en France puisque **c'est la toute première fois que Warner accorde la licence Batman à un lieu de loisirs**. Cette expérience ludique hors-norme placera le visiteur au cœur d'histoires fantastiques et l'immergera dans l'ambiance de Gotham City.

POUR TOUS LES GOÛTS

Pour répondre aux envies des fans de jeux vidéo comme aux fans de sport, Boom Boom Villette accueillera de nombreuses activités comme **un bowling, des trampolines, un kids' parc, ou encore des jeux d'arcade**. Les visiteurs pourront aussi se transporter dans l'univers cosmique de deux labyrinthes pour une séance de **laser game avec courses spatiales et combats d'extra-terrestres** au programme.

UNE OFFRE POUR LES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

Boom Boom Villette proposera des espaces destinés à accueillir **séminaires, conférences et team-buildings**. Pensés pour des groupes de 80 à 120 personnes, **des salons modulables jusqu'à 200 m²** se connectent directement au Food Market et à la scène événementielle.

ET TOUJOURS :
POUR VOUS ENVOLER ET RÊVER

LE CINÉMA PATHÉ

Déjà présent au sein de Vill'Up, **le Cinéma Pathé La Villette continuera d'accueillir les visiteurs pendant toute la durée des travaux** et restera un pilier du futur lieu **avec ses 16 salles et les innovations ultra-expérientielles qui les équipent** : une salle équipée de la technologie Imax pour les amoureux du son, une salle avec écran 4DX pour vivre un concentré d'émotions (vents, lumière, odeur, eau…) et une salle avec Screen X pour une image en 270°.

IFLY

Autre pilier de Vill'Up qui demeure à Boom Boom Villette, iFly offre **l'expérience spectaculaire de la chute libre en version indoor**, sans parachute et sans risque, dans une soufflerie extraordinaire. **Un tube vitré de 14 mètres de haut**, unique au monde, où le visiteur plane en toute sécurité mais avec les sensations fortes.

BOOM BOOM VILLETTE, UN DESIGN CRÉATIF, POSITIF ET INTERACTIF

Boom Boom Villette a été pensé pour rendre l'expérience de visite facile, ludique et confortable.

Un lieu multifacette, où l'expérience Food & Leisure se combine à un design joyeux, divertissant, ouvert aux meilleures expressions artistiques.

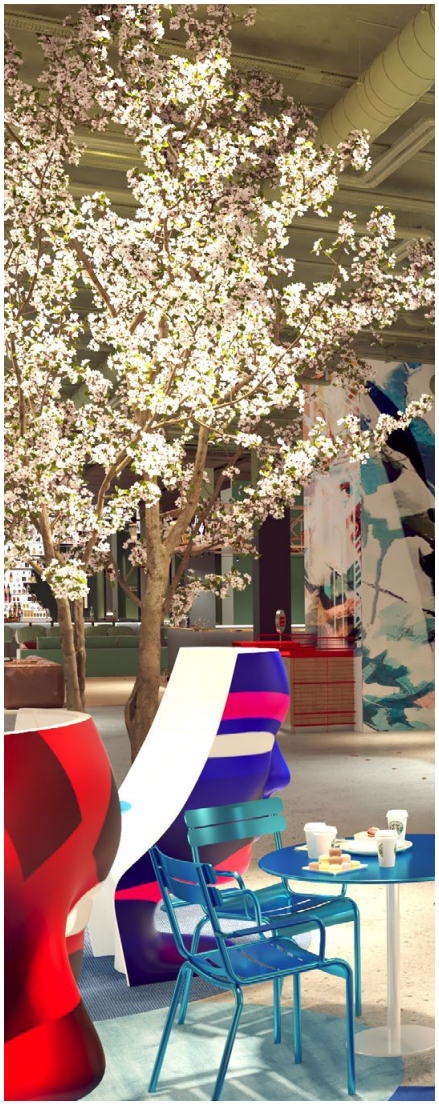
Ici, l'œil du visiteur est stimulé autant que ses papilles !

DES DÉCORS POP ET FUN

Conçu par l'agence de création et design Malherbe Paris, le design du Food Market dévoilera **un univers joyeux, coloré et ludique**. Un lieu avec **une signature graphique et vibrante, aux clins d'œil fun, où chaque acteur pourra imaginer son décor sur-mesure**. Une manière pour chacun d'exprimer en toute liberté son univers de marque et sa créativité. **Inspiré par les codes des réseaux sociaux**, le design de Boom Boom Villette est au service de l'expérience sensorielle. **Une scénographie théâtrale et sensationnelle** à découvrir au sein du Food & Leisure Market avec fauteuils en forme de masque géant, Pacman et Puissance IV s'affichant en format XXL.

RESPONSABLE

En collaboration avec AXS Design, partenaire reconnu des grands groupes de la restauration, Boom Boom Villette aménage ses espaces à partir de **mobilier chiné et recyclé**. À table, les accessoires sont également choisis en seconde main, toujours graphiques et toujours colorés. Les décors sont authentiques et la scénographie des lieux prône la joie et la créativité autour de cette offre gastronomique audacieuse et moderne.



L'ANTI-MUSÉE D'ART URBAIN

Le décor du Food Market de Boom Boom Villette accueillera **une collection d'œuvres de street art uniques, spécialement créées par des artistes de talent**. Autour d'un thème de prédilection – l'« anti-musée d'art urbain » –, **une dizaine de fresques murales, originales et uniques seront réalisées par une dizaine d'artistes** sélectionnés par Hopare, street artiste de renom, proposé par l'agence DS.

HOPARE, COMMISSAIRE D'EXPOSITION

À 32 ans, le street artiste **Alexandre Monteiro, alias Hopare**, figure parmi les signatures les plus courtisées du street art français et de la scène artistique contemporaine. D'abord associé au monde du graffiti, l'artiste, né en région parisienne, **puise dans l'architecture urbaine son inspiration et imagine des murs à l'esthétisme unique**, où lignes géométriques, parfaites et abstraites, font apparaître éléments de décor ou visages. **Sans limite, travaillant sur tous les supports, des peintures à l'huile sur toile aux sculptures et fresques gigantesques**, Hopare laisse aujourd'hui son empreinte et son style dans le monde entier, de Paris à Hong-Kong jusqu'aux Etats-Unis.

LES ACTEURS DU PROJET

APSYS, DÉVELOPPEUR, INVESTISSEUR ET GESTIONNAIRE

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels…). Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle à Paris, Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino (requalification du siège historique du PS) à Paris et, en cours de développement, Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon ou du siège historique de l'AP-HP à Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous.

www.apsysgroup.com

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE INSURANCE,

CO-INVESTISSEUR

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe. Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 8 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens. S'appuyant sur l'expertise de ses 2 900 collaborateurs, Société Générale Assurances réalise en 2021 un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros, gère 136 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

www.assurances.societegenerale.com

MALHERBE PARIS,

AGENCE DE CRÉATION

Pour créer l'univers sur mesure de Boom Boom Villette qui déconnecte du quotidien, Apsys a choisi Malherbe Paris. Agence de design et de création, spécialiste du commerce depuis 25 ans, Malherbe Paris réunit aujourd'hui 160 créatifs à travers ses 4 bureaux situés à Paris, Shanghai, Hong-Kong et New York qui imaginent des concepts innovants au service des plus grandes marques et projets internationaux : malls, centres commerciaux, aéroports, gares, department stores… L'agence Malherbe s'intéresse à tous les secteurs digitaux et physiques de la consommation, de la mode au luxe en passant par la joaillerie, le F&B ou les cosmétiques.

www.malherbe.paris

LIVE NATION,

PRODUCTION ET PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

Leader mondial dans l'univers du Live, de la musique et du divertissement, Live Nation France accompagne les fans, les marques, les institutions, les organisations et les entreprises dans la création et le déploiement de concepts qui allient événements, divertissement et communication. Live Nation France assurera la programmation de la scène Boom Boom Villette.

www.livenation.fr

OÙ

ACCÈS

M 7 et T 3b Porte de la Villette
Cité des sciences et de l'industrie

M 5 Porte de Pantin

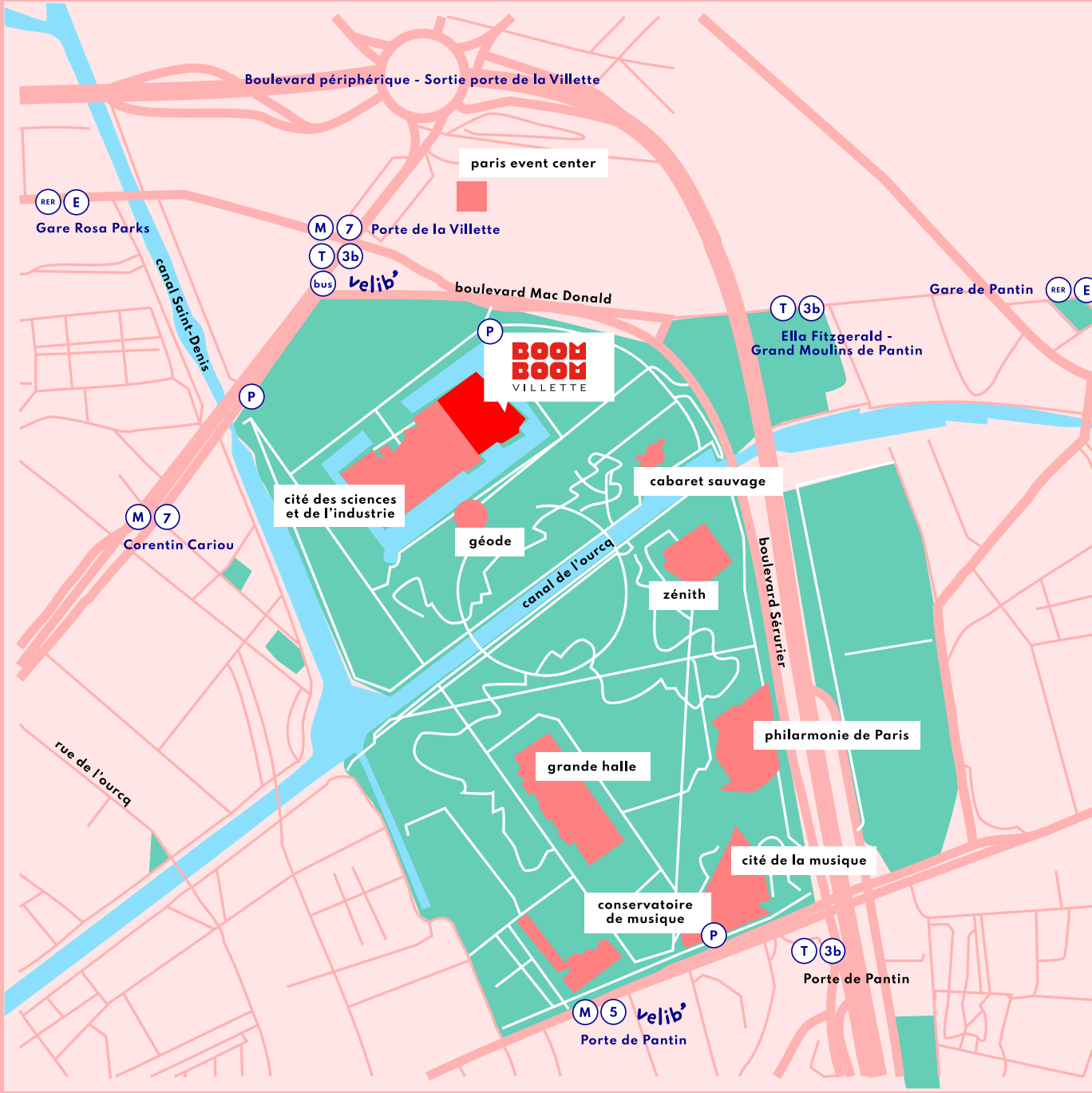
RER E Rosa Parks

bus 139, 150 et 152

Vélib' 28bis, avenue Corentin Cariou

autolib' 169, avenue de Flandre

P Parking Villette Nord
(sortie périphérique Porte de la Villette)



INFORMATIONS PRATIQUES

ADRESSE

Boom Boom Villette
30, avenue Corentin Cariou,
Paris XIX[ème]

SITE INTERNET

www.apsysgroup.com

RÉSEAUX SOCIAUX

Hashtag
#BoomBoomVillette

PLAYLIST

Retrouvez la playlist Boom Boom Villette sur Spotify

CONTACTS MÉDIAS

Agence 14 Septembre

Agathe Mouezy
agathemouezy@14septembre.com
07 86 22 13 23

Laura Sergeant
laurasergeant@14septembre.com
06 08 75 74 24

OUVERTURE À L'ÉTÉ 2023

BOOM
BOOM
VILLETTE