

FLASH INFO

Les Rives de l'Orne récompensées pour leurs « Initiatives locales & RSE »

Paris, le 21 septembre 2022 – Hier soir était organisée la remise des Trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux), dans le cadre du SIEC, salon du retail et de l'immobilier commercial. A cette occasion, les Rives de l'Orne, lieu de shopping et de loisirs référent à Caen, se sont vues remettre le Trophée « Initiative locale – RSE », nouvellement créé par le CNCC.

« C'est une grande fierté de recevoir ce trophée qui vient couronner l'engagement environnemental et sociétal d'Apsys et l'orientation que nous avons prise aux Rives de l'Orne : innover, au quotidien, en faveur de l'inclusion, de l'environnement, de la solidarité, du développement local aux côtés des acteurs du territoire. C'est comme ça que je vois mon métier de Directrice de Centre : faire de nos sites, avec nos partenaires commerçants, des catalyseurs de changements positifs, des serviteurs des communautés qui nous accueillent, des promoteurs du vivre ensemble ! » déclare Alice Omer, Directrice des Rives de l'Orne.

Site pilote en termes d'économie sociale et solidaire pour le groupe Apsys, Les Rives de l'Orne sont devenues un partenaire majeur des associations et acteurs locaux avec lesquels des synergies basées sur le collaboratif et le partage sont déployées, dans le respect des principes de l'économie circulaire. En favorisant le recyclage, le respect de l'environnement, le lien social et l'inclusivité, Les Rives de l'Orne participent à la construction d'un monde plus solidaire, vivant et résilient et au rayonnement de la ville de Caen, en lien avec le tissu associatif local. C'est cette dynamique vertueuse et systématisée que le jury du CNCC a souhaité récompenser !

« L'engagement RSE fait partie de l'ADN des Rives de l'Orne et d'Apsys. Ce Trophée vient récompenser l'implication des équipes au quotidien et leur capacité à innover en permanence pour déployer les 3 piliers de la stratégie RSE d'Apsys : coconstruire la ville résiliente, favoriser l'inclusion et le développement économique local et impulser une dynamique de changement auprès de toutes nos parties prenantes et, en particulier, des visiteurs de nos lieux ! » complètent Eléonore Villanueva, Directrice Marketing, Communication et RSE d'Apsys, et Stéphane Briosne, Directeur du réseau des centres Apsys.

Du 21 au 22 septembre, retrouvez Apsys au SIEC Pavillon 6 - Stand F068

PROPOS D'APSYS :

Acteur passionné du commerce et de la ville, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise, depuis 1996, des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, lieux de shopping, bureaux, logements, hôtels...). Parmi ses réalisations emblématiques, Manufaktura à Łódź (Pologne), Beaugrenelle à Paris, Posnania à Poznań (Pologne), Muse à Metz et Steel à Saint-Etienne ou encore Le Dix Solférino à Paris et, en cours de développement, Canopia à Bordeaux, Neyrpic dans la métropole grenobloise, La Maison du Peuple à Clichy et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon Perrache à Lyon et du siège de l'AP-HP à Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision créative, responsable et généreuse de la ville et des lieux de vie, au profit de tous. Ensemble, une autre ville est possible ! En savoir plus : www.apsysgroup.com.

A PROPOS DES RIVES DE L'ORNE :

Moteur de la requalification du quartier de la gare et de la reconquête des rives de l'Orne, Les Rives de l'Orne constituent une polarité urbaine mixte associant, sur 76 000 m² SHON au total, commerces, bureaux, logements, hôtel et espaces publics. Prolongement naturel du centre-ville de Caen, Les Rives de l'Orne proposent, sur 28 000 m² GLA, une offre diversifiée en shopping, loisirs et restauration et accueillent les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire. Les Rives de l'Orne ont créé des grands événements, tels que Caen Plage, devenus incontournables à Caen. L'architecture des Rives de l'Orne, qui ont ouvert en 2013, est signée de la prestigieuse agence Valode & Pistre. Les Rives de l'Orne sont gérées par Apsys pour le compte de Sogecap et du Crédit Agricole de Normandie, ses propriétaires. En savoir plus : www.rivesdelorne.com.

Contacts presse :

Guillaume Duhamel – Agence Shan – guillaume.duhamel@shan.fr – 06 13 81 00 92

Alice Omer – Directrice des Rives de l'Orne – aomer@apsysgroup.com