

**Beaugrenelle, flagship parisien d'Apsys, accueille une exposition engagée de l'artiste plasticien William Amor**

Beaugrenelle, le flagship parisien d'Apsys, présente, du 7 avril au 30 juin 2022, une œuvre engagée et engageante de l'artiste plasticien William Amor. Cette œuvre florale monumentale, baptisée « Les Bouteilles à la Mer - Jardin Poétique », invite le grand public à une réflexion autour de la pollution plastique et du recyclage. Cette œuvre, qui s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE exigeante de la foncière et dans sa longue tradition artistique, sera exposée par la suite dans deux autres sites Apsys.



Deux ans après avoir accueilli la planète Terre géante de l'artiste britannique Luke Jerram, Beaugrenelle, flagship parisien d'Apsys, crée de nouveau un événement qui mêle art et sensibilisation environnementale. Pour ce nouveau rendez-vous, c'est William Amor, artiste plasticien et « ennoblisseur de matière délaissée » comme il aime à se définir, qui investit le spectaculaire Atrium de Beaugrenelle.

Après avoir collecté plus de 10 000 bouteilles plastiques, grâce à la participation de clients, riverains, enseignes et partenaires de Beaugrenelle, William Amor a créé une suspension-cascade d'une centaine de lianes ornées de milliers de fleurs messagères. Baptisée « Les Bouteilles à la Mer - Jardin Poétique », l'œuvre de grande envergure avec ses 13 mètres de hauteur sur 7 mètres de diamètre est exposée au cœur de l'Atrium de Beaugrenelle. Elle symbolise la pollution et l'impact de l'Homme sur son environnement mais également l'espoir d'un monde débarrassé de la pollution.

L'exposition s'inscrit pleinement dans la stratégie RSE d'Apsys et de son flagship parisien, acteur local engagé, et dans leur longue tradition artistique commune. L'art, en effet, a toujours été au cœur de l'expérience de visite des lieux d'Apsys. Muse, Steel et Posnania, autres actifs phares de la foncière, proposent une collection d'œuvres d'art inspirées par l'ADN local. Steel accueille le concept Microfolie de La Villette qui vise à inscrire la culture au cœur des territoires. A travers cette démarche continue initiée dès son origine, Apsys met en avant la création artistique et permet au plus grand nombre d'accéder à l'art et à la culture. C'est dans cette même optique que l'œuvre de William Amor sera exposée par la suite à Muse (Metz) et aux Rives de l'Orne (à Caen), deux sites Apsys également très engagés sur le plan environnemental et sociétal.

Pour aller plus loin et faire de cette exposition collaborative un projet également solidaire et pédagogique, un Arbre à Messages de 2m70 a été réalisé avec une centaine de messages d'espoir glissés à l'intérieur des bouteilles remises par les participants à la collecte - cet arbre messager est également exposé à Beaugrenelle puis sera mis aux enchères dans le cadre d'une vente solidaire - et une exposition interactive et pédagogique sur la thématique du plastique et de son recyclage permet au grand public d'en apprendre plus sur la création des bouteilles plastiques, leur impact sur la nature et leur recyclage.

« Ces bouteilles à la mer offertes par le public se sont métamorphosées avec poésie en une suspension-cascade d'une centaine de lianes ornées de milliers de fleurs messagères et feront l'effet d'une averse florale. A travers mon travail, je souhaite amener plus loin le courant actuel de l'Upcycling en considérant le déchet comme une matière première de création. » **William Amor**

« La RSE fait partie de l'ADN de Beaugrenelle et d'Apsys qui l'a intégrée dès la conception du centre et de manière globale dans tous ses projets. Cette exposition vise à provoquer une prise de conscience et une réflexion globale sur le tri et le recyclage. En tant qu'acteur économique majeur, la pollution plastique et son recyclage représentent des problématiques majeures qui nous animent », commente **Stéphane Briosne**, Directeur de Beaugrenelle Paris.

« L'œuvre de William Amor incarne avec force et poésie les 3 piliers de la stratégie RSE d'Apsys : coconstruire la ville résiliente en se saisissant de la problématique majeure des déchets, favoriser l'inclusion en impliquant des personnes handicapées dans le processus de création artistique et impulser une dynamique de changement en éclairant les esprits et en touchant les cœurs ! » déclare **Eléonore Villanueva**, Directrice Marketing, Communication et RSE d'Apsys.

## A propos d'Apsys

Acteur passionné de la ville depuis 25 ans, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des actifs qui font vibrer la ville dans toutes les fonctions : polarités urbaines mixtes, commerce, bureau, logement, hôtellerie...). Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Muse (création d'un îlot urbain mixte à Metz) et Steel (requalification d'une entrée de ville à Saint-Etienne), Le Dix Solférino (requalification du siège historique du PS) et, en cours de développement Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain mixte), Neyrpic (création d'un lieu de vie sur une friche industrielle), La Maison du Peuple (réhabilitation d'un bâtiment exceptionnel à Clichy). Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cocus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision responsable, humaine et vibrante de la ville, au profit de tous. En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

## A propos de Beaugrenelle

Fort d'un concept unique de grand magasin du XXIème siècle, Beaugrenelle s'est imposé comme l'adresse incontournable du shopping à Paris, pour les Parisiens, les Franciliens et les touristes. Situé en bord de Seine et à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle accueille sur 50 000 m2 une collection de 110 marques exceptionnelles, dont les Galeries Lafayette, dans les univers de la mode, de la beauté, de la décoration, des loisirs et des saveurs. Son architecture audacieuse, signée Valode & Pistre, offre un écrin de lumière au Grand Mobile de Xavier Veilhan exposé en plein coeur de l'atrium, aux salles de cinéma Pathé dessinées par Ora-ïto et au restaurant Eclectic imaginé par Tom Dixon. Lieu vivant et inspirant, Beaugrenelle propose toute l'année une programmation artistique, culturelle et événementielle qui attire de nombreux visiteurs (La Fiac - 2015, Felice Varini - 2017, Alexis Tricoire - 2018, Martin Parr - 2018, Miguel Chevalier - 2019 - Fil Rose 2021 - William Amor 2022). Plus d'infos sur [www.beaugrenelle-paris.com](http://www.beaugrenelle-paris.com).

## **A propos de William Amor**

William Amor est un artiste plasticien, « ennoblisseur de matière délaissée », il trouve l'origine de sa démarche artistique dans le souhait d'amener plus loin le courant actuel de l'upcycling et mettre l'art au service de l'écologie. William Amor a reçu en 2019 un des Grands Prix de la création de la Ville de Paris. Son travail artistique est internationalement reconnu et l'amène à œuvrer pour les plus grandes maisons et entreprises du secteur du Luxe. A sa démarche artistique, s'ajoute une dimension sociale. Depuis janvier 2018, l'artiste s'entoure pour ses productions de personnes handicapées à qui il transmet ses gestes. En savoir plus : <https://creationsmessageres.com/fr/>.

## **Contact presse Apsys**

### **Agence Shan**

Asmae Zahrathaddi, Consultante

[apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr)

(33) 6 16 04 64 33

## **Contact presse Beaugrenelle Paris**

### **Agence Profile**

[beaugrenelle@agence-profile.com](mailto:beaugrenelle@agence-profile.com)

Jennifer Loison - 01 56 26 72 12 - 06 10 22 52 37 - [jloison@agence-profile.com](mailto:jloison@agence-profile.com)

Pierre-Jean Perin - 01 56 26 72 05 - 06 03 52 29 08 – [pjperin@agence-profile.com](mailto:pjperin@agence-profile.com)

## **Contact presse William Amor**

Valerie Henry - Agent

[vh@valeriehenry.com](mailto:vh@valeriehenry.com)