

## **APSYS active la co-construction avec le tissu local pour NEYRPIC**

**Dans le cadre de sa démarche d’ancrage local et de synergie avec le tissu associatif grenoblois, Apsys s’est associé à l’incubateur associatif, Y-Nove, pour coconstruire le projet urbain Neyrpic, futur lieu de vie et de partage situé à Saint-Martin d’Hères (Grenoble Alpes Métropole). Action concrète issue de cette démarche collaborative, la réalisation par 17 jeunes en insertion, encadrés par plusieurs structures, d’une enquête sur la perception des espaces commerciaux par les jeunes de 15 à 30 ans.**

Projet ambitieux de requalification des anciennes usines Neyrpic situées en plein cœur de Saint-Martin-d’Hères, Neyrpic vise à doter la ville d’espaces de vie, de loisirs et de partage attractifs et à contribuer à son développement dans le respect du patrimoine industriel historique et des exigences de la transition environnementale. Neyrpic déploiera une offre généreuse et unique d’activités et d’espaces intégrant loisirs, restaurants, commerces, services, espaces publics outdoor et indoor.

Pour la conduite de cette opération urbaine majeure, Apsys a eu à cœur de dialoguer avec les acteurs locaux, de manière à construire un projet sur-mesure, réellement adapté aux attentes des publics et du territoire. Dans cet objectif, Apsys a sollicité Y-Nove, « incubateur associatif » et acteur local reconnu de l’agglomération grenobloise, dont la vocation est d’accompagner des projets et expérimentations en faveur de la jeunesse en impliquant des jeunes en direct. La démarche vise à mieux comprendre les attentes des associations et à coconstruire le projet avec une douzaine d’associations partenaires autour de thématiques clés telles que la jeunesse, la culture, l’écologie urbaine, l’ESS ou encore l’emploi.

Action concrète issue de cette démarche collaborative, la réalisation par 17 jeunes en insertion, encadrés par l’Ecole de la 2<sup>e</sup> Chance, la Garantie Jeunes et la Mission Jeunesse de Saint-Martin-d’Hères, d’une étude pour connaître la perception et les attentes des jeunes de 15 à 30 ans vis-à-vis des espaces commerciaux. Cette étude a la particularité d’avoir été réalisée de A à Z -de l’élaboration du questionnaire jusqu’à l’analyse de l’étude- par un groupe de 17 jeunes : Abby, Angélique, Auriane, Camillia, Catia, Djanette, Géry, Jasmine, Khalil, Marcello, Nemati, Olivier, Oriane, Sofiane, Tenzine, Valentina, Zeynep. Pour relever ce défi, le groupe projet a été accompagné par plusieurs experts :

- L’agence de communication « Voix publique » a formé les jeunes à la médiation,
- Le sociologue Olivier Gratacap du laboratoire Jeudevi les a accompagnés dans le traitement des données et leur analyse,
- La radio News Radio les a formés à la réalisation de micros-trottoirs et les a accueillis pour une émission live de retour d’expérience,

- Y-Nove et les structures d'insertion ont piloté et encadré toute la démarche, véritable aventure humaine pour les jeunes et les encadrants !

Après 4 jours de formation et 5 jours sur le terrain, les jeunes ont collecté et analysé les réponses de plus de 600 jeunes entre 15 et 30 ans. Les principaux enseignements issus de cette étude :

- 72% des jeunes interrogés se sentent à l'aise ou très à l'aise dans les espaces commerciaux
- A 71% ils y viennent pour faire des achats, à 39% pour se restaurer, à 37% pour retrouver des amis
- 49% viennent entre amis
- En matière d'équipements, leurs attentes portent essentiellement sur des salles de spectacle / concert / cinéma (à 45%), des espaces de détente (à 34%), des espaces de pratique culturelle (à 34%) ou sportive (à 33%).
- En matière de services, ils sont demandeurs de réduction jeunes (à 66%), d'offres d'emploi et de stage (à 57%) et, dans une moindre mesure, d'animations régulières (à 29%)
- Les attentes et les usages diffèrent fortement selon les classes d'âge :
  - Pour les 15/20 ans, les espaces commerciaux sont des espaces de socialisation qu'ils fréquentent régulièrement et s'approprient avec satisfaction, car ils leur permettent de se retrouver entre amis et de bénéficier de services appréciés
  - Les 26/30 ans voient les espaces commerciaux comme des lieux de consommation. Leur pratique de ces lieux est plus instrumentale et orientée sur leur fonction marchande
  - Les 18-25 constituent un public en transition, passant d'un usage social de l'espace à un usage plus marchand.



« Cette collaboration entre Apsys et Y-Nove est surprenante et pertinente. Surprenante car elle sort des clivages historiques qui cloisonnent "associations et acteurs du commerce" dans un rôle ou un métier, oubliant de nous dire qu'on n'est pas « que ça ». Pertinente car elle essaie justement d'expérimenter une autre manière de concevoir un lieu de vie de commerce et d'activités associatives, notamment axé sur la jeunesse. Celle-ci est très friande de ces espaces de socialisation et de rencontres. C'est le pari qu'une douzaine d'associations, Y-Nove en pilote de réseau, et Apsys essaie de relever » **déclare Jean-François Miralles, Directeur d'Y-Nove.**

« L'insertion harmonieuse dans le tissu local et une contribution active au développement des territoires et au bien-être des communautés sont au cœur du projet Neyrpc. Nous sommes heureux de mener cette démarche très instructive avec Y-Nove, les structures partenaires et les jeunes. Les enseignements de l'étude nourriront nos réflexions sur la programmation de Neyrpc » **déclare Clément Guihot, Directeur de l'Opération Neyrpc chez Apsys.**

« Nous nous réjouissons du travail de co-construction mené avec Y-Nove et les associations et structures partenaires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les 3 axes de la stratégie RSE d'Apsys qui vise à coconstruire la ville résiliente, favoriser le développement économique local et l'inclusion et impulser une dynamique de changement auprès de nos parties-prenantes » **déclare Eléonore Villanueva, Directrice Marketing, Communication et RSE d'Apsys.**

### **A propos d'Apsys**

Acteur passionné de la ville depuis 25 ans, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des actifs qui font vibrer la ville dans toutes les fonctions : polarités urbaines mixtes, commerce, bureau, logement, hôtellerie...). Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Muse (création d'un îlot urbain mixte à Metz) et Steel (requalification d'une entrée de ville à Saint-Etienne), Le Dix Solférino (requalification du siège historique du PS) et, en cours de développement Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain mixte), Neyrpc (création d'un lieu de vie sur une friche industrielle), La Maison du Peuple (réhabilitation d'un bâtiment exceptionnel à Clichy). Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision responsable, humaine et vibrante de la ville, au profit de tous. En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

### **A propos d'Y-nove**

Lauréate d'un Programme d'Investissement d'Avenir en faveur de la jeunesse jusque fin 2021, l'association Y-Nove a développé une approche valorisant la coopération entre les acteurs jeunesse et la capacité des jeunes à s'exprimer, agir et choisir. Les jeunes ne sont plus considérés comme de simples bénéficiaires mais comme un public d'utilisateurs et d'acteurs. A ce titre Y-Nove regroupe d'autres associations, des individus, des structures et institutions pour porter et mettre en œuvre des dynamiques collectives sur le bassin grenoblois et le développement de projets innovants en faveur des jeunes, par et avec les jeunes. Entre 2016 et 2021 sur le bassin grenoblois, Y-Nove a rassemblé plus de 60 partenaires, 15 communes, 13 Lycées et Collèges, et plus de 8000 jeunes ont pu s'exprimer, choisir et agir dans divers formats d'Agoras précédant des développements d'actions de jeunes, de structures jeunesse, de communes et des chantiers collectifs. Ainsi 48 projets de structure et 46 projets jeunes ont pu voir le jour en 5 ans, malgré un contexte sanitaire très compliqué sur ces 2 dernières

années. Aujourd'hui fin de l'expérimentation et donc 2022 année charnière de transition pour d'autres développements toujours sur des expérimentations et innovations jeunesse, comme le projet Neyrpic ou des dynamiques jeunesse en milieu rural ou encore la transition écologique par les associations de jeunes ou bien encore un essaimage de la démarche d'Agora collège sur 8 département en mode « copier-crée ». En savoir plus : <https://y-nove.org/>.

### **Contact presse Apsys et Neyrpic**

#### **Agence Shan**

Asmae Zahrathaddi, Consultante

apsys@shan.fr

(33) 6 16 04 64 33

### **Contact presse Y-Nove**

Jean-François Miralles et Matthis Jacquet

contact@y-nove.org