

## **Apsys déploie des « Heures Silencieuses » sur tous ses sites**

**Dans le cadre de sa stratégie RSE, Apsys déploie des « Heures Silencieuses » dans tous ses centres, à partir du mois de février 2022. Les « Heures Silencieuses » permettent d'accueillir dans des conditions adaptées les personnes atteintes de troubles du spectre autistique (TSA) ou de misophonie mais également tous les visiteurs qui souhaitent bénéficier d'un environnement plus calme.**

Initialement testé dans quatre centres (Beaugrenelle Paris, Les Rives de l'Orne (Caen), L'Heure Tranquille (Tours) et Eden (Servon)), le dispositif sera étendu à l'ensemble des actifs d'Apsys, à partir du mois de février 2022, ce dispositif ayant reçu un accueil très positif de la part des associations de personnes souffrant de TSA et des visiteurs.

Durant les « Heures Silencieuses », la luminosité dans l'enceinte des centres est réduite, la musique d'ambiance est baissée et les appareils de nettoyage ne peuvent pas être utilisés, afin de permettre aux personnes atteintes de troubles du spectre autistique ou de misophonie de bénéficier d'une expérience de visite adaptée à leurs besoins. Plus de 80% des enseignes des centres adhèrent déjà à cette initiative, de manière à contribuer collectivement à cette action solidaire et inclusive. Les plages horaires concernées, ainsi que la liste des enseignes participantes, sont disponibles sur les sites internet de chacun des centres.

La mise en place des « Heures Silencieuses » est la concrétisation de la signature de la Charte CNCC « *L'heure silencieuse, les centres commerciaux au service d'une société inclusive* » avec les associations concernées et s'inscrit également pleinement dans le cadre de la stratégie RSE d'Apsys qui vise notamment à favoriser l'inclusion.

*« Nous sommes heureux, avec les équipes d'Apsys, de déployer ce dispositif sur l'ensemble de notre réseau. Nous sommes, semble-t-il, la première foncière française à le faire et espérons être suivis très vite par tous nos confrères »* déclare Stéphane Briosne, Directeur de Beaugrenelle et Directeur du Réseau des centres Apsys.

*« L'inclusion est l'un des axes forts de la stratégie RSE d'Apsys. Nos équipes sont sensibles de longue date à la question de l'accueil des personnes souffrant de TSA. Apsys Polska a mis en place, dès 2019, un programme complet, « Spektrum Zrozumienia », qui vise à rendre les espaces commerciaux plus accessibles aux personnes souffrant de TSA, grâce à la mise en place de services adaptés et à des actions de formation et de sensibilisation menées à la fois auprès du personnel des centres et des enseignes et des visiteurs »,* complète Eléonore Villanueva, Directrice Marketing, Communication et RSE.

### **A propos d'Apsys :**

Acteur passionné de la ville depuis 25 ans, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des actifs qui font vibrer la ville dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, commerce, bureau, logement, hôtellerie...). Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Muse (création d'un îlot urbain mixte à Metz) et Steel (requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne à travers la création d'un « shopping resort » expérientiel et paysagé) et, en cours de développement, Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain idéal), Neyrpic à Grenoble (création d'un lieu de vie et d'échanges sur une friche industrielle), Le Dix Solférino à Paris (requalification du siège historique du PS) et Maison du Peuple à Clichy (requalification d'un chef d'œuvre de l'architecture moderniste). En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

### **Contact presse Apsys :**

Agence Shan  
Asmae Zahrathaddi, Consultante  
[apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr)  
06 16 04 64 33