

**Apsys fait appel à Terres Rouges pour réaliser une scénographie artistique  
au 2 Rond-Point des Champs-Élysées.**

*Donner à voir la surface totale et l'importance des vitrines, susciter l'intérêt, valoriser l'espace, le faire vibrer... telle était la requête créative d'Apsys à Terres Rouges, afin de mettre en lumière cet emplacement stratégique sur la plus belle avenue du monde.*



Terres Rouges, entité du groupe Pigments, marque une nouvelle fois les esprits en proposant une collaboration artistique avec l'artiste roumaine Andreaa Robescu, pour la mise en lumière de cet espace situé sur le Rond-Point des Champs-Élysées et détenu par Apsys, foncière de développement spécialisée dans les projets urbains mixtes et les actifs iconiques.

Ce sont près de 112m<sup>2</sup> d'adhésifs colorés qui ont été installés par les équipes de Terres Rouges, mettant en lumière les créations tout en couleurs de l'artiste contemporaine. Avec un regard pop et onirique, Andreaa Robescu, détourne les photographies de mode à coup de marqueurs, d'acrylique et de formes abstraites.

Les formes extravagantes s'entremêlent pour laisser place à l'imaginaire des passants mais également de toutes les marques désireuses d'investir l'avenue. En s'adressant à tous les univers, l'artiste associe les couleurs et les graphismes, tel un musée à ciel ouvert. En habillant cette vitrine en format XXL, l'adresse, actuellement disponible, devient d'ores et déjà un lieu immanquable.

*« Lorsque j'ai été invitée par Terres Rouges et Apsys à exposer certaines de mes œuvres dans l'une des rues les plus emblématiques du monde, je l'ai immédiatement imaginée comme une galerie d'art, inattendue, en plein air, qui vous fait ralentir et, espérons-le, vous fait sourire »,*  
**commente Andreaa Robescu.**

*« Pour marquer les esprits, les équipes de Terres Rouges et du Groupe Pigments, bousculent, depuis près de 5 années, les codes de l'affichage et de l'habillement urbain en développant des scénographies dynamiques, artistiques et évolutives dans le temps. Pour Apsys, nous avons eu l'opportunité de collaborer avec une artiste qui a l'habitude de travailler avec des marques de renom. Son univers coloré est propice au décroisement des écosystèmes de marques. « Ré-enchanter la ville » est l'objectif principal du Groupe Pigments. Nous souhaitons offrir aux passants et propriétaires de biens immobiliers des espaces de communication créateurs d'émotions ! »*  
**déclare Agnès Léopold, directrice de la création du Groupe Pigments.**

*« Apsys s'attache, via tous ses projets, à déployer une expérience émotionnelle et artistique qui fait vibrer la ville ! Le flagship du 2 Rond-Point des Champs-Élysées, avec ses vitrines iconiques, ne pouvait pas manquer à l'appel ! »*  
**conclut Eléonore Villanueva, directrice marketing, communication et RSE d'Apsys.**

### **A propos Groupe Pigments**

Le groupe Pigments est né de la volonté de rendre la ville plus belle. Regroupant les agences Terres Rouges, With Up Com et leurs ateliers Noir Ivoire, il se met au service des acteurs de la ville et de ses habitants, afin de ré-enchanter leur quotidien, leur ouvrir de nouveaux imaginaires et rendre leur environnement plus beau, plus riche, plus ludique.

#### **Contact Presse Terres Rouges :**

**La Nouvelle Agence / Sophie Cazaux**

Tél : 06 70 75 92 50

Mél : [sophie@lanouvelle-agence.com](mailto:sophie@lanouvelle-agence.com)

#### **Contact Presse Apsys :**

**Agence Shan / Laetitia Baudon-Civet**

Tél : 06 16 39 76 88

Mél : [apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr)