

## **Steel reçoit le Trophée CNCC de la meilleure création de retail park 2020**

Paris, le 20 octobre 2021 - Apsys s'est vu décerner, hier soir, pour Steel, le Trophée CNCC de la meilleure « Création d'un parc d'activités commerciales 2020 ». Steel, qui a ouvert ses portes en septembre 2020 à Saint-Etienne, connaît un grand succès depuis son ouverture, avec 6 millions de visiteurs accueillis.

Steel a reçu hier le Trophée CNCC de la meilleure « Création d'un parc d'activités commerciales 2020 » décerné par le CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux), dans le cadre du Siec. Les Trophées du CNCC récompensent chaque année les sites commerciaux français les plus remarquables. Steel avait déjà reçu en juillet le Janus du Commerce, label prestigieux décerné par l'Institut Français du Design et parrainé par les Ministres de l'Industrie, du Commerce et du Commerce extérieur. Dernier opus d'Apsys, Steel s'est imposé comme une nouvelle référence en matière de requalification urbaine, un « flagship » du commerce physique et un facteur de rayonnement fort pour la ville de Saint-Etienne.



*« C'est avec beaucoup de fierté que nous recevons le Trophée CNCC de la meilleure création de retail park 2020. Opération complexe de reconstruction de la ville sur la ville, Steel a transformé un foncier dégradé en une nouvelle signature d'entrée de ville et en un lieu de vie et de partage généreux, contribuant ainsi à la forte dynamique de développement de Saint-Etienne et démontrant, par la preuve, qu'un projet d'entrée de ville peut être vertueux et à haute valeur ajoutée pour un territoire et ses habitants » déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.*

« Depuis son ouverture le 16 septembre 2020 et malgré les contraintes sanitaires qui ont entravé son activité pendant plusieurs mois, Steel a accueilli 6 millions de visiteurs qui viennent de toute la Loire et des départements alentour, accomplissant ainsi la mission que nous nous étions fixée avec les acteurs publics : favoriser l'attractivité de Saint-Etienne » déclare Josselin Durand, Directeur de Steel.

## **Un grand projet urbain pour le territoire stéphanois**

Opération de reconstruction de la ville sur la ville, Steel est le pivot de la requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne menée par l'EPASE et les acteurs publics. De fait, au plan urbain, Steel transforme le paysage de l'entrée de ville de Saint-Etienne de façon spectaculaire, grâce à une architecture, un design et un paysagisme emblématiques signés par une équipe de maîtrise d'œuvre rassemblant SUD Architectes, Studio Briand & Berthereau, Atelier Rivat, Les Eclaireurs et Base. Au niveau environnemental, conformément à la stratégie RSE volontariste d'Apsys, Steel est une réalisation résolument responsable, en particulier en matière de traitement des déchets, de gestion de l'énergie et de paysage et a reçu, à ce titre, la certification BREEAM Very Good (en phase construction) et le label Biodiversity. Au plan économique enfin, Steel s'inscrit comme un acteur à fort impact, notamment sur l'emploi, grâce au succès du site depuis son ouverture.

## **Un lieu de vie généreux et chaleureux**

Conçu comme un « resort », Steel crée une polarité structurante, pensée en complémentarité avec le centre-ville, qui permet aux Stéphanois et habitants de la région de bénéficier d'un lieu de vie, de shopping et de loisirs très riche, avec un parc urbain de 35 000 m<sup>2</sup>, une collection d'espaces de rencontres et de jeux, des d'œuvres d'art originales inspirées par l'ADN de la ville, de multiples services et même le concept ludo-éducatif Micro-Folie de La Villette. Son offre de 70 commerces (sur 70 000 m<sup>2</sup> GLA) mixte enseignes référentes et nouveaux concepts autour de 4 grands univers marchands : la maison et la décoration, l'équipement de la famille, la restauration et les loisirs. Figurent ainsi à la programmation de Steel : les flagships de Leroy Merlin, Maisons du Monde et Décathlon, H&M, Mango, iDKIDS, le concept de loisirs indoor Seven Squares, 20 restaurants dont Italian Trattoria (1<sup>ère</sup> implantation en retail park)...

### **A propos d'Apsys :**

Acteur passionné de la ville depuis 25 ans, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des actifs qui font vibrer la ville dans toutes les fonctions (polarités urbaines mixtes, commerce, bureau, logement, hôtellerie...). Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Muse (création d'un îlot urbain mixte à Metz) et Steel (requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne à travers la création d'un « shopping resort » expérientiel et paysagé) et, en cours de développement, Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain idéal), Neyrpic (création d'un lieu de vie et d'échanges sur une friche industrielle) et Le Dix Solférino (requalification du siège historique du PS). En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

### **A propos de Steel :**

Opération de reconstruction de la ville sur la ville, Steel est le pivot de la requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne. « Shopping resort » qui connaît un grand succès depuis son ouverture en septembre 2020, Steel propose une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand & Berthereau), un mix merchandising complémentaire à l'offre existante et structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands et une expérience de visite très généreuse (35 000 m<sup>2</sup> d'espaces verts, de nombreux terrains de jeu, des œuvres d'art, le concept Micro-Folie de la Villette...). En savoir plus : <https://www.steel-saint-etienne.fr/>.

**Contacts presse :**

**Apsys**

Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil

[apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr)

+33(0)6 16 39 76 88

**Steel**

Josselin Durand, Directeur de Centre

[jdurand@apsysgroup.com](mailto:jdurand@apsysgroup.com)