

Muse accueille Zara !

Zara a ouvert ses portes à Muse (Metz) samedi 28 novembre, contribuant ainsi à faire de la réouverture du centre un double événement et un succès ! Le magasin, de 2800 m² sur deux niveaux, présente les collections femme, homme et enfant à un emplacement emblématique du centre : au cœur de l'atrium qui expose l'œuvre de Julio Le Parc. Zara rejoint l'enseigne Bershka, présente à Muse depuis l'ouverture du centre en novembre 2017, et Stradivarius, enseigne inédite à Metz, qui avait choisi Muse pour s'implanter dans l'est de la France le 30 septembre dernier. La présence à Muse de ces trois enseignes phares du groupe Inditex, leader mondial de la confection textile, est une belle preuve de la force d'attraction de Muse et de son positionnement leader en matière de mode sur toute la Lorraine, tant pour les consommateurs que pour les enseignes.



A propos de Muse :

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept de « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques (parmi lesquelles Primark, Zara, Carrefour Market...) ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. Muse a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

Contact presse :

Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil

apsys@shan.fr

+33(0)1 44 50 58 79