

Ouverture au public de Steel de 16h à 21h* le 16 septembre 2020

Suite au passage en zone rouge du département de la Loire, Apsys, concepteur, investisseur, développeur et gestionnaire de Steel, a pris la décision, en accord avec la Préfecture de la Loire, de **reporter l'ouverture au public de Steel à 16h le mercredi 16 septembre** (au lieu de 10h comme initialement prévu). Cette décision vise à dissocier la cérémonie officielle d'inauguration, événement privé accessible uniquement sur invitation, et l'ouverture des portes au grand public, de manière à accueillir le plus de visiteurs dans des conditions de sécurité optimisées, comme l'exige le contexte sanitaire contraint qui est le nôtre actuellement.

Afin de permettre aux Stéphanois et aux Ligériens de profiter plus longuement de leur 1^{ère} visite, **Steel sera ouvert jusqu'à 21h* le 16 septembre, dans le cadre d'une nocturne exceptionnelle.**

« *Toute l'équipe de Steel et l'ensemble des commerçants se réjouissent de faire découvrir Steel aux Stéphanois et aux Ligériens à **partir de 16h et jusqu'à 21h* ce mercredi.** Nous leur réserverons les meilleures conditions d'accueil et de nombreuses attentions* » déclare Josselin Durand, Directeur de Steel.

*Pour les commerces participants. Les restaurants et loisirs seront ouverts jusqu'à minuit, la salle de sport jusqu'à 22h.

A propos de Steel :

Stratégiquement situé sur la principale entrée de ville de Saint-Etienne, Steel est un concept d'entrée de ville référent sur les plans urbain, commercial et expérientiel. Steel développe une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand&Berthereau) dont une résille en toiture, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs identitaires locaux. En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising est structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands (Leroy Merlin - nouveau concept sur 14 000 m², Décathlon, Boulanger, Maisons du Monde, Mango, IDKids...) et d'une offre riche de restauration. Cet « Active shopping resort » offrira également une expérience client généreuse grâce à 5 000 m² d'activités loisirs indoor et 35 000 m² d'aménagements paysagers créatifs (espaces verts et terrains de jeux). Steel s'inscrit dans une démarche de développement durable exigeante : le projet vise la certification BREEAM Very Good et le label Biodiversity. Chiffres-clés : 70 000 m² - 70 boutiques et restaurants.

Contact presse :

Agence Shan
Laetitia Baudon-Civet - 01 44 50 58 79
Laura Nhari - 06 13 81 00 92
apsys@shan.fr