



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Metz, le 07 mai 2020

Le centre Muse présente son plan d'action pour sa réouverture le 11 mai

Suite à l'annonce par Édouard Philippe, le 28 avril dernier, du plan de déconfinement établi dans le cadre de la politique de lutte contre l'épidémie de coronavirus en France, le centre Muse rouvrira le lundi 11 mai dans des conditions de sécurité optimales pour ses équipes, ses commerçants et ses visiteurs. Seuls les bars et restaurants du centre resteront fermés, leur ouverture demeurant assujettie à la décision gouvernementale prévue à la fin du mois de mai.



LE CENTRE MUSE MET EN ŒUVRE LE PLAN DE PREVENTION COVID-19

ERP (Etablissement Recevant du Public) remplissant les 2 conditions évoquées par le Premier Ministre (à savoir une superficie de vente inférieure à 40 000 m² et l'accueil d'une clientèle issue du bassin de vie), Muse se mobilise pour mettre en œuvre le plan de prévention COVID 19 et appliquer, dans le cadre de sa reprise d'activité, les mesures barrières recommandées par les Autorités. Ses équipes de Direction sont rompues à l'application stricte des directives préfectorales et de sécurité. Elles supervisent, en lien avec l'ensemble du personnel et des enseignes, le dispositif suivant :

AVANT l'ouverture

- **Réorganisation des aires** de repos et des services,
- Installation d'un **vitrage de protection** au niveau de la zone accueil,
- Revue technique des **systèmes des ventilations** et d'extraction d'air,
- **Mise à blanc et désinfection** de l'ensemble des équipements et aménités
- **Formation des personnels** de surveillance et d'accueil au contrôle du bon respect des gestes barrières
- **Accompagnement des enseignes** dans la mise en place des mesures sanitaires,
- **Recommandations** à l'ensemble des commerçants des dispositifs de prévention et d'accueil au public.

À l'ouverture

- Incitation au **port du masque** et distribution gratuite de masques homologués AFNOR aux entrées et à l'accueil,
- Mise à disposition de **distributeurs gratuits de solutions hydro-alcooliques** : aux entrées, à l'accueil, dans les sanitaires, dans les magasins,
- Contingentement et contrôle du **nombre de visiteurs** dans le centre et dans chaque boutique,
- **Organisation des flux entrants et sortants** aux entrées pour assurer la distanciation physique (organisation de files d'attente, mise en place d'entrées et sorties différenciées, marquages au sol, zones d'attente signalisées devant chaque boutique),
- **Usage limité des ascenseurs** au profit des poussettes et des personnes à mobilité réduite,
- Affichages multiples des **messages de prévention**,
- **Nettoyage** très régulier des équipements de grand passage et des différents points de contacts.

LES SERVICES FACILITATEURS

Pour accompagner au mieux cette reprise d'activité et la visite des clients, le centre met à disposition toute une gamme de services pratiques : **2 h de parking offertes, paiement en 3 fois sans frais, carte de fidélité...** Il s'attachera également à accompagner au mieux les restaurateurs qui ont prévu d'organiser dans un premier temps un service de livraison ou vente à emporter en communiquant toutes les informations utiles à ses clients.

Primark poursuit son adaptation nécessaire pour garantir la sécurité de ses clients et collaborateurs en prévision de l'ouverture de son magasin. Celle-ci se fera en léger décalage après le centre. La date de réouverture sera communiquée ultérieurement.

Muse sera **ouvert du lundi au samedi** aux horaires suivants :

■ Centre commercial : 10h à 20h (chaque boutique pourra adapter ses horaires durant cette plage)

■ Carrefour Market : 8h30 à 20h

Pour en savoir plus, rendez vous sur www.muse-metz.fr.

Et pour célébrer le retour de ses clients, le centre MUSE et ses enseignes ont réservé des surprises et des attentions particulières, à découvrir à partir du 11 mai.

« L'équipe du centre et les commerçants sont très heureux d'accueillir de nouveau leurs clients dans les meilleures conditions de sécurité et de convivialité. Muse répond point par point aux exigences de l'État quant aux conditions à rassembler pour ouvrir à compter du 11 mai et nous tenons à remercier tous ceux qui ont continué à œuvrer pendant les huit semaines de confinement. »

Bertrand Seguin,
directeur du centre commercial Muse

À propos de Muse (Groupe Apsys)

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, **Muse** constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure et son concept innovant : le « creative shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, **Muse** propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Carrefour Market, Bershka ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées par de grands artistes. **Muse** a reçu le trophée CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de la meilleure création de centre commercial 2017.

À propos d'Apsys

APSYS, ACTEUR PASSIONNÉ DE LA VILLE ET DU COMMERCE Foncière de développement créée en 1996, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux de commerce iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville ! Apsys gère un portefeuille de 34 actifs en France et en Pologne (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufactura, Posnania et Muse, tous lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean, opération mixte de « haute-couture urbaine », et le 10 Solférino, requalification du siège historique du PS. Apsys Lab, plateforme d'innovation interne, analyse l'ADN des lieux et anticipe les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et les usages de demain.

CONTACTS

Presse & médias

Sophie GAULIER
SG Organisation
50 rue Saint-Georges - 54000 Nancy
Tel +33 (0)3 83 28 58 05
presse@sg-organisation.com
www.sg-organisation.com

Muse

Christelle COLBUS
Responsable marketing et communication
2 rue des Messageries - 57000 Metz
Tel +33 (0)7 85 77 50 51
ccolbus@apsysgroup.com
www.muse-metz.fr