



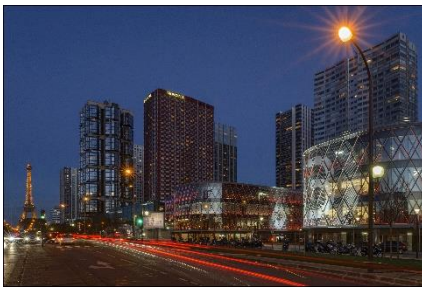
Apsys dévoile une actualité riche au Mapiç

Rendez-vous les 13, 14 & 15 novembre 2019

Palais des Festivals de Cannes
Stand : P-1. G50/P-1. H51

Paris, le 5 novembre 2019 - Cette année encore, le MAPIC 2019 sera l'occasion pour Apsys de dévoiler une actualité riche, avec plusieurs opérations confortant la stratégie du groupe et mettant à l'honneur notamment deux thèmes phares du salon cette année : l'expérience client et le mix retail.

FOCUS SUR LES ACTUALITES DU GROUPE



Ouverture d'un grand magasin Galeries Lafayette à Beaugrenelle Paris

Les Galeries Lafayette arrivent à Beaugrenelle ! Dans le cadre de sa stratégie de réinvention de son réseau français, l'enseigne a choisi Beaugrenelle pour implanter un nouveau concept de grand magasin moderne, ludique et expérientiel. Sur 6000 m², les Galeries Lafayette de Beaugrenelle proposeront une offre mode et beauté riche et pointue, complémentaire à l'offre de Beaugrenelle (notamment en matière d'accessoires - maroquinerie et chaussures, prêt-à-porter homme et enfant). Pour accueillir cet hôte de prestige, l'îlot Panoramic de Beaugrenelle s'est refait une beauté : une verrière magnifiée - les architectes Valode & Pistre ont prolongé le motif kaléidoscopique de la verrière sur 2 étages. Adresse incontournable du shopping premium et trendy à Paris, Beaugrenelle accueille un mix de marques exceptionnelles dans les univers de la mode, de la beauté, de la maison, des loisirs et des saveurs, ainsi qu'un casting toujours renouvelé de pop-up stores (un concept, « The Collection By », est même dédié à l'accueil éphémère de griffes novatrices ou plus confirmées). Dans le cadre de sa stratégie de rotation d'enseignes, Beaugrenelle améliore en permanence son mix merchandising. Ont rejoint ainsi notre flagship : Côme, Rituals, Etam, My Jolie Candle, les nouveaux concepts spectaculaires de Nike et Tommy Hilfiger et, bientôt, Marie Sixtine, Sessün et Maison Plisson.

FOCUS SUR DES PROJETS A DECOUVRIR AU MAPIC



Bordeaux Saint-Jean, la création d'un idéal urbain (33)

Dans une ville reconnue pour son art de vivre, Bordeaux Saint-Jean vise à créer un nouvel idéal urbain à proximité de la gare : un quartier inclusif, animé et vertueux qui allie les fonctions, anticipe les nouveaux usages et développe de nombreux espaces de vie et de partage. Conçue par la Maison Edouard François, l'architecture du projet, contemporaine et respectueuse de l'âme bordelaise, déploie un geste fort et fécond : la création d'un axe piéton qui relie la gare à la Garonne et prolonge l'expérience des quais. Véritable îlot de fraîcheur, Bordeaux Saint-Jean réintroduit la nature en ville grâce à un méridien en pleine terre et à la présence du végétal et de l'eau. Lieu de rencontres et d'échanges avec ses ruelles et placettes où il fait bon vivre, Bordeaux Saint-Jean sera précurseur de la ville et des modes de vie de demain. Chiffres clés : 70 000 m² (45 000 m² de commerces et loisirs, 25 000 m² de logements, bureaux, hôtels). Ouverture prévisionnelle 2023



Steel, « Active shopping resort » à Saint-Etienne (42) / OUVERTURE PRINTEMPS 2020

S'inscrivant dans le cadre d'un projet global de requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne (mené par l'Epase), Steel sera un concept d'entrée de ville référent sur les plans urbain, commercial et expérientiel. Steel développe une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand & Berthereau) dont une sur-toiture spectaculaire inspirée par les marqueurs locaux. Steel proposera un mix merchandising structuré autour d'enseignes puissantes en maison/ bricolage, sport et loisirs, équipement de la famille, restauration ainsi qu'une expérience client généreuse avec 5 000 m² d'activités indoor et 37 000 m² d'espaces verts. Steel s'inscrit dans une démarche de développement durable exigeante ; les mobilités douces et la biodiversité, notamment, y seront favorisées. Chiffres clés : 70 000 m² - 70 boutiques et restaurants. Ouverture prévisionnelle : printemps 2020



Neyrpic, une expérience énérgisante à Saint-Martin d'Hères (38)

Neyrpic sera un lieu hybride, expérientiel et énérgisant où commerces, loisirs, sports et nature seront intrinsèquement liés. Pour cette requalification d'un fleuron du patrimoine industriel local, l'architecte, Maison Edouard François, a imaginé une architecture à la fois créative et respectueuse de la mémoire du lieu. Le projet s'articulera autour d'une esplanade extérieure qui accueillera loisirs et espaces de jeux, terrasses et événements. Neyrpic déploiera des espaces publics généreux, une programmation créative (marques inédites sur l'agglomération, loisirs et restaurants, commerces de proximité, concepts portés par des commerçants locaux, espace de coworking, lieux de création, salle associative...), des services et happenings nombreux ! Neyrpic sera exemplaire sur le plan du développement durable (panneaux photovoltaïques en toiture, rafraîchissement naturel grâce à la toiture shed historique, eaux pluviales réutilisées)... Chiffres clés : 49 950 m² (surface de plancher) - 115 commerces et restaurants. Ouverture prévisionnelle : 2022

- Visuels sur demande -

A propos d'Apsys :

Acteur passionné de la ville et du commerce, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des lieux de commerce iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 34 actifs (pour une valeur de 4,4 milliards d'euros), en détient 22 (parmi lesquels Beaugrenelle, Posnania et Muse, tous lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Bordeaux Saint Jean, opération urbaine cousue-main, Neyrpic, création d'un lieu de vie expérientiel face au Campus de Grenoble, et le 10 Solférino, requalification du siège historique du PS. A fin juin 2019, Apsys détenait 2 milliards d'euros d'actifs. www.apsysgroup.com

Contact presse Apsys:

Agence Shan

apsys@shan.fr

Laetitia Baudon-Civet- Directeur conseil : +33(0)1 44 50 58 79