

REJOIGNEZ LE NOUVEAU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ





BEAUGRENELLE PARIS UPGRADE SON PROGRAMME DE FIDÉLITÉ !

Nous avons choisi de collaborer avec Coniq, expert en développement de programmes de fidélité, pour introduire un programme personnalisé destiné à optimiser l'expérience de nos clients, fournir aux marques des outils & données sur les clients de Beaugrenelle.



Le nouveau programme de fidélité remplacera les deux programmes Privilèges et PRO existants pour les marques participantes.

UNE OPPORTUNITE UNIQUE POUR VOTRE MARQUE

- Augmentation des ventes des clients membre d'un programme de fidélité dépensent en moyenne 35% de plus que les autres clients
- Augmentation de la fréquence de visite les clients membre d'un programme de fidélité visitent les centres commerciaux en moyenne 6 fois par mois, contre seulement 3 fois pour les autres clients

Le programme de Beaugrenelle Paris a pour objectif business :

- ✓ Augmenter la fréquence de visite, le panier moyen dépensé et votre Chiffre d'Affaires
- ✓ Disposer d'une connaissance clients plus approfondie qui vous permettra de connaître les meilleurs clients du centre et de pouvoir vous positionner dans votre secteur. Ainsi vous aurez accès à un potentiel de nouveaux clients. (ex : cibler les 20% meilleurs clients de Beaugrenelle qui assurent 80% de son CA ou encore s'adresser uniquement aux cibles parents/mamans qui fréquentent le centre 2 fois/semaine et qui dépensent plus que la moyenne)
- ✓ Permettre une communication ciblée et personnalisée auprès des meilleurs membres du programme
- ✓ Faire bénéficier vos offres de générosité uniquement aux clients acheteurs et fidèles à Beaugrenelle et adhérents au programme de fidélité. Et ce avec un suivi précis de votre ROI et performances.
- ✓ Budget Marketing Beaugrenelle, aucun frais supplémentaires pour l'enseigne participante
- ✓ Un programme très simple d'utilisation et installation d'un matériel pour scanner les cartes de fidélité. Formations et accompagnement dédiés, avec un support Coniq

Beaugrenelle sera le **PREMIER CENTRE COMMERCIAL FRANÇAIS** à bénéficier de ce programme CRM dernière génération.

UN LANCEMENT PUISSANT

UN PLAN DE COMMUNICATION POUR S'ASSURER D'UN EMBASEMENT MASSIF

- ✓ Plan de communication dédiée off et on line
- ✓ Animations Beaugrenelle avec mise à disposition d'hôtes volantes dans le centre
- ✓ Supports de communication multi média (Site internet, Réseaux Sociaux, Newsletters, PLV, Flyers, Vidéos, etc...)

Valorisation de l'enseigne participante

La communication sera assurée via les outils de communication suivants :

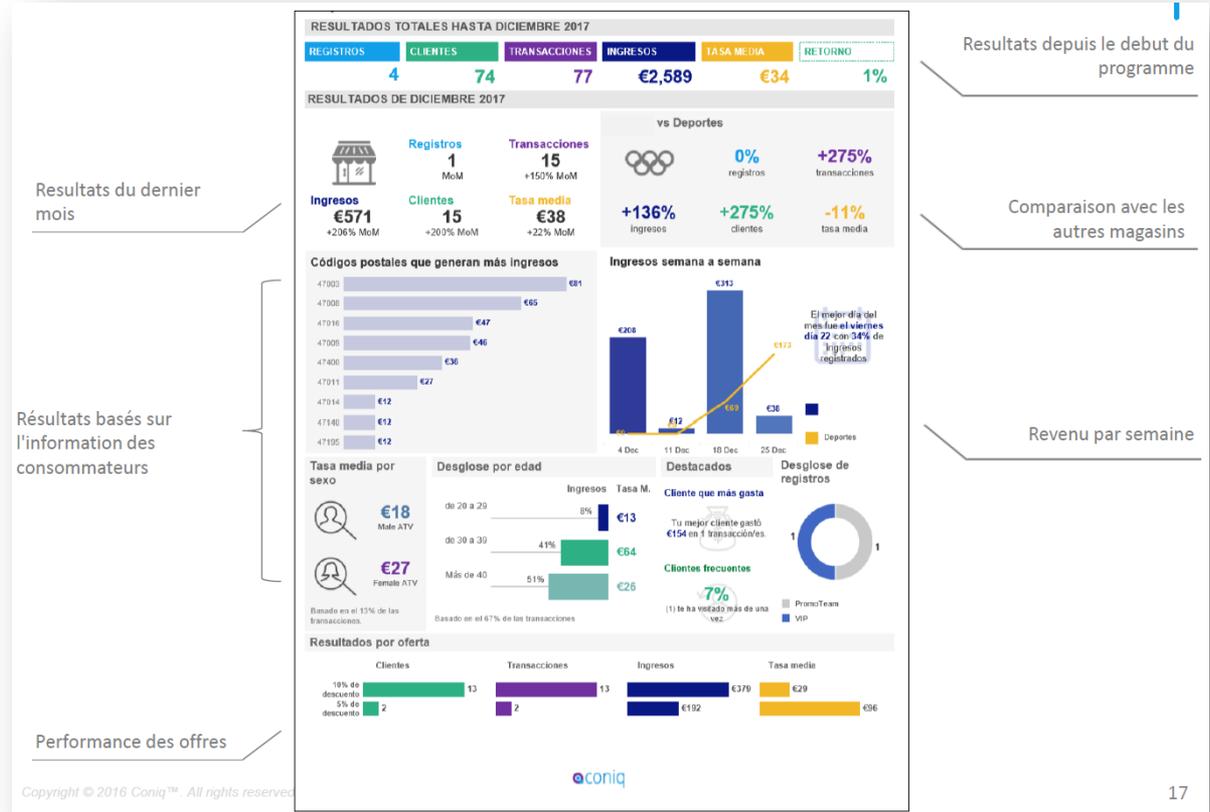
- ✓ Visibilité de votre enseigne sur le Leaflet dédié mis à disposition à Beaugrenelle (400 000 ex)
- ✓ Mise en avant de votre enseigne sur le site Internet de Beaugrenelle dans le volet Fidélité.
- ✓ Mise en avant de votre offre sur les réseaux sociaux de Beaugrenelle ;
- ✓ Envoi de plusieurs newsletters Beaugrenelle : au moins 4 par an ;(diffusion 120 000 cibles)
- ✓ Mise en avant sur les écrans Decaux situés dans Beaugrenelle.

Nous mettrons à votre disposition : des reportings mensuels contenant les data des transactions effectuées dans votre boutique, et les indicateurs macros ROI sur les performances globales du programme dans le centre.

Date de lancement prévu : juin 2019

DONNEES D'ANALYSE

Des reportings mensuels vous seront envoyés contenant des indicateurs macros sur les performances globales du programme dans le centre.
Exemple de reporting:



UN PROGRAMME VERTUEUX, ATTRACTIF ET SECURISANT

PROGRAMME À POINTS : 1€=1 point.

Les membres du programme collectent 1 point pour chaque euro (€) dépensés dans les boutiques et restaurants participants.
Pour chaque palier de 100 points, donc de 100€ dépensés, le membre obtient un bon d'achat de 5€.

Le client peut ainsi décider d'économiser ses points pour atteindre des paliers supérieurs et donc débloquer un bon d'achat plus élevé :

100-199 points disponibles = bon d'achat de 5€ utilisable pour un minimum d'achat de 50€

200-299 points disponibles = bon d'achat de 10€ utilisable pour un minimum d'achat de 100€

300-399 points disponibles = bon d'achat de 15€ utilisable pour un minimum d'achat de 150€ etc...

Les bons d'achat sont utilisables uniquement lors d'une transaction d'un montant minimum, vous garantissant dans tous les cas de réaliser une réduction de 10% maximum pour ce client fidèle.

Les bons d'achat sont utilisables uniquement lors d'une transaction avec un montant minimum d'achat qui représentera toujours 10% du montant du nouvel achat.

Cette mécanique vertueuse et sécurisante garantit à chaque enseigne de bénéficier d'un surcroit de CA généré par le programme de fidélité.

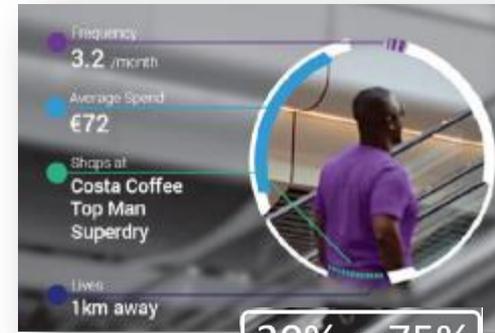
Exemple : un client pourra utiliser son bon d'achat de 5€ dans une enseigne si et seulement si il dépense au minimum 50€ !

2 STATUTS pour commencer : 0-1 999 points = Statut de base ; 2 000+ points = Statut VIP.

Pour chaque statut il y aura, en plus des bons d'achat, un volet serviciel / expérientiel : un catalogue de services, des moments privilégiés et expérientiels réservés aux VIP (Ex : visites privatives du toit avec coupe de champagne, coaching beauté, ateliers de dégustation, etc...).

A PROPOS DE CONIQ

- ✓ Leader européen
- ✓ Solution innovante et inédite pour un centre commercial en France.
- ✓ Références : présents dans 16 pays européens
En France à la Compagnie de Phalsbourg (The Village),
chez Value Retail dans 9 outlets dont la France (La Vallée Village).
- ✓ Prestataires international de plus 1500 marques retail
- ✓ 60% des marques de Beaugrenelle sont déjà clientes de la solution Coniq



VOTRE CONTRIBUTION

- PROPOSER UNE OFFRE DE 10% À UN CLIENT FIDÈLE QUI SOUHAITE BÉNÉFICIER DE SON BON D'ACHAT AUPRÈS DE VOTRE ENSEIGNE

Rappel : Les bons d'achat sont utilisables uniquement lors d'une transaction avec un montant minimum d'achat qui représentera toujours 10% du montant du nouvel achat – Ex: pour utiliser son bon d'achat de 5€, le client devra effectuer un achat de 50€ minimum.

- MISE À DISPOSITION DU SCANNER CONIQ AU SEIN DE VOTRE ENSEIGNE

Participation gratuite. Aucun frais supplémentaire!

OUI, JE PARTICIPE AU NOUVEAU PROGRAMME

- VALIDATION DE VOTRE PARTICIPATION EN REMPLISSANT LE FORMULAIRE: <https://form.jotform.com/coniq/beaugrenelle>
- PRENEZ RENDEZ-VOUS AVEC CONIQ OU L'ÉQUIPE DE BEAUGRENELLE EN VUE D'UN ENTRETIEN INDIVIDUEL SI VOUS LE SOUHAITEZ.

Contact Coniq : Stéphanie Kouassi, +44 20 7078 8320, stephanie.kouassi@coniq.com

Contact Beaugrenelle : Leslie Pisano, 0630215458 lpisano@apsysgroup.com

- NOUS VOUS COMMUNIQUERONS LES INFORMATIONS SUR LES PROCHAINES ETAPES (mise à disposition du scanner et formation du personnel, lancement du programme...)

NB : Date limite d'adhésion le 15 mai 2019



MERCI
et à très vite avec le
nouveau programme de
fidélité de
Beaugrenelle Paris

