

Les projets d'Apsys à l'honneur au SIEC

5 et 6 juin 2019 – Porte de Versailles – Pavillon 4 - Stand C043

Cette année encore, le SIEC (Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial) sera l'occasion pour Apsys de dévoiler une actualité riche avec deux opérations en travaux (Eden en Seine-et-Marne et Steel à Saint-Etienne) et deux opérations urbaines majeures en développement (Neyrpic dans l'agglomération grenobloise et Bordeaux Saint-Jean à Bordeaux). Coup de projecteur sur ces projets « cousus main ».



Eden, « Fun cocon » à Servon (77) – Ouverture en septembre 2019

Véritable promenade piétonnière et végétale située à Servon (Seine-et-Marne) rattachée au Grand Paris, Eden alliera le plaisir du shopping à celui des loisirs, dans une ambiance conviviale et chaleureuse. A Eden, les visiteurs pourront profiter d'une architecture à ciel ouvert et à taille humaine (signée L35), d'espaces verts

généreux, d'aires de jeux et de repos accueillantes et d'une large palette de services pratiques et attentions, sans oublier une œuvre d'art du fameux sculpteur Richard Orlinski. En somme, une expérience de visite à la fois « fun » et « cocon » ! Pensée en synergie avec un retail park existant, l'offre commerciale d'Eden sera attractive et variée, idéale pour les familles : İDKIDS, La Halle, Camaïeu, Chaussea, Stokomani, Speed Park (5000 m² de loisirs indoor), Feel Jump, un cinéma Kinopolis de 9 salles (1200 fauteuils), mais aussi de nombreux restaurants comme Steak'n'Shake, Indiana Café ou la crêperie le Trisk'L.

35 000 m² GLA (55 000 m² au total) - 53 nouvelles enseignes (68 au total) - 10 000 m² d'espaces verts



Steel, Active shopping resort à Saint-Etienne (42) – Ouverture en avril 2020

Stratégiquement situé à l'entrée de Saint-Etienne, Steel sera une nouvelle figure de proue pour la ville du design, grâce à une architecture et un design puissants signés Sud Architectes (dont une résille, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs locaux). En

complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising se concentrera sur l'équipement de la maison, le bricolage, les loisirs et le sport : Leroy Merlin (nouveau concept sur 14 000

m2), Décathlon, Orchestra Prémaman, Boulanger, Maisons du Monde, Mango, IDKids, Fête Sensations, Basic Fit, Flying Tiger Copenhagen, Old Wild West, Steak'nShake... Cet « Active shopping resort » offrira une expérience client généreuse avec 5 000 m² d'activités indoor et 37 000 m² d'espaces verts et de terrains de jeux.

70 000 m² - 60 boutiques et restaurants



Neyrpic, un lieu vibrant et pluriel à Saint-Martin d'Hères (38)

À l'emplacement des usines éponymes, Neyrpic sera un lieu énergisant où commerces, loisirs, sports, culture et nature seront intrinsèquement liés. L'architecture de Neyrpic, signée Maison Edouard François, sublimerà ce fleuron de l'histoire régionale, à travers un concept

architectural mémoriel et créatif d'inspiration industrielle. Au cœur du projet, une promenade, des passages et des terrasses accueilleront événements, activités saisonnières, happenings, cafés et restaurants. Résolument respectueux de son environnement, Neyrpic générera une partie de l'énergie nécessaire à son fonctionnement grâce à 13 000 m² de panneaux photovoltaïques en toiture.

50 000 m² - 120 boutiques et restaurants



Bordeaux Saint-Jean, la nouvelle adresse iconique bordelaise (33) !

Dans la ville la plus tendance du monde (selon le classement 2017 du Lonely Planet), Bordeaux Saint-Jean dessine un nouvel idéal urbain, à proximité de la gare du même nom : un quartier multi-facettes, inclusif et animé qui allie les fonctions (vivre, travailler, partager, se dépenser, shopper) et anticipe les nouveaux usages. Conçue par la Maison Edouard François,

l'architecture du projet, à la fois audacieuse et respectueuse, déploie un geste fort et fécond : la création d'un méridien qui relie la gare à la Garonne et débouche sur un somptueux bâtiment-paysage en bord de Garonne pour prolonger l'expérience des quais. De part et d'autre de ce méridien, un nouvel écosystème à ciel ouvert, composé de plusieurs îlots et totalement intégré à la ville, va s'épanouir.

88 000 m² de logements, bureaux et ateliers, hôtels, commerces, restaurants/ lieux de sortie, loisirs, services et espaces publics

- Visuels en HD sur demande -

A propos d'Apsys

Acteur passionné de la ville, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de

33 actifs (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura, Posnania et Muse, tous lauréats du trophée ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean, opération urbaine cousue-main. Apsys Lab, notre plateforme d'innovation, analyse l'ADN des lieux et anticipe les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et les usages de demain.

Plus d'informations : www.apsysgroup.com

Contact presse :

Agence Shan

Denise Rodrigues-Viellard – 06 46 47 09 79

Laetitia Baudon-Civet – 01 44 50 58 79

apsys@shan.fr