



Communiqué de presse

Paris, le 11 avril 2019

Avec Muse, Apsys remporte, pour la quatrième fois et pour la deuxième année consécutive, le trophée ICSC du meilleur centre commercial européen

Muse, la dernière réalisation iconique d'Apsys, qui a ouvert ses portes en novembre 2017 à Metz, a reçu le 10 avril à Barcelone le trophée ICSC du meilleur centre commercial européen. Ce prix prestigieux, qui vient couronner une opération aussi puissante sur le plan urbain que sur le plan commercial, est le quatrième pour Apsys, déjà récompensé du même trophée pour Manufaktura (en 2008), Beaugrenelle (en 2015) et Posnania (en 2018).

Déjà lauréat du prix CNCC de la meilleure « Création de centre commercial 2017 », Muse a remporté le trophée ICSC 2019 du meilleur centre commercial européen dans la catégorie « Small/Medium ». Les trophées de l'ICSC (International Council of Shopping Centers) sont parmi les plus prestigieux au monde, grâce à un processus de sélection et d'évaluation très pointu. Chaque année et pour chaque continent, les candidatures sont examinées par un jury d'experts internationaux.

Muse est l'une des opérations les plus importantes menées en un seul tenant ces dernières années en province en France.

Ilot urbain complet de 80 000 m² et cœur battant du nouveau quartier de l'Amphithéâtre à Metz, Muse déploie une mixité urbaine remarquable grâce à l'association de commerces, bureaux et logements de toutes typologies. Signée Jean-Paul Viguier l'architecture de l'opération, élégante et ouverte sur la ville s'appuie sur à une conception « dedans/dehors » et une succession de places animées.

L'espace shopping, qui fait office de socle de l'îlot, a été conçu comme le lieu de toutes les inspirations grâce à :

- une belle collection de marques (en grande partie inédites à Metz) et de pop-up stores,
- des espaces de vie accueillants et créatifs
- une gamme de services généreuse mais aussi des dispositifs phygitaux innovants
- un parcours d'œuvres d'art réalisées spécialement pour Muse par de grands artistes internationaux (dont le maître de l'art cinétique, Julio Le Parc).

« Avec les équipes d'Apsys, nous sommes très fiers de ce trophée, car il vient couronner une réalisation pionnière par sa mixité et son ouverture sur la ville et dont le montage et la réalisation ont été particulièrement complexes. Cet îlot urbain complet incarne parfaitement notre ambition : rendre la ville et la vie plus belles ! » déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.

« Avec ce 4^{ème} trophée du meilleur centre commercial européen (le 2^{ème} consécutif), le savoir-faire d'Apsys en matière de création de lieux iconiques est une nouvelle fois reconnu »
complète Fabrice Bansay, Directeur Général Groupe d'Apsys.

A propos d'Apsys

Acteur passionné de la ville, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement présente en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 33 actifs (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura, Posnania et Muse, tous lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean, opération urbaine cousue-main, et Solférino, projet de rénovation de l'ex-siège historique du PS. Apsys Lab, notre plateforme d'innovation, analyse l'ADN des lieux et anticipe les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et les usages de demain. Plus d'informations : www.apsysgroup.com

A propos de Muse :

Située à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, Muse constitue le cœur battant du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructure (logements et bureaux) et son offre commerciale attractive. Lieu à l'énergie communicative, Muse propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Carrefour Market, Uniqlo, Bershka, Habitat ; de nombreux pop-up stores ; une palette unique de services ; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics ; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées pour Muse par de grands artistes dont Julio Le Parc. Plus d'informations : www.muse-metz.fr

Contact presse :

Agence Shan
Denise Rodrigues-Viellard – 06 46 47 09 79
Laetitia Baudon-Civet – 01 44 50 58 79
apsys@shan.fr