

Les centres Apsys font le plein de nouveautés pour leur réouverture !

Après de longues semaines de fermeture, les centres Apsys s'apprêtent à accueillir à nouveau leurs visiteurs dès le 19 mai prochain, dans le strict respect des normes sanitaires et avec de nombreuses nouveautés. En témoignent l'ouverture de nouvelles marques convoitées ainsi que des événements originaux et respectueux de la distanciation sociale. Un travail de fond mené par les équipes de la foncière pour optimiser toujours et encore l'expérience de visite sur ses lieux de vie et de commerce et ancrer les bases d'une réouverture réussie, pour le grand public comme pour les commerçants.

Une kyrielle de nouvelles marques dans le parc Apsys

Au terme de cette troisième période de confinement, Apsys s'apprête à réouvrir des sites renforcés par l'arrivée de marques désirables et structurantes.

Parmi les nouveaux attraits de Beaugrenelle, les clients pourront notamment découvrir dès sa réouverture un mégastore Adidas dernière génération, les vestiaires masculins d'Izac et De Fursac, la sélection lingerie premium de la jeune marque Livy, le tout nouvel écrin parisien de Mauboussin ou encore les dernières innovations MoovWay en matière de mobilités douces.

S'ajoutent à cela plusieurs belles marques qui prendront leurs quartiers estivaux dans les pop-up stores de Beaugrenelle à l'instar de Waterdrop (extraits de fruits et de plantes pour enrichir l'eau), Hubsid (smartphones et objets connectés), Elo & John (lunettes de soleil et de vue), Maison Anavrin (bijoux), Compagnie de Californie (streetwear), Izipizi (lunettes de soleil et de vue).

Côté restauration, toujours à Beaugrenelle, une solution digitale innovante donnera aux restaurateurs la possibilité d'être mis en avant sur une plateforme de click & collect dédiée. Un service à expérimenter dès juin.

Et les petits parisiens auront aussi leur lot de surprises avec un nouveau manège en bois et quantité d'animaux à apprivoiser !

Un peu plus loin vers l'Est, les messins découvriront à Muse un nouveau flagship New Yorker sur plus de 1 000 m², un concept store, Gravity, imaginé autour du streetwear, ainsi que les boutiques Kim K et Kim Nails respectivement dédiées à la mode et la beauté.

Les animations signent leur grand retour

Côté Manche, Les Rives de l'Orne accueilleront « Caen Pagne » jusqu'au 21 juin, un événement imaginé pour fêter le printemps. Plusieurs semaines durant, l'adresse préférée des caennais sera le théâtre de nombreuses animations pour tous les publics, les familles et les enfants notamment : événements sportifs, pêche aux canards, jeux variés viendront ponctuer la programmation qui prévoit d'être riche. S'ajouteront un grand vide-dressing d'influenceuses, un bootcamp géant, des ventes de produits maraîchers et une boutique solidaire « La Ressourcerie Tef du Cingal ».

Retour à l'est, où Muse lancera un grand casting pour choisir ses reines du shopping. Des reines qui devront rivaliser d'ingéniosité pour trouver dans les boutiques de Muse la tenue parfaite, dans un temps et un budget limités. Le challenge sera partagé sur les réseaux sociaux et les écrans du centre afin de permettre aux clients d'élire leur « muse de la mode » préférée. A la clé, des cartes cadeaux à gagner.

Plus au centre, du côté de Tours, à L'heure Tranquille, deux artistes, Studio Palmyre et Super Papier, s'empareront des lieux dès le 20 mai pour façonner deux œuvres éphémères aux noms poétiques de « Jardin Mauve » et « Patios Mauves ». Un voyage sensoriel au doux parfum de lavande qui promet d'être unique.

Des conditions de sécurité maximales

Rompus à l'application stricte des directives préfectorales et de sécurité, tous les sites Apsys sont d'ores-et-déjà mobilisés pour mettre en œuvre le plan de prévention COVID 19 et appliquer les mesures barrières recommandées par les Autorités.

Au-delà des recommandations de bonnes pratiques de la profession, les sites Apsys conservent la mise en place de mesures complémentaires pour assurer la sécurité totale des équipes, des commerçants et des clients :

- Contrôle continu des jauges de fréquentation ;
- Distribution de gel hydroalcoolique ;
- Port du masque obligatoire ;
- Marquages au sol pour respecter la distanciation sociale ;
- Entrées et sorties dissociées ;
- Sens unique de circulation ;
- Suppression des espaces repos ;
- Formation complémentaire des équipes de surveillance du centre sur toutes les mesures sanitaires à respecter et faire respecter ;
- Affichage de toutes les mesures sanitaires dans le mail et diffusion de messages audio ;
- Protocole de nettoyage renforcé chaque jour et présence d'agents de nettoyage supplémentaires en journées pour procéder au nettoyage des points de contact (boutons ascenseurs, rampes d'escalier, etc.).

A propos d'Apsys :

Acteur passionné de la ville et du commerce depuis 25 ans, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des lieux de commerce iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville. Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Muse (création d'une nouvelle polarité urbaine mixte à Metz) et Steel (requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne à travers la création d'un « shopping resort » très expérientiel) et, en cours de développement, Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain idéal), Neyrpic (création d'un lieu de vie et d'échanges sur une friche industrielle) et le Dix Solférino (requalification du siège historique du PS). En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse :

Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil

apsys@shan.fr

+33(0)1 44 50 58 79

+33(0)6 16 39 76 88

Visuels sur demande