

## Steel et le centre-ville de Saint-Etienne font campagne commune !

Afin de célébrer la réouverture des commerces dits non-essentiels samedi 28 novembre, Steel et l'association des commerçants de centre-ville, Sainté Shopping, ont fait campagne commune dans les pages du Progrès, le grand journal local. Cette campagne, conçue gracieusement par Altavia Aura (l'agence qui a orchestré le pré-lancement et le lancement de Steel), est un manifeste simple et vibrant pour le commerce physique dans son ensemble et pour tous les commerçants qui le font vivre, dans les rues de nos centres-villes et dans les centres commerciaux !

# ALLEZ EN CENTRE-VILLE !

Vous aimez vos commerçants ? Eux aussi ! Et vous leur manquez ! Sur place ou en commandant en click&collect, faites vos achats de fin d'année dans vos magasins préférés. Qu'ils soient de Saint Jacques, Sainte Catherine, Gombetta, Saint-Roch ou Bérard-Jean Moulin, de Terrenoire, Fauriel, Place Jean Jaurès, Place Chovanelle, la Métare, Louis Braille, Dorion ou du Village Bellevue. À STEEL, nous comptons sur vous pour les soutenir en poussant leur porte dès que possible. Car c'est tout le commerce physique qui s'organise pour vous ! Bon shopping... et surtout prenez soin de vous !

Retrouvez la liste de tous les commerces ouverts ou vous proposant le retrait de commandes en centre-ville sur [saint-e-shopping.com](http://saint-e-shopping.com)



Liste des boutiques  
Sainté Shopping





Liste des boutiques  
STEEL

# ALLEZ À STEEL !

Vous aimez vos commerçants ? Eux aussi ! Et vous leur manquez !

Sur place ou en commandant en click&collect, faites vos achats de fin d'année chez Albon, Maud, Kamel, Nathalie, Grégory, Sophie, Mickaël, Christine, Guillaume, Cécile, Thibaut, Virginie, Dario, Ghislaine et tous les autres commerçants de STEEL.

En centre-ville, nous comptons sur vous pour les soutenir en poussant leur porte dès que possible. Car c'est tout le commerce physique qui s'organise pour vous ! Bon shopping... et surtout prenez soin de vous !

Retrouvez la liste de tous les commerces ouverts ou vous proposant le retrait de commandes à STEEL sur [steel-saint-etienne.fr](http://steel-saint-etienne.fr)



Liste des boutiques  
Sainté Shopping





Liste des boutiques  
STEEL

« A Saint-Étienne, notre force, notre culture : c'est la solidarité. L'attractivité est un tout qui doit permettre à tout le territoire de progresser. En centre-ville, le commerce est convivial, chaleureux, de proximité et les centres commerciaux en sont le complément. L'important, c'est que tout le monde trouve sur le territoire ce qu'il va y chercher. Plus on a le choix, moins on va voir ailleurs et sur Internet. Après le contexte que nous avons vécu depuis 2 ans, il est indispensable de travailler ensemble en complémentarité pour rattraper le temps perdu et offrir à tous l'offre la plus large possible. » explique Rémi Boute, Président de l'association Sainté-Shopping.

*« Plus que jamais, nous devons associer nos forces, nos points communs et nos différences, pour toujours mieux accueillir nos clients, et continuer à cultiver ce qui fait le sel de notre activité : le lien, la proximité et l'expérience. Demain le commerce physique devra être toujours plus expérientiel, et nous, commerçants, devront être toujours plus unis ! C'est bien ce que nous avons souhaité symboliser dans cette campagne imaginée conjointement et réalisée par l'Agence Altavia Aura »* déclare Josselin Durand, Directeur de Steel.

#### **A propos de Santé Shopping :**

Santé Shopping fédère les associations de commerçants ainsi que les commerçants de la ville de Saint-Étienne afin de développer l'attractivité et l'animation du centre-ville de Saint-Étienne.

#### **A propos de Steel :**

Situé sur la principale entrée de ville de Saint-Etienne, Steel est un concept d'entrée de ville référent sur les plans urbain, commercial et expérientiel. Steel développe une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand&Berthereau) dont une résille en toiture, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs identitaires locaux. En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising est structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands (Leroy Merlin - nouveau concept sur 14 000 m<sup>2</sup>, Décathlon, Boulanger, Maisons du Monde, Mango, IDKids...) et d'une offre riche de restauration. Ce « shopping resort » offre également une expérience client généreuse grâce à 5 000 m<sup>2</sup> d'activités loisirs indoor et 35 000 m<sup>2</sup> d'aménagements paysagers créatifs (espaces verts et terrains de jeux). Steel s'inscrit dans une démarche de développement durable exigeante : le projet vise la certification BREEAM Very Good et le label Biodiversity. Chiffres-clés : 70 000 m<sup>2</sup> - 70 boutiques et restaurants.

#### **Contact presse :**

Agence Shan  
Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil  
[apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr)  
+33(0)1 44 50 58 79