

Apsys aux côtés de ses partenaires commerçants

Aux côtés de ses locataires depuis le début de la crise créée par la pandémie de Covid-19, Apsys, qui a prolongé les mesures d'accompagnement de ses partenaires commerçants au regard des nouvelles mesures gouvernementales, prépare activement la réouverture de ses centres le 28 novembre.

Depuis le déclenchement de la crise sanitaire et économique, Apsys, entreprise familiale à l'ADN entrepreneurial, a construit un dispositif de soutien et d'accompagnement des commerçants, autour de 3 principes clés :

- **Solidarité**, car c'est ensemble que tous les acteurs de la filière surmonteront cette crise sans précédent
- **Responsabilité**, car chacun doit prendre sa part de l'effort collectif, à la hauteur de ses moyens et possibilités
- **Efficacité**, car les dispositifs de soutien doivent être pensés sur mesure, selon le cas spécifique de chaque commerçant, et avec une vision partenariale de long terme.

En ce qui concerne le 1^{er} confinement, Apsys a mis en place un dispositif de soutien sur mesure, qui a consisté en l'octroi de franchises et/ou accompagnements de trésorerie (selon le cas spécifique de chaque preneur), associé à des mesures générales (mensualisation des loyers et suspension du recouvrement des loyers et des charges pour les commerces concernés par l'arrêté de fermeture, baisse structurelle des charges). Cette approche à la fois ciblée et globale a permis à Apsys de **conclure des avenants COVID avec 90% des détenteurs de baux** concernés au sein de son patrimoine.

Pour l'accompagnement de ce 2^{ème} confinement, les équipes d'Apsys sont d'ores et déjà mobilisées pour **faire bénéficier les locataires** (éligibles et à jour de leurs obligations) de l'accord conclu, sous l'égide du Ministère de l'Economie et des Finances, entre les principales fédérations de bailleurs et de commerçants pour **le traitement des loyers du 2^{ème} confinement**, à savoir la **franchise totale de loyer** pour les entreprises qui emploient moins de 250 salariés et une **franchise à hauteur de 66%** pour les entreprises qui emploient moins de 5000 salariés. Pour les activités dont la réouverture sera plus tardive, Apsys est en attente du détail des mesures gouvernementales afin d'adapter sa réponse.

Afin de favoriser le maintien d'un chiffre d'affaires pendant le 2^{ème} confinement, les équipes d'Apsys avaient également **accompagné les commerçants dans la mise en place et la promotion de nouveaux services** tels que le Click & Collect, le Call & Collect, la vente à emporter, la livraison... Depuis l'annonce présidentielle de la réouverture des commerces dits non-essentiels le 28 novembre, elles sont « sur le pied de guerre » pour **assurer une ouverture réussie** : sécurisante grâce au strict respect des protocoles sanitaires, plaisante grâce à des centres pavoisés aux couleurs de Noël et bénéfique pour les chiffres d'affaires des commerçants.

A propos d'Apsys :

Acteur passionné de la ville et du commerce, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des lieux de commerce iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville. Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris) ou Muse (création d'une nouvelle polarité urbaine mixte à Metz) et, en cours de développement, Steel (requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne), Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain idéal), Neyrpic (création d'un lieu de vie et d'échange sur une friche industrielle), le 10 Solférino (requalification du siège historique du PS). En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse :

Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil

apsys@shan.fr

+33(0)1 44 50 58 79