

Plus de 7 habitants de Grenoble-Alpes Métropole sur 10
ont une bonne image de Neyrpic

Désireux de répondre au mieux aux attentes des habitants de la métropole grenobloise, Apsys a confié une enquête d'opinion* à l'institut BVA qui visait à mesurer la perception locale réelle du projet Neyrpic. Parmi les enseignements clés de l'étude, il ressort que plus de 7 habitants de Grenoble-Alpes Métropole sur 10 ont une bonne opinion de Neyrpic, le perçoivent comme un lieu de vie et de divertissement agréable et pensent s'y rendre lorsqu'il aura ouvert.



72% des habitants de Grenoble-Alpes Métropole ont une bonne opinion de Neyrpic. Cette adhésion au projet est portée par ses impacts économiques et urbains positifs et par sa valeur ajoutée programmatique. En effet, 87% des habitants de la métropole pensent que le projet va générer des emplois locaux et 71% qu'il va accroître le développement économique du territoire. Sur le plan urbain, 83% des habitants de la métropole pensent que le projet permet de réhabiliter une friche industrielle et 74% qu'il va développer le cœur de ville et l'attractivité de Saint-Martin d'Hères (ce chiffre montant à 78% parmi les habitants de Saint-Martin-d'Hères). A noter que le projet est jugé responsable sur le plan environnemental par près de 2 habitants sur 3. Sur le plan expérientiel, **72% des habitants de la métropole (et 82% des habitants de Saint-Martin-d'Hères) pensent que Neyrpic sera un lieu de vie et de divertissement agréable** et 68% qu'il va compléter l'offre de services, loisirs et restaurants proposée sur la métropole grenobloise. Enfin, donnée importante, dans un contexte de fort développement du e-commerce, 62% des habitants de la métropole pensent que Neyrpic va proposer une expérience shopping plus attractive que le shopping en ligne.

Conséquence de toutes ces perceptions positives, **71% des habitants de Grenoble-Alpes Métropole et 85% des habitants de Saint-Martin d'Hères pensent se rendre à Neyrpc lorsqu'il aura ouvert.**

« Contrairement aux allégations d'un petit groupe d'opposants, l'étude réalisée par l'institut référent BVA montre, de manière irréfutable, que le projet Neyrpc est bien perçu des habitants de la métropole grenobloise qui apprécie sa valeur ajoutée urbaine, commerciale et économique » déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys.

Projet ambitieux, vertueux et utile de requalification des anciennes usines Neyrpc situées en plein cœur de Saint-Martin d'Hères, Neyrpc vise à doter la commune d'espaces de vie, de loisirs et de partage attractifs et à contribuer à son développement économique, dans le respect des grands équilibres métropolitains, de l'histoire des anciennes usines et des exigences de la transition écologique. Le projet permet, en effet, la création ou le maintien de 2100 emplois (entre les phases construction et exploitation). Une part importante des travaux sera confiée à des entreprises du territoire (locales ou régionales) : une charte a été signée en ce sens avec la Fédération Française du Bâtiment de l'Isère dès 2016. Pensée en complémentarité avec l'offre existante sur la métropole et strictement cadrée par un protocole d'accord tripartite conclu entre la ville, la métropole et Apsys, la programmation commerciale de Neyrpc fait la part belle aux loisirs, à la restauration et aux nouveaux usages. L'architecte du projet, la Maison Edouard François, a développé une architecture à la fois créative et respectueuse de la mémoire historique du site. Exemple sur le plan du développement durable, le projet ambitionne d'être à la pointe en matière d'efficacité énergétique (raccordement au réseau de chauffage urbain, panneaux photovoltaïques en autoconsommation...), de mobilités douces (desserte du site par 2 lignes de tramway et important parc à vélos) et de réintégration de la nature en ville (façades végétalisées, plantation d'arbres en pleine terre...).

*Méthodologie de l'étude :

Enquête réalisée par téléphone par BVA du 9 au 23 juillet 2020 auprès de 500 habitants de la métropole de Grenoble (Grenoble-Alpes Métropole), 300 habitants de Saint-Martin-d'Hères et 200 habitants de la vallée du Grésivaudan (communauté de communes du Grésivaudan). La représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé et de la personne de référence du ménage, catégorie d'agglomération et zone d'habitation.

A propos d'Apsys :

Spécialiste des opérations urbaines complexes, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des lieux de vie iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville. Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Manufaktura (requalification d'anciennes usines textiles à Lodz - Pologne) ou Muse (création d'une nouvelle polarité urbaine mixte à Metz) et, en cours de développement, Steel (requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne qui a ouvert ses portes en septembre 2020), Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain idéal), Neyrpc (transformation d'une friche industrielle en un lieu de vie et d'échange à forte valeur ajoutée) ou encore le Dix Solférino (requalification de l'ancien siège du Parti Socialiste à Paris). Pour en savoir plus : www.apsysgroup.com

Contact presse Apsys :

Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil :

apsys@shan.fr

01 44 50 58 79

Laura Nhari, Consultante Senior
Laura.nhari@shan.fr
01 44 50 57 06