

Steel, déjà 132 000 visiteurs !

Steel, qui a ouvert ses portes le 16 septembre dernier à 16h, a déjà accueilli 132 000 visiteurs (en 6 jours et demi et sachant que le dimanche, seuls les restaurants et loisirs sont ouverts) : une belle performance ! Stéphanois et Ligériens se sont précipités en masse pour découvrir la promenade à ciel ouvert ponctuée de surprises et la belle programmation shopping, restos, loisirs que leur propose Steel.

« Nous nous réjouissons de ce magnifique départ. Nous sommes ravis que les Stéphanois et les Ligériens aient déjà adopté Steel et que des habitants de Lyon et de Haute-Loire les aient rejoints eux aussi ! » déclare Josselin Durand, Directeur de Steel.



Suivez toute l'actualité de Steel sur le site internet de Steel : <https://www.steel-saint-etienne.fr/>

A propos de Steel :

Stratégiquement situé sur la principale entrée de ville de Saint-Etienne, Steel est un concept d'entrée de ville référent sur les plans urbain, commercial et expérientiel. Steel développe une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand&Berthereau) dont une résille en toiture, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs identitaires locaux. En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising est structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands (Leroy Merlin - nouveau concept sur 14 000 m², Décathlon, Boulanger, Maisons du Monde, Mango, IDKids...) et d'une offre riche de restauration. Cet « Active shopping resort » offre également une expérience client généreuse grâce à 5 000 m² d'activités loisirs indoor et 35 000 m² d'aménagements paysagers créatifs (espaces verts et terrains de jeux). Steel s'inscrit dans une démarche de développement durable exigeante : le projet vise la certification BREEAM Very Good et le label Biodiversity. Chiffres-clés : 70 000 m² - 70 boutiques et restaurants.

Contact presse :

Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil

apsys@shan.fr

+33(0)1 44 50 58 79