

Steel ouvrira ses portes le 16 septembre 2020

Projet majeur pour la métropole stéphanoise, Steel ouvrira ses portes le mercredi 16 septembre 2020 et proposera à ses visiteurs une offre commerciale puissante, une expérience client généreuse, de vastes espaces de vie et de détente paysagés, dans le respect de protocoles sanitaires stricts.



Initialement prévue le 13 mai, l'ouverture de Steel a été reportée du fait de la crise sanitaire mondiale liée à la propagation du Covid-19 qui a eu pour conséquence d'interrompre totalement ses travaux de construction et d'aménagement pendant plus d'un mois. Le chantier de Steel a fait l'objet d'une reprise progressive à partir du 20 avril et d'une montée en puissance maîtrisée depuis lors, celle-ci ayant été monitorée pour assurer la sécurité des compagnons à l'œuvre (ils sont désormais 250 à s'affairer sur le chantier pour les travaux du maître d'ouvrage et ceux des locataires). Cette ouverture prochaine est le fruit de la mobilisation efficace de toutes les parties prenantes : maître d'ouvrage, équipes de maîtrise d'œuvre, entreprises, enseignes et commerçants. Bénéficiant de l'expérience acquise par Apsys sur ses autres centres commerciaux (tels que Beaugrenelle et Eden en région parisienne, Muse à Metz), le parcours client de Steel sera pensé pour assurer la sécurité de tous, grâce à des mesures sanitaires rigoureuses.

« Avec toute l'équipe projet, nous nous réjouissons de l'ouverture prochaine de Steel et nous donnons rendez-vous à tous les Stéphanois et Ligériens, dès le mercredi 16 septembre, pour découvrir le lieu de vie généreux, accueillant et sécurisant que nous préparons à leur attention ! » déclare Josselin Durand, Directeur de Steel.

A propos de Steel :

Stratégiquement situé sur la principale entrée de ville de Saint-Etienne, Steel est un concept d'entrée de ville référent sur les plans urbain, commercial et expérientiel. Steel développe une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand&Berthereau) dont une résille en toiture, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs identitaires locaux. En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising est structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands (Leroy Merlin - nouveau concept sur 14 000 m², Décathlon, Boulanger, Maisons du Monde, Mango, IDKids, Flying Tiger Copenhagen...) et d'une offre riche de restauration. Cet « Active shopping resort » offrira également une expérience client généreuse grâce à 5 000 m² d'activités loisirs indoor et 37 000 m² d'aménagements paysagers créatifs (espaces verts et terrains de jeux). Steel s'inscrit dans une démarche de développement durable exigeante : le projet vise la certification BREEAM Very Good et le label Biodiversity. Chiffres-clés : 70 000 m² - 70 boutiques et restaurants.

A propos d'Apsys :

Acteur passionné de la ville et du commerce, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des lieux de commerce iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville. Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Manufaktura (requalification d'anciennes usines textiles à Lodz - Pologne) ou Muse (création d'une nouvelle polarité urbaine mixte à Metz) et, en cours de développement, Steel (requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne), Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain idéal), Neyrpic (création d'un lieu de vie et d'échange sur une friche industrielle), le 10 Solférino (requalification du siège historique du PS). En savoir plus : www.apsysgroup.com.

Contact presse :

Agence Shan
Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil
apsys@shan.fr
+33(0)1 44 50 58 79