

## Reprise partielle du chantier de Steel

Suite à l'accord conclu entre la Fédération du Bâtiment et le Gouvernement et afin de contribuer à l'effort de continuation de l'activité économique nationale, le chantier de Steel, suspendu depuis le 18 mars, fait l'objet depuis le 20 avril d'une reprise partielle.

Cette reprise s'effectue conformément aux prescriptions du « Guide de préconisations de sécurité sanitaire pour la continuité des activités de la construction » élaboré par l'OPPBT (Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics), la sécurité des ouvriers étant notre préoccupation première. Seules les entreprises volontaires, une dizaine à date, ont repris le chantier et les travaux de reprise ne concernent pas l'aménagement des locaux des enseignes pour le moment. Elles pourraient être rejointes par d'autres dans les jours et semaines qui viennent, pour une montée en puissance progressive du chantier. Les tâches qui sont confiées aux entreprises et l'organisation mise en place dans le cadre de cette reprise partielle sont celles compatibles avec le strict respect des mesures de sécurité sanitaire.

A ce jour, il n'est pas possible de déterminer la nouvelle date d'ouverture de Steel, initialement prévue le 13 mai 2020 et reportée du fait de la suspension du chantier. Celle-ci sera rendue publique dès que possible.



### **A propos de Steel :**

Stratégiquement situé sur la principale entrée de ville de Saint-Etienne, Steel est un concept d'entrée de ville référent sur les plans urbain, commercial et expérientiel. Steel développe une architecture et un design emblématiques (signés SUD Architectes, Atelier Rivat et Studio Briand&Berthereau) dont une résille en toiture, spectaculaire et poétique, inspirée par les marqueurs identitaires locaux. En complémentarité avec le centre-ville, le mix merchandising est structuré autour d'enseignes puissantes dans les principaux univers marchands (Leroy Merlin - nouveau concept sur 14 000 m<sup>2</sup>, Décathlon, Boulanger, Maisons du Monde, Mango, IDKids, Flying Tiger Copenhagen...) et d'une offre riche de restauration. Cet « Active shopping resort » offrira également une expérience client généreuse grâce à 5 000 m<sup>2</sup> d'activités loisirs indoor et 37 000 m<sup>2</sup> d'aménagements paysagers créatifs (espaces verts et terrains de jeux). Steel s'inscrit dans une démarche de développement durable exigeante : le projet vise la certification BREEAM Very Good et le label Biodiversity. Chiffres-clés : 70 000 m<sup>2</sup> - 70 boutiques et restaurants.

### **A propos d'Apsys :**

Acteur passionné de la ville et du commerce, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des lieux de commerce iconiques et des projets urbains mixtes qui font vibrer la ville. Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Manufaktura (requalification d'anciennes usines textiles à Lodz - Pologne) ou Muse (création d'une nouvelle polarité urbaine mixte à Metz) et, en cours de développement, Steel (requalification de la principale entrée de ville de Saint-Etienne), Bordeaux Saint-Jean (création d'un quartier urbain idéal), Neyrpic (création d'un lieu de vie et d'échange sur une friche industrielle), le 10 Solférino (requalification du siège historique du PS). En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com).

### **Contact presse :**

Agence Shan

Laetitia Baudon-Civet, Directeur conseil

[apsys@shan.fr](mailto:apsys@shan.fr)

[+33 \(0\) 6 16 39 76 88](tel:+330616397688)