

Beaugrenelle, le flagship d'Apsys, accueille les Galeries Lafayette à partir du 12 novembre !

Mardi 12 novembre, les Galeries Lafayette rejoignent Beaugrenelle avec un nouveau concept de grand magasin moderne, design et chaleureux. Avec cette ouverture très attendue, Beaugrenelle, qui a déjà accueilli près de 80 millions de visiteurs depuis son ouverture en octobre 2013, franchira une nouvelle étape de sa « success story ».

Dès le 12 novembre à 10h, Beaugrenelle accueillera le nouveau concept de « grand magasin de proximité » des Galeries Lafayette : un grand magasin moderne, design et chaleureux, proposant une sélection de marques et de produits parfaitement adaptée aux attentes de la clientèle de l'ouest parisien et des visiteurs du centre.

Avec cette arrivée, Beaugrenelle, adresse incontournable du shopping chic et trendy à Paris, franchira un nouveau cap de performance. L'enseigne permettra, en effet, à Beaugrenelle :

- de satisfaire davantage encore sa clientèle CSP+, fan de mode et de lifestyle, grâce à une collection de 400 nouvelles marques (qui viennent rejoindre les 110 enseignes de Beaugrenelle), une offre élargie en beauté / mode hommes / mode enfants / accessoires (maroquinerie et chaussures), de nombreux services à valeur ajoutée et même un restaurant 100% bio, le Grand Beau !
- de renforcer son emprise sur sa « zone bastion » - le grand ouest parisien - et de partir à la conquête d'une zone de chalandise plus vaste
- de poursuivre sa montée en puissance sur la très stratégique clientèle touristique. Grâce à sa localisation à deux pas de la Tour Eiffel, à la qualité de son offre et à son ouverture 7 jours/7, Beaugrenelle est déjà une destination shopping prisée des touristes : cette clientèle à forte contribution génère déjà une part importante du CA du site et celle-ci augmentera encore grâce à l'attractivité conjuguée des Galeries Lafayette et de Beaugrenelle.



Pour accueillir en beauté les Galeries Lafayette (8000 m2 sur 4 niveaux), les espaces de l'îlot Panoramic de Beaugrenelle, dans lequel prend place le grand magasin, ont été repensés. Sa verrière kaléidoscope a été prolongée d'un magnifique « origami de verre », dessiné par VPdesign - Valérie Poli, filiale d'architecture intérieure de Valode & Pistre.

L'arrivée des Galeries Lafayette est le point d'orgue de la stratégie d'asset management volontariste menée par Apsys et incarnée notamment par une démarche d'amélioration constante du mix merchandising de Beaugrenelle. Ces derniers mois, Nike et Tommy Hilfger se sont agrandis pour proposer de nouveaux concepts spectaculaires, les enseignes Côme, Rituals, Etam, My Jolie Candle ont rejoint Beaugrenelle et les marques Marie Sixtine, Sessün et Maison Plisson s'apprêtent à le faire.



« Pour concevoir Beaugrenelle, nous nous sommes beaucoup inspirés des codes et du langage architectural des grands magasins : les coupes, les atriums, la passerelle, la verticalité commerciale... Avec l'arrivée de la plus belle enseigne de grands magasins dans notre « grand magasin du XXIème », la boucle est bouclée ! », déclare Maurice Bansay, Président fondateur d'Apsys, concepteur, gestionnaire et investisseur de Beaugrenelle.

« L'arrivée des Galeries Lafayette est une nouvelle preuve du savoir-faire d'Apsys en matière d'asset management : notre stratégie d'optimisation permanente du mix merchandising, la force de nos actions marketing et l'excellence de l'expérience client qui y est proposée font de Beaugrenelle, notre flagship, une « success story » que le pouvoir d'attraction des Galeries Lafayette va encore renforcer » déclare Fabrice Bansay, Directeur Général Groupe d'Apsys.

Pour fêter l'arrivée des Galeries Lafayette, Beaugrenelle Paris proposera une soirée exceptionnelle mardi 12 novembre, à partir de 18h30. Les artistes de la French Touch, Bon Entendeur et Yuksek, feront des sets dans l'atrium, les boutiques seront ouvertes jusqu'à 22h, des animations et attentions auront lieu tout au long de la soirée !

A propos de Beaugrenelle Paris

Depuis son ouverture en octobre 2013, Beaugrenelle s'est imposé comme l'adresse incontournable du shopping premium et trendy à Paris. Situé en bord de Seine, à deux pas de la Tour Eiffel, Beaugrenelle accueille une collection de marques exceptionnelles ainsi qu'un casting toujours renouvelé de pop-up stores. À la pointe des dernières tendances, Beaugrenelle propose un cadre d'exception propice à la contemplation ; son architecture audacieuse, conçue par Valode & Pistre, offre un écrin de lumière au Grand Mobile de Xavier Veilhan exposé en plein coeur de l'atrium. Ses salles de cinéma Pathé et le restaurant Eclectic portent respectivement la marque des fameux designers Ora-ïto et Tom Dixon. Lieu vivant et inspirant ouvert 7 jours sur 7, Beaugrenelle propose une expérience généreuse et pleine d'attentions, ainsi qu'une programmation événementielle, artistique et culturelle riche qui en fait un véritable lieu de découvertes et d'émotions. Beaugrenelle Paris accueille 13 millions de visiteurs par an dont de très nombreux touristes. Apprécié et reconnu, le site a reçu de nombreux prix, parmi lesquels le trophée ICSC du meilleur centre commercial européen en 2015. Pour plus d'informations : www.beaugrenelle-paris.com.

A propos d'Apsys

Acteur passionné de la ville et du commerce, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux de commerce iconiques et des projets urbains « cousus-main » qui font vibrer la ville. Parmi ses réalisations emblématiques, outre Beaugrenelle, Manufaktura, Posnania et Muse, tous lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen. A fin juin 2019, Apsys gère un portefeuille de 34 actifs en France et en Pologne (valorisés à 4,4 milliards d'euros), en détient 22 (pour une valeur de 2 milliards d'euros) et pilote 6 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean, opération mixte de « haute-couture urbaine », Neyrpic, création d'un lieu de vie expérientiel face au Campus de Grenoble, et le 10 Solférino, requalification du siège historique du Parti socialiste. Pour plus d'informations : www.apsysgroup.com.

Contact presse Apsys:

Agence Shan

apsys@shan.fr

Laetitia Baudon-Civet- Directeur conseil : +33(0)1 44 50 58 79