

# Posnania récolte deux prix aux ICSC Solal Marketing Awards

**Dernier flagship d'Apsys en Pologne, Posnania a reçu deux prix lors de la cérémonie des ICSC Solal Marketing Awards qui s'est déroulée le 7 et 8 juin dernier à Vienne : un prix pour sa campagne de lancement et un autre prix pour l'incroyable shooting de Szymon Brodziak IN-POSNANIA. Evènement reconnu dans le milieu des foncières, les ICSC Solal Marketing Awards récompensent les actions marketing les plus marquantes et les plus réussies.**

« C'est un honneur de recevoir ces prix car nous avons face à nous de très belles campagnes réalisées par des centres de toute l'Europe et d'Afrique du Sud. Nous sommes extrêmement heureux de voir que notre savoir-faire est reconnu à l'échelle internationale ! Je peux vous assurer que nous n'allons pas nous reposer sur nos lauriers : nos futures campagnes seront tout aussi créatives et impactantes. » déclare Agnieszka Juszkis, Directrice Marketing de Posnania.

Visant à promouvoir Posnania comme la nouvelle destination shopping incontournable de Poznań, la campagne d'ouverture de Posnania a été récompensée par le jury de l'ICSC (International Council of Shopping Centers). Elle s'est articulée autour de différentes communications originales et d'un gala qui s'est déroulé sur 4 jours et a été diffusé par la télévision locale. De nombreuses célébrités polonaises et internationales ont participé à cet évènement, au premier rang desquelles l'iconique actrice américaine Eva Longoria.

Le projet IN-POSNANIA a également été récompensé. Dans le centre encore en construction, le célèbre photographe polonais Szymon Brodziak a immortalisé les danseuses du ballet de Poznań à travers 19 photos en noir et blanc. Exposé à l'entrée du bâtiment de Posnania et imprimée sous forme de livre, ce shooting, déjà primé aux International Photography Awards à New-York, avait pour but de challenger la perception des dispositifs classiques de l'immobilier commercial. A Posnania, tout a été pensé pour allier confort et émotion.

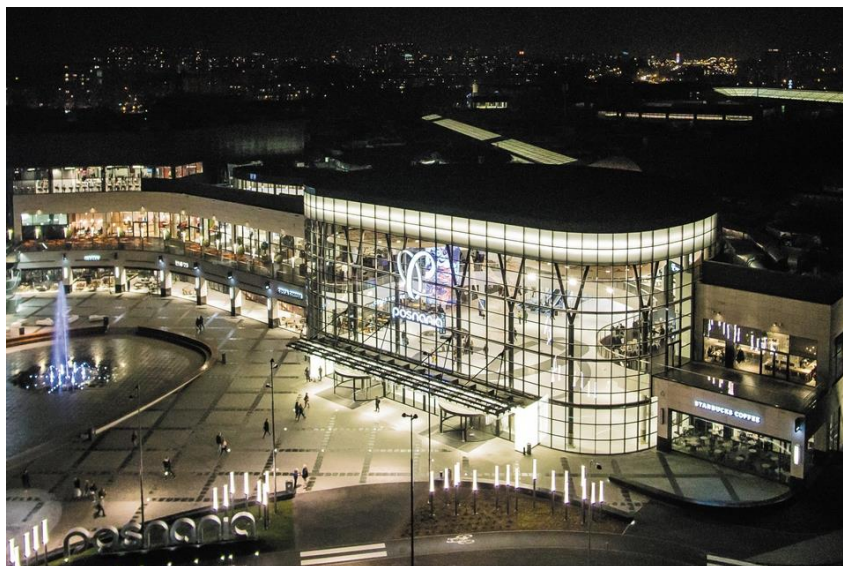
Dernier-né de l'imaginaire d'Apsys, Posnania a ouvert ses portes en octobre 2016. Avec ses 100 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale, Posnania accueille 300 enseignes, des restaurants et cafés mais aussi un multiplexe avec un billard et un bowling, un fitness doté d'une piscine et un espace enfants. Posnania se distingue par une expérience consommateur exceptionnelle : installations digitales, architecture, design, services premium comme le « collect & try » ou le shopping mains libres et ses nombreux services dédiés aux familles, aux cyclistes et aux conducteurs.

Les prix ICSC Solal Marketing Awards représentent la plus importante distinction marketing dans le domaine de l'immobilier commercial. L'ICSC organise chaque année un concours pour sélectionner les campagnes marketing les plus remarquables dans les centres commerciaux internationaux.

**À propos d'Apsys**

Foncière de développement, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques, en cœur et en entrée de ville. L'ambition d'Apsys et de ses 370 collaborateurs : rendre la ville et la vie plus belles ! Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 30 centres commerciaux (dont Beaugrenelle et Manufaktura, tous deux lauréats du prix ICSC du meilleur centre commercial européen, Posnania et Vill'Up, tous deux ouverts en 2016) et pilote 6 projets en développement.

En savoir plus : [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)



Crédit photo : Szymon Brodziak