



1



DESTINATION SHOPPING TOURS





DE NOMBREUX ATOUTS



Une expérience shopping
à “ciel ouvert”



Une zone de chalandise
de **390 000 habitants**



Situé au cœur du **quartier
dynamique des 2 Lions**,
à 5 minutes du centre-ville
historique en tramway



Une architecture
ultra moderne



Une toiture spectaculaire et novatrice
en **ETFE**



10 restaurants
aux terrasses généreuses



CAPITALE DE LA TOURAINE, À UNE HEURE DE PARIS



347 000 habitants
sur la métropole



140 000 habitants
sur Tours



Ville d'Art et d'Histoire



Paysage culturel
inscrit au **Patrimoine**
Mondial de l'Unesco

39 500 entreprises

+ de 115 000 emplois sur l'agglomération

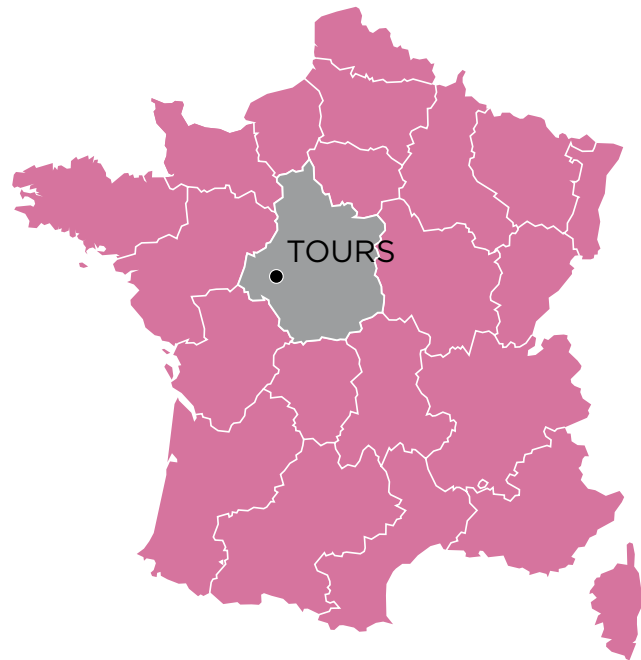
1 aéroport international

3^e bassin industriel français

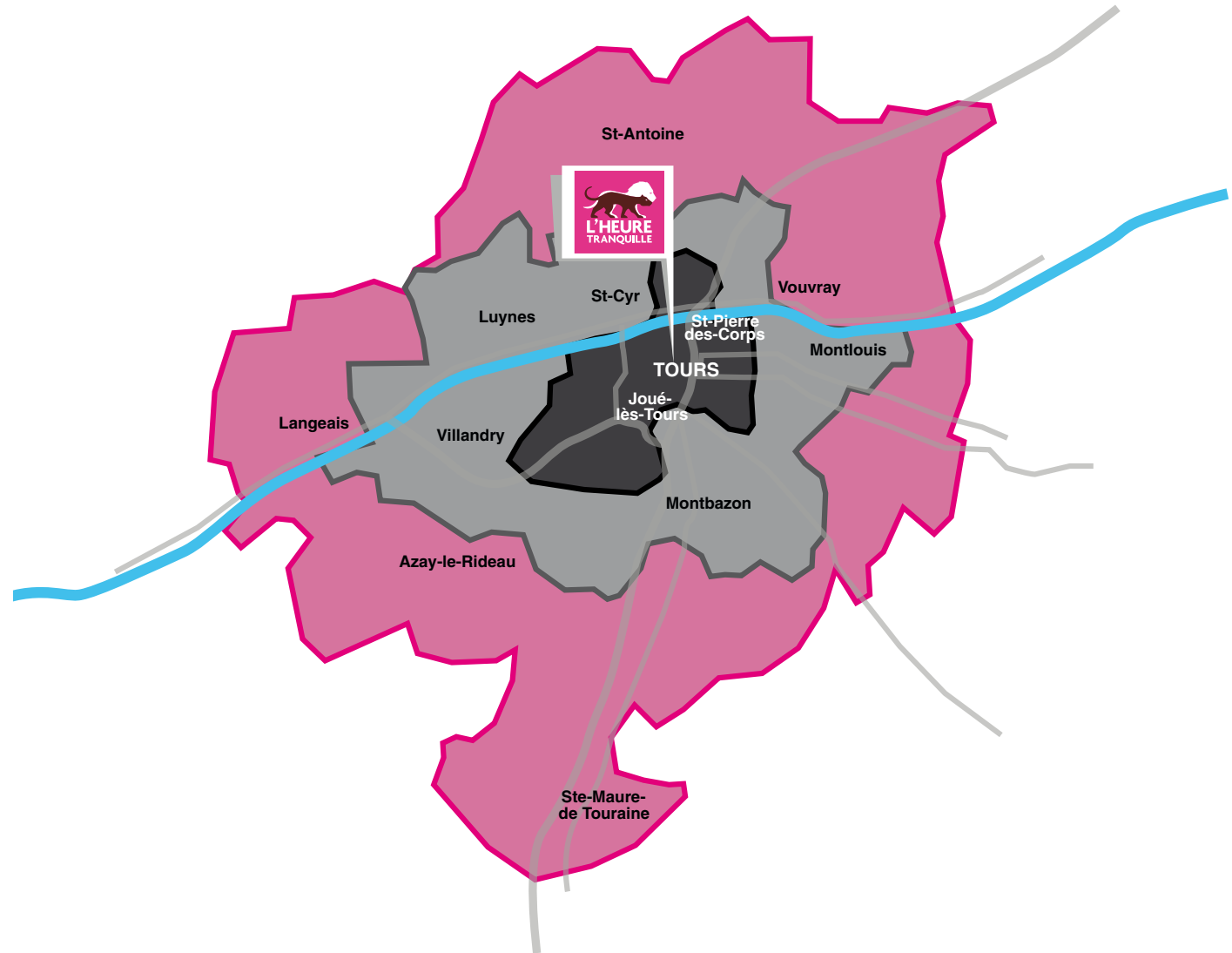
3 pôles de compétitivité

Un pôle de santé – 5^e employeur de la région

200 parcs et sites d'activités



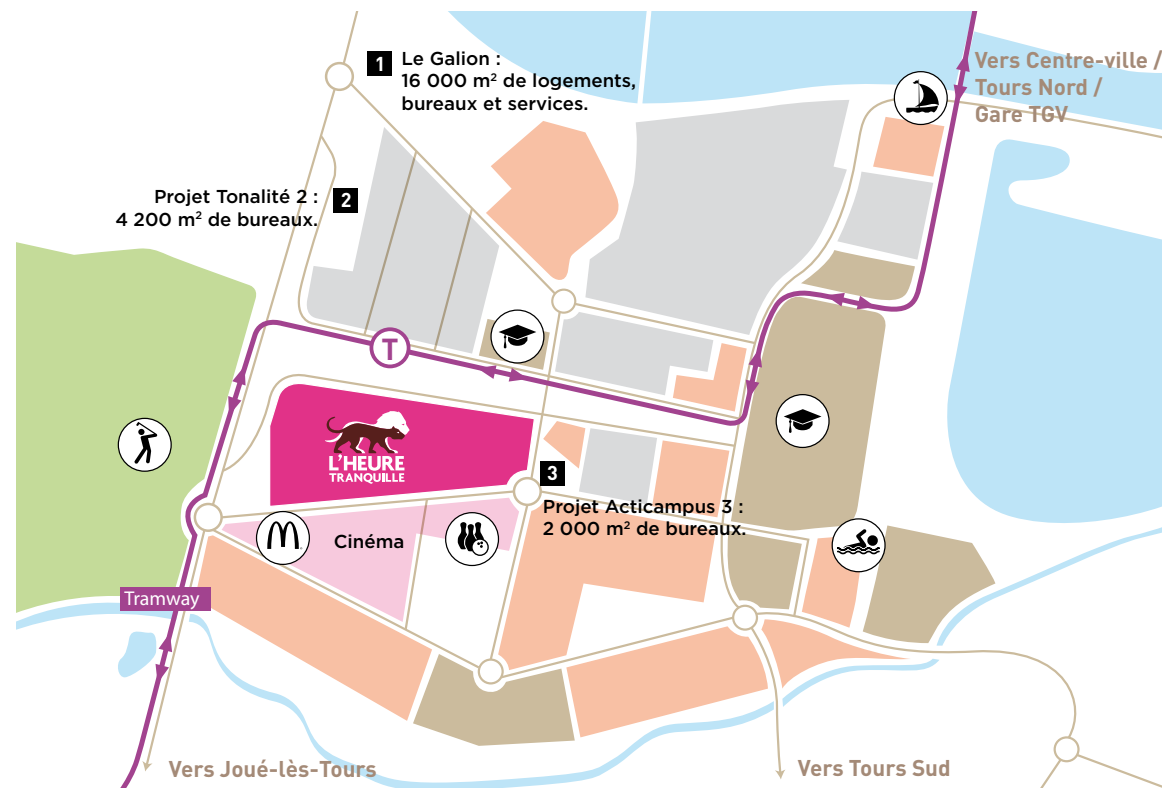
UNE ZONE
DE CHALANDISE
DE 390 000
HABITANTS



● A moins de 10 minutes
200 000 habitants

● A moins de 20 minutes
320 000 habitants

● A moins de 30 minutes
390 000 habitants



	Logements : 4 000 habitants		Pôle universitaire : 6 000 étudiants
	Entreprises - Services publics : 140 sociétés 3 000 salariés		Centre Commercial L'Heure Tranquille
			Commerces & services

UNE DESSERTE
EFFICACE

AU CŒUR DU QUARTIER DES 2 LIONS,
140 ENTREPRISES, 4000 HABITANTS,
6000 ÉTUDIANTS, LE PLUS GROS PÔLE
DE LOISIRS DE LA VILLE



ZARA

H&M

MANGO

Dezigual

SEPHORA

NEWYORKER

MONOPRIX

UNE OFFRE
D'ENSEIGNES
UNIQUE
À TOURS



Surface : 21 000m² GLA



60 boutiques et restaurants



A 5 minutes du centre-ville
en tramway



1000 places de parking



UNE CLIENTÈLE FÉMININE ET CAPTIVE



Une clientèle très féminine
(82 % de femmes)



Une clientèle fidèle (+ de **31%** des clients fréquentent le centre au moins 1 fois par semaine)



Un taux de transformation élevé
(80 % d'acheteurs)



Un temps de visite particulièrement long :
76 % des clients restent plus d'une heure



CONTACT :
DIRECTION COMMERCIALE
01 41 05 67 67

www.apsysgroup.com





● Centres en développement ● Centres en gestion



Spécialiste des opérations de centre-ville, **Apsys conçoit, investit, construit, commercialise et anime** depuis 1996 des espaces de commerces et de loisirs **innovants et à forte identité**, en conciliant **esprit cousu main et savoir-faire global**. Attentif aux attentes des consommateurs et des commerçants, Apsys imagine des espaces «sur-mesure», qui allient **efficacité commerciale, qualité architecturale, design, intégration urbaine et conception durable**.

Beaugrenelle, concept inédit de grand magasin du 21^{ème} siècle, est emblématique de l'expertise et des valeurs d'Apsys : **créativité, passion, détermination et ambition**. Apsys est présent en France et en Pologne avec **un portefeuille de 24 centres commerciaux en gestion et 9 projets en développement**.

WWW.APSYSGROUP.COM