



Parc Saint Paul

LA PROMENADE SHOPPING
Saint-Paul-lès-Romans



APSYS
Imaginer demain



2



Parc Saint Paul



Une expérience shopping ouverte et conviviale



Une architecture elliptique signée Sud Architectes



Un cadre en harmonie avec son environnement



Situé au cœur du principal pôle commercial de la région, totalisant **60 000 m²** (hypermarché E. Leclerc, Grand frais, La Halle, But, Lidl...)



Une zone de chalandise de **145 000 habitants**



Une offre shopping puissante



3

UNE RÉGION À FORT POTENTIEL



La Drôme, «**Porte du Midi**»



Une activité économique tournée vers
l'alimentaire et **la métallurgie**



Une **attractivité touristique croissante** grâce à :
- de splendides vestiges de l'époque médiévale
- la proximité immédiate de l'Ardèche



Un haut lieu du **tourisme gastronomique** :
8 chefs étoilés dont la Maison Pic



Une **population** en forte croissance :
+ 8,6%



Revenu annuel moyen : **+ 15%** par rapport
à la moyenne nationale (source INSEE)



4

UN PÔLE COMMERCIAL DYNAMIQUE

- A moins de 10 minutes : **80 000 habitants**
- A moins de 30 minutes : **145 000 habitants**

- 🚗 Un **axe commercial** déjà référent : près de 170 M€ de CA et **60 000 m²** de commerces
- 🛒 A proximité immédiate, un **hypermarché Leclerc** de 7 000 m² pour 100 M€ de CA



5

UN LIEU UNIQUE DÉDIÉ AUX FAMILLES



Un parcours piétonnier **abrité**



Une promenade shopping **végétalisée**



Un **confort client exceptionnel** avec une aire de jeux, des bassins et fontaines, des places familles



Une démarche **environnementale exigeante**



(certification **BREEAM** Very Good, panneaux photovoltaïques, recharges pour véhicules électriques...)



BRICO MARCHE

INTERSPORT

chaussea

BLUE BOX

GÉMO

La Pataterie
RESTAURANT

Ancors Lait
depuis 1956

6

UNE OFFRE COMMERCIALE COMPLÈTE

-  **27 000 m² GLA**
-  **35 boutiques et restaurants**
-  **1 000 places de parking**



Des locomotives puissantes :
Bricomarché (5 900 m²),
Intersport (1 800 m²)



Un pôle restauration convivial
qui fait de **Parc Saint Paul**
une vraie destination



CONTACT
DIRECTION COMMERCIALE
01 41 05 67 59

www.apsysgroup.com





Foncière développeur, **Apsys conçoit, réalise et anime** des espaces de commerces et de loisirs **créateurs d'émotions**, en cœur et en entrée de ville. **Esprit « cousu main », créativité, détermination, passion** caractérisent la vision ambitieuse et novatrice d'Apsys.

Présent en France et en Pologne depuis 1996, Apsys pilote **un portefeuille de 26 centres commerciaux en gestion** (parmi lesquels Beaugrenelle/Paris, Manufaktura/Lodz/Pologne), **et 8 projets en développement** (dont Vill'Up/Paris, Posnania/Poznan/Pologne et Muse/Metz).